



LE GRAND DÉFI ÉCOLOGIQUE

**Osez coopérer avec les citoyens
pour plus de sobriété dans votre territoire**
Début de l'atelier à 14h



Qu'en pensez-vous?

Osons... Oui, mais comment ?



Françoise POITOU

Référente conseil – responsabilité sociétale et accompagnement des changements

ADEME



L'agenda

Des éléments de contexte

Défi Toit : la méthode et sa mise en œuvre

C'est à vous



**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

Osez coopérer avec les citoyens
Éléments de contexte

Valérie MARTIN, ADEME

Emily SPIESSER, ADEME

Un discours critique à l'égard du modèle consumériste largement majoritaire

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? En France...

Base totale, n = 4000

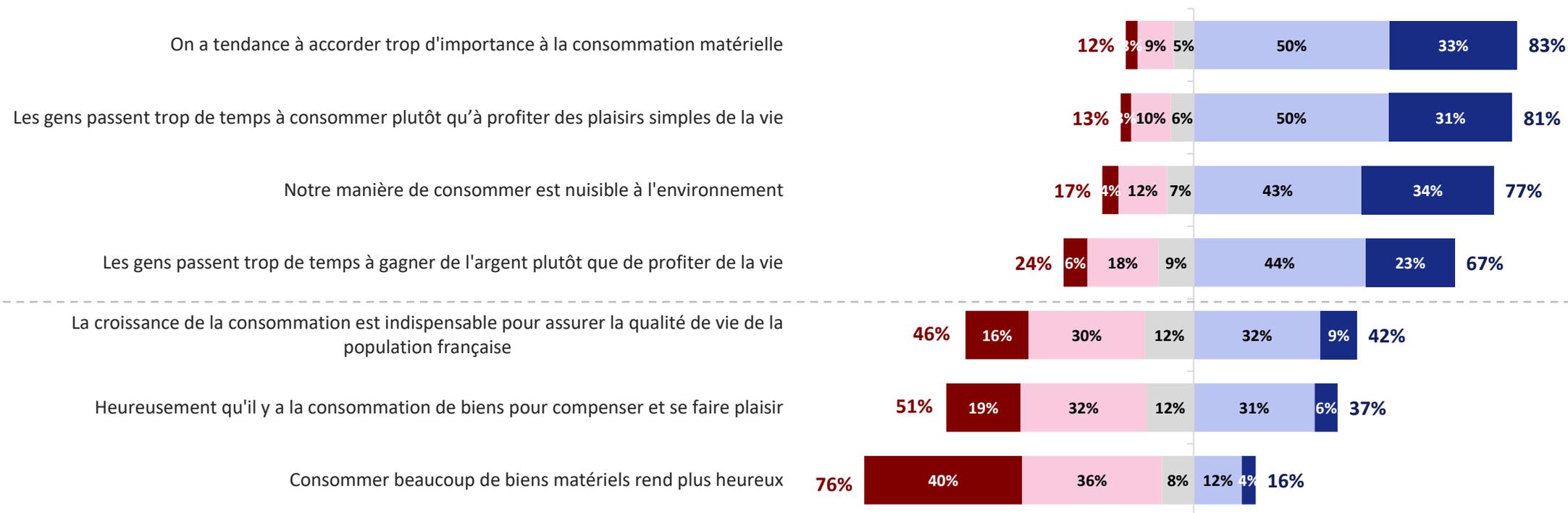
Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

