



HUB35 Digital Business : **les meilleurs jeunes talents de l'innovation numérique**

. Identifier et promouvoir les meilleurs talents du digital âgés de 35 ans ou moins : tel est l'objectif du HUB35 Digital Business, organisé chaque année par le HUB Institute, think tank digital international créé en 2012 qui accompagne les organisations dans leurs transformations digitale, business et durable.

. Les lauréats de la 4ème promotion du HUB35 ont été dévoilés le 11 octobre 2022 sur la scène de La Mutualité à Paris, lors du HUBFORUM, événement phare de la transformation digitale concocté par le HUB Institute.

. Spécialistes du digital, de l'innovation, de l'e-commerce, du marketing et de l'expérience client, les 25 jeunes talents ont été initialement sélectionnés pour leurs fonctions à fort caractère digital et leur volonté d'être moteurs dans la transformation et le développement numérique de leur entreprise.

Identifier et valoriser les jeunes talents, **pour accélérer les transformations des organisations**

> Le HUB35 est un palmarès créé par le HUB Institute, think tank digital international qui vient de fêter ses 10 ans d'accélération des transformations des organisations.

> Les jeunes talents sélectionnés ont été reconnus par leurs pairs et leur hiérarchie comme porteurs de projets ambitieux et innovants.

> Cette reconnaissance vise à mettre en avant les parcours personnels des lauréats et les aider à échanger et à accélérer leur transformation à travers la création d'une communauté de jeunes talents de 35 ans ou moins. Elle permet ainsi aux intéressés de profiter d'un accès à des événements dédiés et au reach du HUB Institute pour mettre en lumière leurs projets.

> Les lauréats ont été présentés lors du HUBFORUM, qui s'est déroulé les 11 et 12 octobre à la Maison de la Mutualité à Paris.

> Événement phare annuel du HUB Institute, le HUBFORUM est le rendez-vous des décideurs business du numérique, rassemblant de nombreuses entreprises innovantes de premier plan.



Pour cette édition 2022 du HUB35, 4 des lauréats ont été invités à prendre la parole sur scène.

Gaspard Randon de Grolier

Chief of Staff du CDO et CEO, **La Nouvelle Cave, Groupe Casino.**

Gaspard Randon de Grolier est diplômé de classes préparatoires, d'un Bachelor en Histoire de l'Art et d'un Master en Management à HEC Paris.

Il intègre par la suite l'équipe de Marketing Interne l'Oréal à New York avant de rejoindre l'entreprise Kearney où il débute en tant que Business Analyst, pour par la suite en devenir associé. Fin 2021, il rejoint le Groupe Casino en tant que Chief of Staff du CDO. En avril 2022, il devient en parallèle CEO de La Nouvelle Cave, une branche du Groupe Casino qu'il a lui-même développée. Il occupe désormais cette fonction à plein temps.

> Il est à l'origine du lancement d'une **cave virtuelle** en **3D** disponible sur le site de e-commerce de La Nouvelle Cave. Il y rend également possible le **déploiement d'un bot spécialisé dans le vin**, ainsi que le lancement en septembre 2022 d'une collection de **NFT de Grands Crus Classés** en partenariat avec la **Maison Bouey**.

> Les enjeux accompagnant cette transformation numérique sont multiples. Gaspard Randon de Grolier explique que l'objectif est de rendre le bon vin toujours plus **accessible** aux consommateurs. Son but est **d'innover sans imposer le gadget**, mais en **exploitant la technologie** pour créer de la **valeur aux clients**.

Jeanne Teillac

Directrice adjointe de la Communication et du Numérique, **Fédération Française de Rugby**

Jeanne Teillac est diplômée d'un Master en Marketing International au sein de l'école Skema Business School.

Elle a accumulé par la suite plusieurs expériences dans le Marketing et la Communication au sein d'entreprises de renom telles que le Groupe Casino ou les Laboratoires Uriage.

Fin 2017, elle rejoint la Fédération Française de Rugby en tant que responsable du Numérique, poste qu'elle a occupé pendant presque 5 ans avant d'être promue Directrice adjointe de la Communication et du Numérique.

> Jeanne Teillac est à l'initiative de nombreuses missions et réalisations marquantes en matière de transformation digitale au sein de la FFR.

Parmi elles, on peut compter la **création du département numérique**, ainsi que la **mise en place de la stratégie, sa mise en œuvre et le suivi de la transformation numérique de l'entreprise**.

