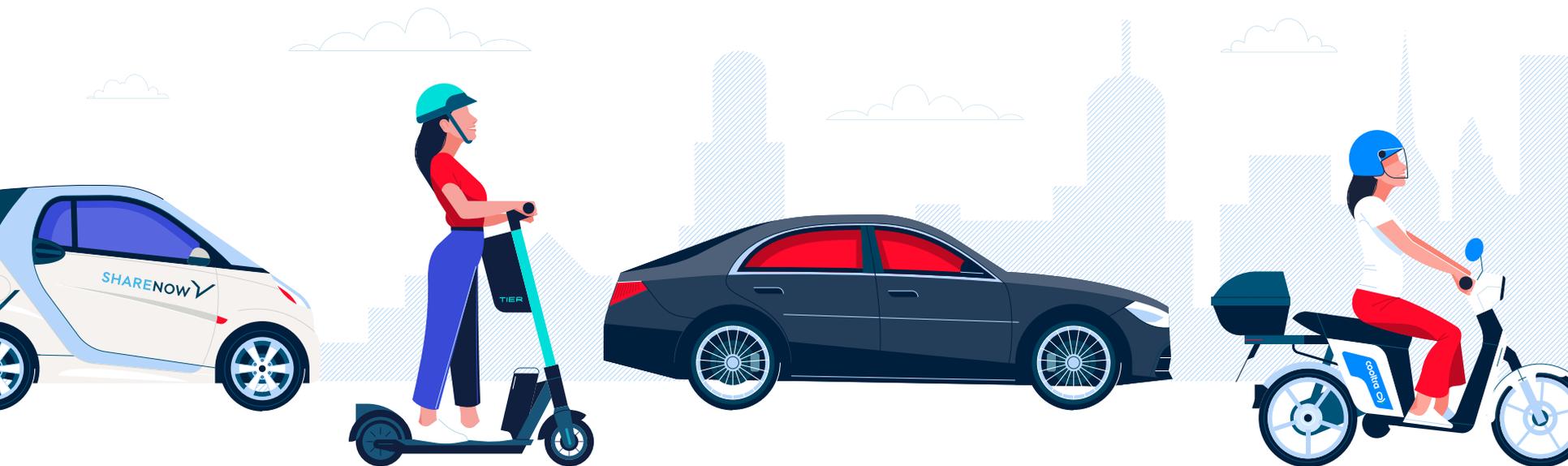


Repenser les déplacements professionnels en Europe

FREENOW ✓
FOR BUSINESS

Données pour aider les entreprises à actualiser leur politique voyage



Introduction

"La mobilité professionnelle évolue rapidement. Ainsi, chaque semaine ou presque voit apparaître de nouveaux modes de transport et de nouvelles offres dans les villes européennes. Cette évolution constante modifie à son tour nos attentes envers nos entreprises. Nous exigeons davantage d'options de mobilité, notamment des solutions plus écologiques et plus sûres pour nous rendre à nos rendez-vous clients, une plus grande souplesse pour les trajets domicile-travail grâce aux trottinettes ou aux vélos électriques, ou une prime pour nos déplacements personnels.

La transition entre la possession à l'utilisation des véhicules, le passage du diesel à l'électricité ou l'avènement du télétravail et de la mobilité à la demande : l'année dernière a favorisé et facilité bon nombre de changements, mais a aussi modifié à jamais le visage de la mobilité.

Comment s'adapter à un paysage de la mobilité en constante évolution ? Nous avons tenté d'apporter une réponse à cette question avec notre étude réalisée en juin 2021. Au cours de cette enquête, nous avons interrogé plus de 5 000 voyageurs d'affaires, ainsi que 819 entreprises en Europe pour nous faire une meilleure idée de la réalité des déplacements professionnels. Nous espérons que nos conclusions vous aideront à prendre les bonnes décisions concernant votre gestion des déplacements et vous donneront les clés pour satisfaire les attentes de vos collaborateurs alors que nous entrons dans une nouvelle ère pour la mobilité."



**Auriane Nirascou, Head of Sales France
FREENOW for Business**

Sommaire

01.



La mobilité professionnelle dans un nouveau contexte social et environnemental

02.

L'impact sur les entreprises et les voyageurs d'affaires

03.

Le crédit mobilité comme réponse aux nouveaux besoins

04.

Ce qu'il faut retenir

La Covid-19 a changé les priorités des entreprises

La responsabilité environnementale arrive en **4^e** place après le devoir de protection, le bien-être et le contrôle budgétaire en ce qui concerne l'organisation des déplacements.



