

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE CONJOINT

Paris, le 11 juin 2026

### **Le Conseil du Commerce de France et le HUB Institute lancent le Cercle de l'Innovation du Commerce**

*Un cercle stratégique faisant appel à des experts sectoriels innovants de la chaîne de valeur, avec une première contribution de référence attendue lors du Paris Economic Forum 2026.*

Le Conseil du Commerce de France (CDCF) et le HUB Institute annoncent la création du Cercle de l'Innovation du Commerce, une initiative destinée à éclairer et façonner le futur des outils du commerce en France. Placé sous le haut patronage du CDCF et animé conjointement avec le HUB Institute, le cercle fera appel à des experts et acteurs innovants couvrant l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur : relation client, digitalisation, nouveaux commerces, logistique, paiement, standards et traçabilité, et évolution des métiers du commerce. Apolitique et indépendant, il vise à produire une contribution de référence à destination des décideurs économiques et des pouvoirs publics.

Les travaux se dérouleront de juin à novembre 2026 et aboutiront à une contribution stratégique signée du cercle. Elle sera restituée publiquement le 2 décembre 2026, lors du Paris Economic Forum, dans le cadre de la coalition « Territoires et Commerce ».

*« Avec le Cercle de l'Innovation du Commerce, nous voulons offrir au commerce français un espace de réflexion à la hauteur des transformations technologiques qu'il traverse. » – Guy Gras, Président du Conseil du Commerce de France*

**À propos** – Le CDCF rassemble les principales fédérations du commerce français et en porte la voix auprès des pouvoirs publics ; le HUB Institute est un think tank de référence sur la transformation digitale et l'innovation.

Contacts presse :

CDCF - · [contact@cdcf.com](mailto:contact@cdcf.com) · +33 1 40 15 03 03

HUB Institute - · [contact@hubinstitute.com](mailto:contact@hubinstitute.com)