



HUBDAY « Future of Retail & E-Commerce » : L'événement incontournable de la rentrée 2021

Explosion du e-commerce, déploiement du click & collect, paiement, du point de vente à la supply chain, le retail fait sa révolution après avoir été fortement challengé ces derniers mois. Alors, retail et e-commerce, main dans la main pour une expérience client sans limites ? C'est ce que vous invite à découvrir le HUB Institute lors de son événement interactif 100% online le mardi 2 et mercredi 3 février prochain, qui rassemblera et connectera pas moins de 2 000 décideurs.

Du marketing à l'expérience et la relation client, en passant par la supply chain et les infrastructures IT, sans oublier l'impact environnemental. Annabel Chaussat, Directrice Marketing et E-Commerce chez FNAC Darty ; Matthieu Denime, Directeur Commercial Rakuten France ; Marie Sermadiras, CDO chez L'Oréal ; Peter Ac, Head of Innovations chez Ikea ; Louis Goffaux, DSI chez Labeyrie... Et bien d'autres seront présents parmi les [150 intervenants](#) à échanger autour des enjeux de performance retail & e-commerce.

Une plateforme en ligne unique

Grâce à une expertise de diffusion en live et en replay de ses conférences, le HUB Institute assure l'orchestration de cet événement 100% online sur une plateforme unique afin de connecter, partager et échanger sans limites :

- Livestream enrichi et interactif
- Pages partenaires pour connecter et échanger
- Networking chat rooms thématiques

L'interactivité online au coeur de l'événement

Le temps des décideurs est précieux, et le HUB Institute les accompagne pour permettre des rencontres personnalisées avec les partenaires (one-to-one business) mais aussi des rencontres entre pairs pour échanger sur les meilleures pratiques et retour d'expérience (one-to-one networking).

3 parcours métiers : Marketing, supply chain et IT

Participez à un événement référent et unique en France pour accélérer votre transformation omnicanale, déployer et renforcer votre stratégie e-commerce et inscrire votre entreprise dans une démarche durable. A votre disposition

.Parcours #1 CUSTOMER EXPERIENCE

Comment construire une expérience hybride, personnalisée et performante sur toute la chaîne de valeur ? Une journée unique pour identifier les leviers de performance retail et e-commerce !

.Parcours #2 SMART SUPPLY CHAIN

Face à l'explosion du e-commerce en 2020, la supply chain a permis d'assurer la continuité économique des retailers ! 2021 marquera une accélération importante de sa modernisation et de sa digitalisation. Adopter des stratégies combinant transformations digitales et structurelles permettra aux retailers de déployer une supply chain omnicanale sans friction !

[.Parcours#3 DATA, IT, CYBERSECURITY](#)

Pour garantir des expériences de consommation efficaces, les retailers sont nombreux à miser sur le digital. Explosion du e-commerce, multiplication des services data-driven. Comment répondre alors aux problématiques de stockage, de traitement et de sécurisation des données et de l'expérience client. Dans ce contexte, les DSI sont en première ligne pour mettre en place les infrastructures nécessaires, agiles et performantes. Découvrez les bonnes pratiques IT du secteur !

Quelques chiffres clés

2 jours pour engager via notre plateforme en ligne

2000 décideurs grande distribution

150 intervenants

3 parcours métiers : marketing, supply chain & IT

[Demandez votre accréditation](#)

A propos du HUB Institute :

Le HUB Institute, think tank numérique fondé en mai 2012, accompagne les entreprises dans leur transformation digitale à travers quatre principales activités :

- Insights : rapports de tendances internationales sur l'innovation (analyses, témoignages, retours d'expérience, veille et chiffres clés)
- Academy : programmes de formations & e-learning pour accélérer la transformation des grandes entreprises en France et à l'international
- Conférences : Conférences thématiques pour comprendre les enjeux
- Membership : Adhésion à une communauté d'échanges réunissant plus de 120 grandes organisations en France

Plus d'informations : hubinstitute.com

Contact presse :

Guilhem Cadoret, Senior Content Manager, HUB Institute

guilhem.cadoret@hubinstitute.com

06 26 49 37 74