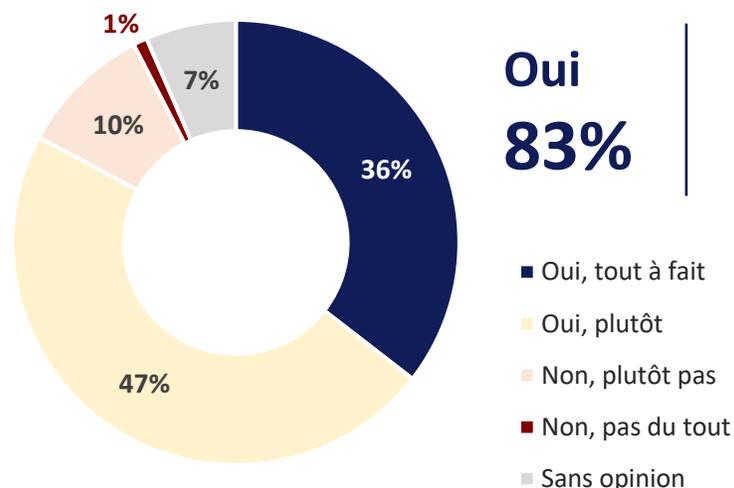


Un réquisitoire plus souvent appliqué aux autres qu'à soi-même

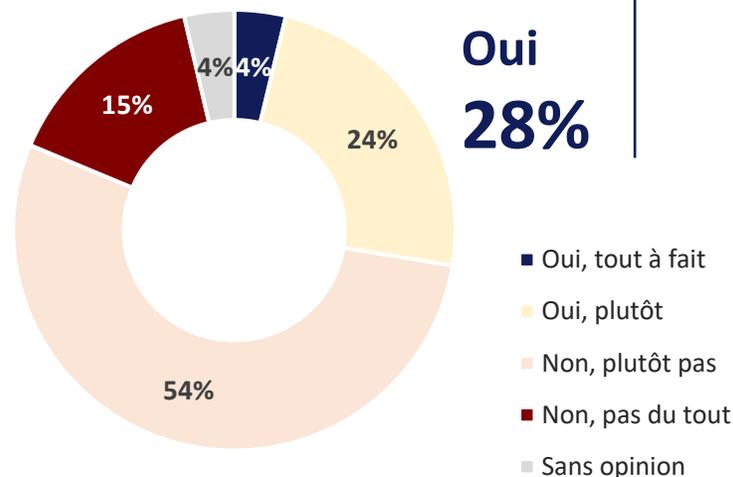
La perception de sa consommation

Base totale, n = 4000

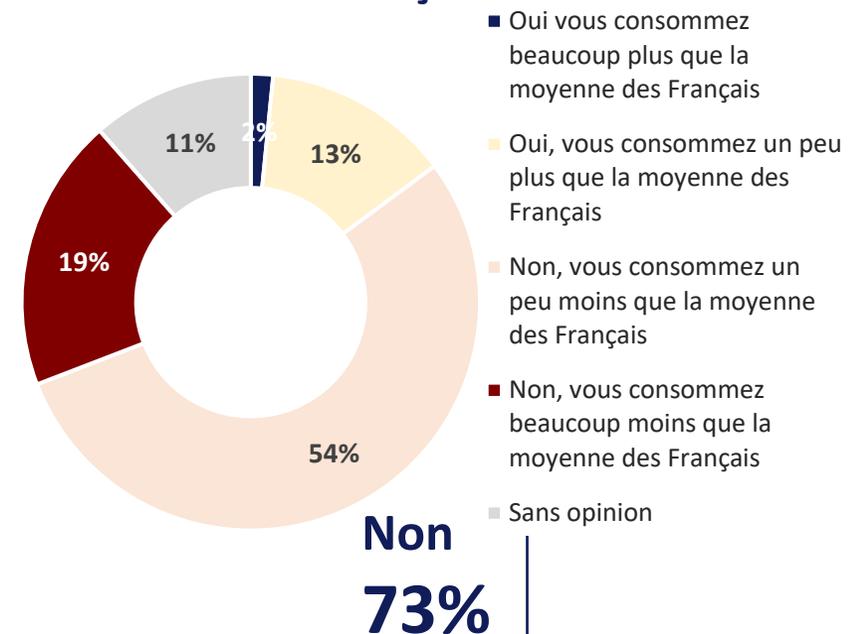
Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France, les gens consomment trop ?



Et vous personnellement, au niveau de votre foyer, diriez-vous que vous consommez trop ?