Illustrée par plusieurs projets marquants, Jeanne a, entre autres, été à l'initiative d'une **stratégie social média puissante et performante** qui a placé la FFR comme la première nation européenne la plus suivie de rugby sur Tik Tok.

> À travers ces projets et l'ensemble des actions réalisées et initiées par ses soins, Jeanne Teillac met en avant la nécessité de **personnaliser** et de **fluidifier davantage** le parcours client et fan. À la clé, une meilleure **connaissance** et **appartenance** à la marque mais également au sport en lui-même, le rugby, ainsi que l'intégration du **Web 3** et de l'**e-Sport**, le tout en valorisant et en exploitant la **data**.



Aliane Brice

Directrice Expériences Client, **Edenred**

Aliane Brice est diplômée en Finance, Management de Projets et Management de Programmes. Au sein de grands groupes bancaires ou d'assurances tels que Swiss Life, Crédit Mutuel Nord Europe ou AXA, elle occupe plusieurs fonctions dans les domaines des programmes et de l'organisation. Elle intègre ensuite, fin 2021, la filiale ProwebCE du groupe Edenred en tant que Responsable Département Projets et Transformation, avant de devenir Responsable Direction Expérience Clients, directement chez Edenred.

> Dans ses fonctions au sein d'Edenred, Aline Brice a mis en place de nombreux projets et missions visant à favoriser et accélérer la transformation de l'entreprise : la mise en place du **Programme Passion for Customers**, programme d'écoute et d'animation pour la Voix du client, l'Organisation et l'Animation du **1er Customer Experience Day Edenred** pour les 1 600 collaborateurs, ou encore la création d'un **backlog Irritants Clients**.

> Ces différents projets visent à répondre à des enjeux importants. Aliane Brice explique notamment que le télétravail a contribué à **accélérer** à la fois la dynamique du marché de **Titres Restaurants** et à la **digitalisation** des **différentes solutions**. Les **clients** sont **moteurs** d'une **incitation au changement** au sein de l'entreprise, et l'encouragent à **remettre l'expérience et la satisfaction client au centre** des problématiques.

Romain Sabatier

Head of Omnichannel Experience, **Groupe Etam**

Romain Sabatier est multi-diplômé en Commerce et Affaires internationales, en Entrepreneurat et en Management des petites et moyennes entreprises.

Il débute en tant que Co-Founder et Brand Director de la marque "sansnom.". Il rejoint ensuite le Groupe Etam en novembre 2021 en tant qu'Innovation Lab Manager et est membre du **Shadow Board**. Il évolue ensuite en juillet 2022 en tant que Head of Omnichannel Experience.

> Romain Sabatier est à l'initiative de nombreux projets et missions innovantes dans le cadre de la transformation digitale au sein du Groupe Etam depuis son arrivée. On peut noter par exemple la conception et le développement de l'**application de clienteling** ou le développement et le déploiement du **Ship from Store**.

Selon lui, l'enjeu majeur durable du secteur se résume en une phrase "**En plus de digitaliser nos magasins, nous devons aujourd'hui humaniser le digital. C'est la clé pour accélérer notre croissance digitale.**" La stratégie du groupe repose sur **quatre** piliers : **Personnalisation, Service Client, Expérience magasin** et **Social Commerce et réassurance communautaire**.

Parmi les 21 autres lauréats du palmarès HUB35 de 2022 se trouvent des profils variés et inspirants, tels que **Aurore Sintès**, Chef de Projet Client Data Europe chez Chanel, **Guilhem Cussonnet**, Data Products Manager for Digital Services - Global CDMO chez L'Oréal, ou encore **Emmanuel Sapienza**, Head of Quantitative Marketing chez Air France.

Un tour d'horizon d'un grand nombre de secteurs regroupant des **talents porteurs d'innovation** ayant des **parcours variés**, mais une unique ambition commune comme fil conducteur de leurs projets : **accélérer la transformation digitale** de leurs entreprises en mettant en place une **stratégie** tenant compte d'**enjeux durables**.



Pour en savoir plus :

Adeline Jouanne
adeline.jouanne@hubinstitute.com
+ 33 6 65 58 85 34

Alice Mesmoudi
alice.mesmoudi@hubinstitute.com
+ 33 6 51 11 64 47

A propos du HUB Institute :

Avec plus de 7 000 participants à 100 événements par an, 600 contenus publiés, 120 grandes organisations membres et 100 000 décideurs engagés, le **HUB Institute**, basé à Paris, est le leader de l'animation des communautés professionnelles.