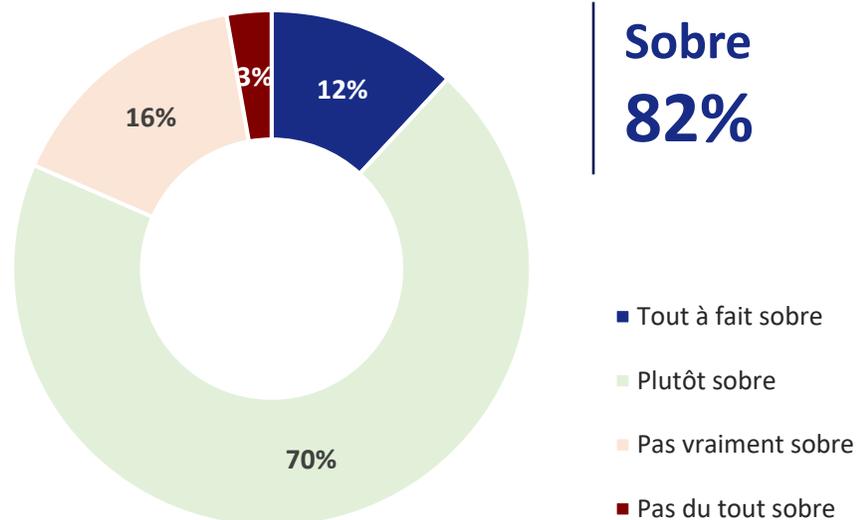
Et vous personnellement, au niveau de votre foyer, diriez-vous que vous consommez plus que la moyenne des Français ?



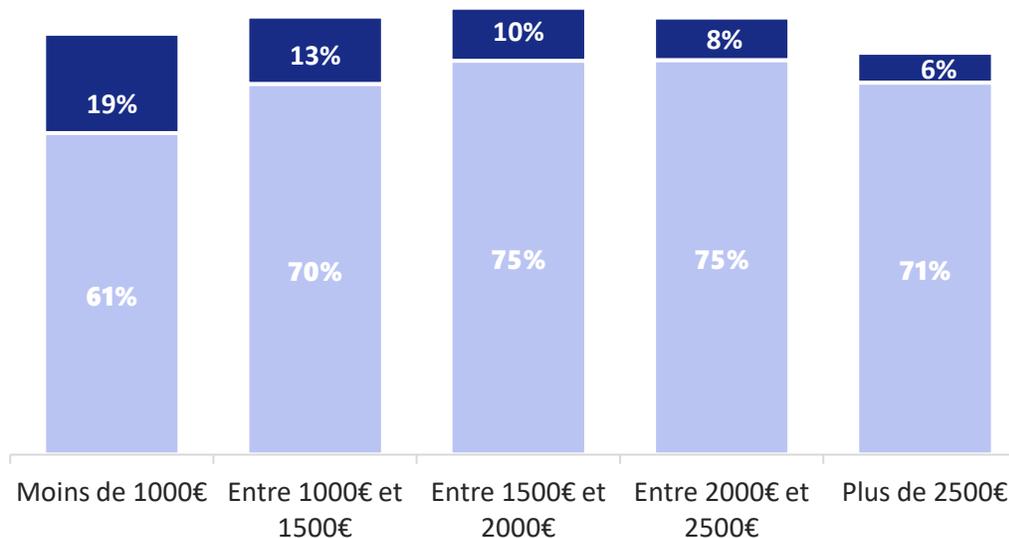
82% des Français jugent leur mode de vie actuel d'ores et déjà sobre

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Base totale, n = 4000



Part jugeant son mode de vie « tout à fait sobre » en fonction du niveau de vie (mensuels nets par UC)





**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

Osez coopérer avec les citoyens
Éléments de contexte

Valérie MARTIN, ADEME

Emily SPIESSER, ADEME



**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

« OSEZ CHANGER », une opération originale pour agir de façon ludique et concrète sur la consommation plus sobre et plus responsable, en tant que collectivité auprès des citoyens



OSEZ CHANGER

Un des 21 foyers de l'opération



PARIS MATCH N°3786 DU 25 NOVEMBRE AU 1ER DÉCEMBRE 2021, journaliste : Caroline Fontaine

OSEZ CHANGER

6 CATÉGORIES D'OBJETS



**Vêtements
et chaussures**



Mobilier
(y compris rangés
ou stockés)



**Bricolage
et jardinage**



**Jeux
et jouets**



**Équipements
sportifs**



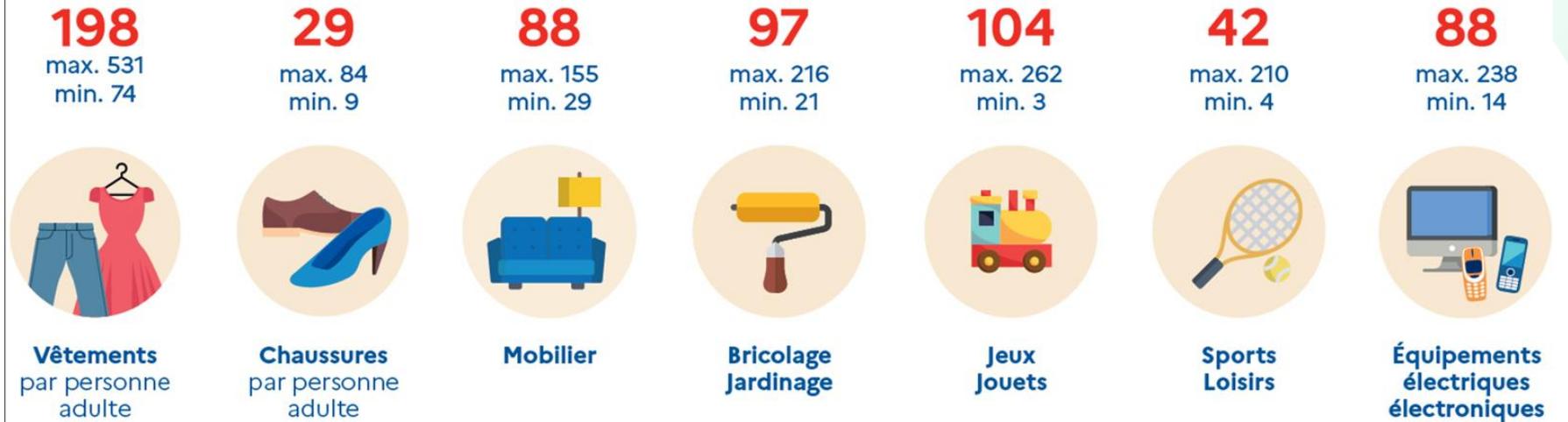
**Objets
électriques**
(ce qui se branche,
comme un téléphone,
robot de cuisine,
montre...)

OSEZ CHANGER

Possessions moyennes

QUANTITÉ MOYENNE D'OBJETS PAR FOYER AVANT L'OPÉRATION

Les valeurs min. et max. sont les minimales et maximales parmi les 21 foyers de l'opération, sachant que certains ne sont constitués que d'une personne et d'autres de 5 personnes. Les valeurs pour chaussures et vêtements sont par personne.



OSEZ CHANGER

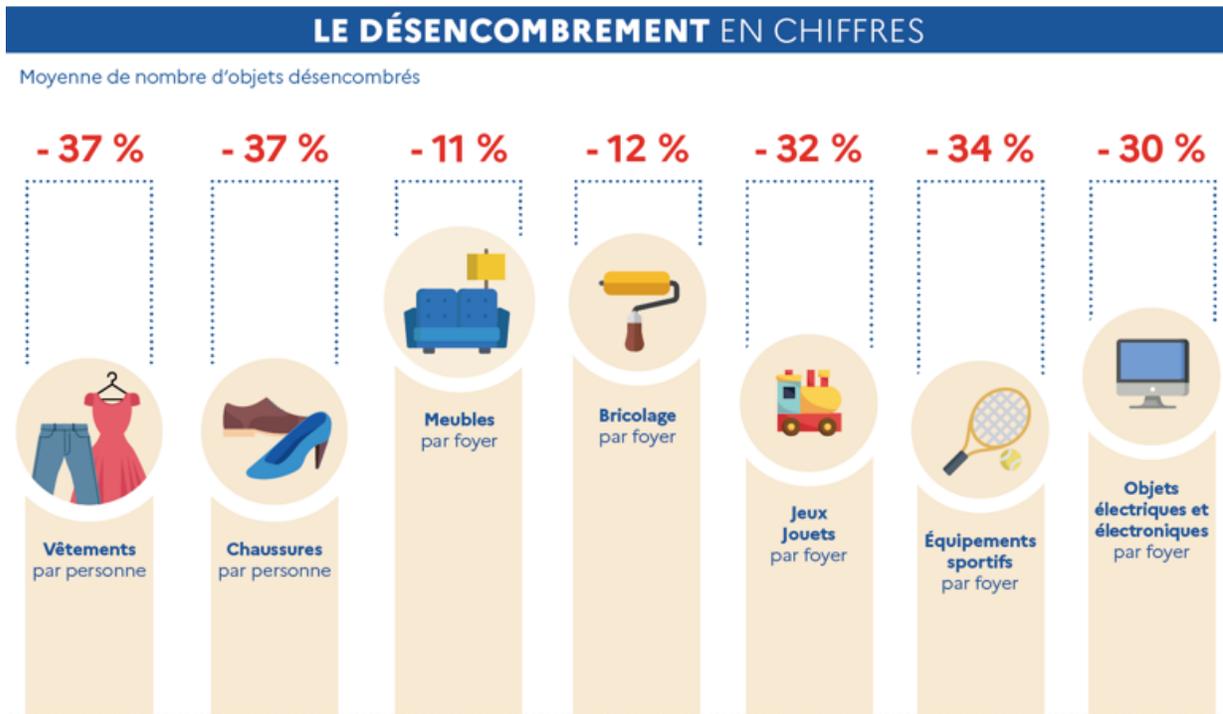
Les estimations des possessions par les foyers

ESTIMATION DES POSSESSIONS

chiffres : moyenne (minimum-maximum)



S'alléger, c'est possible et ça fonctionne !



Désencombrement de près d'1 objet sur 3

➔ Jusqu'à 72 % des vêtements !

« On peut se délester de la moitié sans tristesse, ça a désacralisé les objets. »

OSEZ CHANGER

La méthode BISOU, un outil pour se poser les bonnes questions avant d'acheter

La méthode **BISOU**

Une méthode simple existe pour se rappeler des questions à se poser :

B comme **Besoin** : à quel besoin répond l'objet

I comme **Immédiat** : puis-je attendre ?

S comme **Semblable** : n'ai-je pas déjà un objet avec la même utilité ?

O comme **Origine** : d'où vient cet objet, en quoi est-il fait, est-il "responsable" ?

U comme **Utile** : est-ce vraiment utile, va-t-il m'apporter un réel confort essentiel ?

Si effectivement, l'objet vous semble répondre à un besoin, il est temps de se questionner sur la meilleure façon de l'acquérir.

La méthode BISOU a été créée par Marie Duboin et Herveline Verdeken



La carte des bonnes adresses :

une carte interactive gratuite mise à disposition des collectivités pour consulter et mettre en valeur les acteurs de leur territoire

RÉFÉRENCE TOUTES LES SOLUTIONS DE PROXIMITÉ pour faire réparer ses objets, les donner, les échanger, les revendre, ou les acheter d'occasion.

Aller la découvrir et vérifier si les acteurs de votre territoire s'y trouvent bien.

A ce jour c'est LA CARTE LA PLUS COMPLÈTE au niveau national, (elle agrège des dizaines de sources de données).

Cette carte PEUT ÊTRE INTÉGRÉE À VOTRE SITE INTERNET, et être utile à vos concitoyens.

Aller sur le site longuevieauxobjets.ademe.fr,

- Voir comment l'utiliser et l'intégrer à votre site Internet,
- voir des exemples de collectivité qui l'ont déjà intégré à leur site.

Si besoin d'aide ou pour toutes questions : contacter longuevieauxobjets@ademe.fr.

<https://longuevieauxobjets.ademe.fr/>

Vos adresses pour «Machine à laver» :

J'ai un objet | Je recherche un objet

Indiquer un objet :
Machine à laver

Autour de l'adresse suivante :
Le Havre

Je souhaite :

- prêter
- mettre en location
- réparer
- donner
- échanger
- vendre

Dans le département de seine maritime, on compte 2 500 acteurs référencés !



OSEZ CHANGER

Le guide GRATUIT, simple et pratique pour accompagner les collectivités dans la mise en œuvre d'une opération équivalente à osez changer sur leur territoire



4/15/2024

OSEZ CHANGER : GUIDE POUR UNE OPÉRATION LOCALE

Collectivités : Organisez une
opération autour de la
consommation plus sobre et plus
responsable sur votre territoire

RAPPORT FINAL

EXPERTISES

Nov
2023



OSEZ CHANGER

Le sommaire du guide

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	5
LE GUIDE EN UN COUP D'ŒIL.....	6
1. ÉDITO.....	7
2. OSEZ CHANGER : UNE OPERATION ORIGINALE POUR AGIR DE FAÇON LUDIQUE ET CONCRETE SUR LA CONSOMMATION PLUS SOBRE ET PLUS RESPONSABLE.....	8
2.1. L'opération « Osez Changer » sur votre territoire en 4 points clés.....	8
2.2. Quel intérêt pour ma collectivité locale ?.....	9
2.2.1. Une action qui s'articule dans les projets et politiques de transition écologique.....	9
2.2.2. Des changements de comportements en profondeur et sur la durée.....	9
2.2.3. Une communication renouvelée et attrayante.....	10
2.2.4. Une démarche créatrice de liens.....	10
2.2.4.1. Des liens entre participants qui s'élargissent aux proches.....	10
2.2.4.2. Des liens entre ma collectivité et les participants.....	11
2.2.4.3. Des liens entre ma collectivité et les acteurs locaux.....	11
2.3. Quel intérêt pour mes administrés ?.....	11
2.3.1. Intérêt pour les acteurs économiques de mon territoire.....	11
2.3.2. Intérêt pour les habitants.....	11
2.4. Trois niveaux d'implication possibles dans l'opération pour les collectivités.....	13
3. PROPOSITION 1 : SENSIBILISER LES CITOYENS LORS D'UN ATELIER. 15	
3.1. Quelques éléments clés pour réussir cet atelier.....	15
3.2. Exemple de déroulé pour un atelier d'une heure et demie.....	16
4. PROPOSITION 2 : ANIMER UNE DEMARCHE COLLECTIVE ET OUTILLER LES FOYERS.....	18
4.1. Les étapes clés pour mettre en œuvre cette action.....	19
4.2. Exemple de calendrier.....	20
5. PROPOSITION 3 : ACCOMPAGNER LES FOYERS DANS UNE DEMARCHE COLLECTIVE APPROFONDIE A L'AIDE D'UN OU D'UNE PROFESSIONNELLE DE L'ORGANISATION.....	21
5.1. Les étapes clés pour mettre en œuvre cette action.....	22
5.2. Exemple de calendrier.....	23
5.3. Quels temps nécessaires pour les organisateurs ?.....	24
5.4. Quel budget prévoir ?.....	24
5.5. Comment bien choisir son ou sa home-organiser ?.....	25

6. LES ASTUCES DE PRO..... 26

6.1. Ne pas oublier l'objectif premier : faire évoluer les pratiques vers une consommation plus sobre et plus responsable.....	26
6.2. Définir une identité visuelle et donner un nom à l'opération.....	26

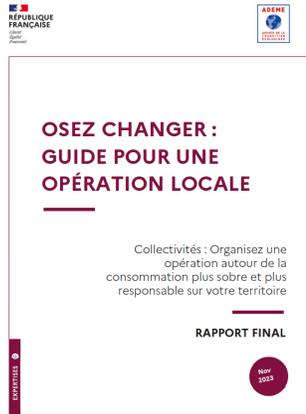
OSEZ CHANGER : GUIDE POUR UNE OPERATION LOCALE | 3 |

6.3. Bien choisir les catégories d'objets à trier.....	26
6.4. Avoir au moins une catégorie d'objets commune à tous les foyers.....	27
6.5. Bien sélectionner les foyers.....	27
6.6. Bien prévoir la communication, la participation de la presse et noter des verbatims.....	27
6.7. Anticiper les critiques de l'opération.....	28
6.8. Engager dans la durée.....	28

7. RESSOURCES EXISTANTES ET GRATUITES..... 29

7.1. Les livrables réalisés pour l'opération Osez changer pour les 21 foyers.....	29
7.2. Un livrable à destination des Professionnels de l'organisation (Home Organizer).....	30
7.3. Des livrables et outils à destination du grand public.....	30
7.4. Des fiches de sensibilisation et d'information.....	31
7.5. Quelques exemples de retombées médiatiques de « Osez changer ».....	32

8. ANNEXES : FICHES THEMATIQUES ET FICHES OUTILS..... 34





**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

Osez coopérer avec les citoyens
Éléments de contexte

Valérie MARTIN, ADEME

Emily SPIESSER, ADEME



**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

Française ... où en est-on ?

L'expérience normande – Défi toit

Les questions qui vous intéressent



**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**

Défi toit en Normandie

Marine FOURREAU, CPIE Vallée de l'Orne

Loïc LEPROUST, ADEME

Jérôme DUBOST, ville de Montivilliers

Clotilde MICHEL, ville d'Argentan





LE GRAND DÉFI ÉCOLOGIQUE

Défi toit en Normandie

Marine FOURREAU, CPIE Vallée de l'Orne

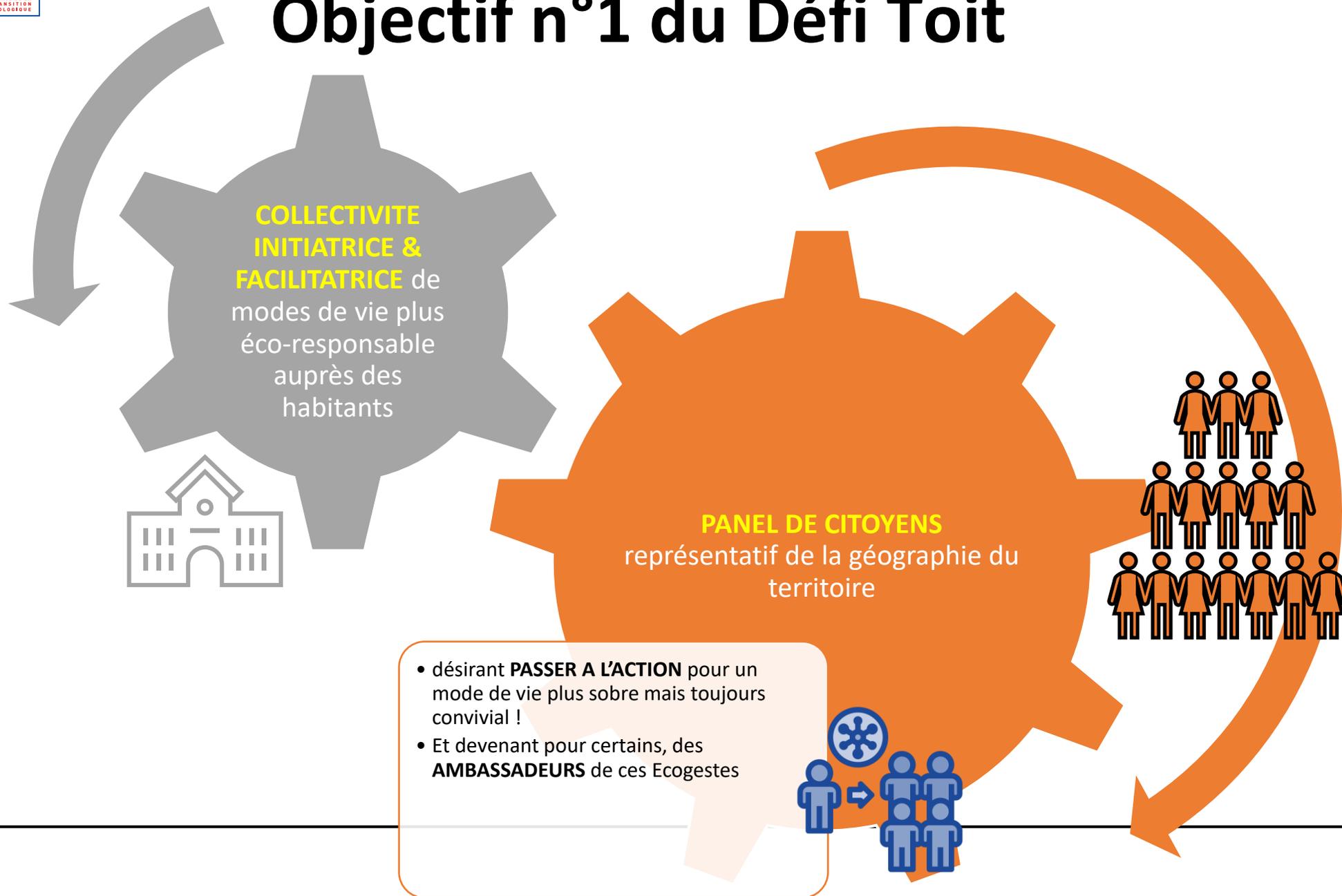
Loïc LEPROUST, ADEME

"Défi Toit !"

L'aventure conviviale de citoyens vers un quotidien plus sobre



Objectif n°1 du Défi Toit



Objectif n°2 du Défi Toit : recruter le *panel* de citoyen

Représentatif de la géographie du territoire

Tous volontaires et motivés pour changer leurs habitudes de vie

Aux situations familiales variées

PANEL DE CITOYENS



De tranches d'âge différentes

Plus au moins aguerri aux écogestes



L'actu du Bessin

INITIATIVE. Les habitants du Bessin au défi de développer un mode de vie écoresponsable

Une initiative inédite en Normandie est opérée dans le Bessin avec le programme « Défi Toit ». Il s'agit pour 25 familles sélectionnées d'apprendre à maîtriser les écogestes qui permettent de réduire les factures et de préserver l'environnement.



Axel Vigier, chargé de mission éducation à l'environnement vers un développement durable pour le CPE Vallée de l'Orne, Marine Fourmeau, animatrice Défi Toit pour le CPE Vallée de l'Orne, Karine Bosser, coordinatrice approche territoriale pour l'Ademe en Normandie, Patrick Thomine, président d'Isigny-Ouha Intercom, et Amaël Tanquerel, président de Bessin Urbanisme.

Les 5 collectivités pionnières du Défi Toit



En équipe pour faire bouger son quotidien



Défi toit ! – c'est 4 thématiques d'actions

SE LOGER



SE DÉPLACER



SE NOURRIR



CONSOMMER



Les résultats d'un Défi Toit à l'échelle d'un foyer et du territoire

Economie foyer de 2 personnes qui réalise les Ecogestes

Environ **130 € / mois**



Ecogestes mis en place par un foyer : **X 2** par rapport du début

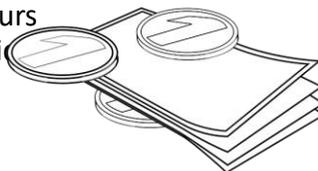
Ecogestes toujours présents 6 mois après : **ANCORAGE**



Réduction **perénne de 30%** du poids de la **poubelle grise**

Consommation locale renforcée

- Achats du **quotidien** en partie réalisé sur des acteurs économiques locaux



Changement des pratiques de mobilité en cours d'acquisition



-15% d'Autosolisme

Co-voiturage familial régulier

Report modal vers transports en commun

Mobilités Douces

Juste dimensionnement des véhicules

Une augmentation significative du nombre de repas contenant des produits locaux



LE GRAND DÉFI ÉCOLOGIQUE

Défi toit en Normandie

Jérôme DUBOST, ville de Montivilliers

Clotilde MICHEL, ville d'Argentan



Française ... où en est-on ?

A vous de jouer

**Les bons tips
pour entreprendre une action**



Françoise ... la synthèse



**ACTIVONS ENSEMBLE
LES SOLUTIONS !**



**LE
GRAND DÉFI
ÉCOLOGIQUE**