Le bien-être des collaborateurs est un facteur essentiel pour attirer et fidéliser les talents

49%

des employés

donneraient la priorité à une organisation qui protège leur santé et leur bien-être.

La Covid-19 a eu des répercussions sur le bien-être des collaborateurs

Soutenir le bien-être des collaborateurs est la priorité

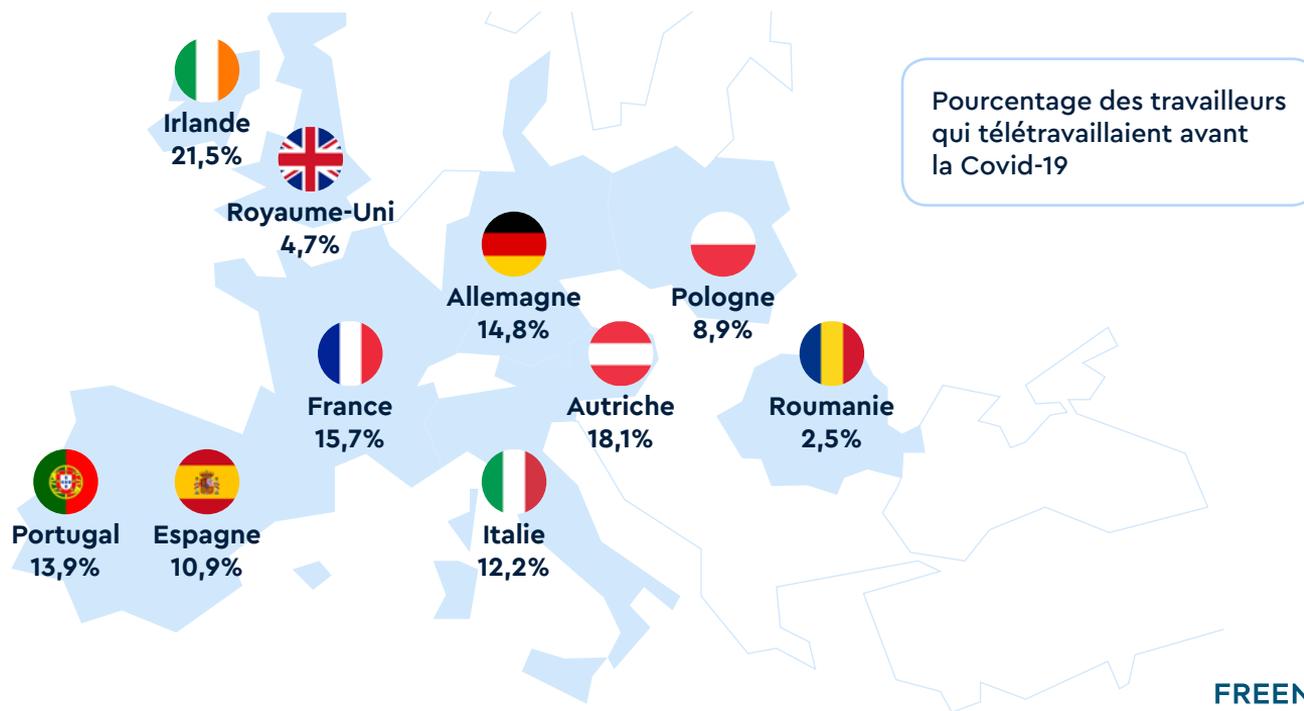
N°1

des cadres

(48% des participants au sondage)



La Covid-19 a eu un impact sur les habitudes de déplacement



La Covid-19 a eu un impact sur les habitudes de déplacement

Suite à la Covid-19

38% des entreprises



prévoient de délaissier les transports publics au profit des taxis/VTC.

40% des collaborateurs



souhaitent utiliser des vélos électriques ou traditionnels pour leurs trajets domicile-travail, tandis que 37 % des voyageurs d'affaires souhaitent les utiliser pour se rendre à leurs réunions.

01. La mobilité professionnelle dans un nouveau contexte social et environnemental
02.  L'impact sur les entreprises et les voyageurs d'affaires
03. Le crédit mobilité comme réponse aux nouveaux besoins
04. Ce qu'il faut retenir

Entreprises

Les entreprises doivent augmenter la flexibilité de leur flotte afin de s'adapter aux nouvelles manières de se déplacer

Pour les déplacements domicile-travail

65%



des entreprises
mettent une voiture
de société à la
disposition de leurs
collaborateurs

72%



d'entre elles
subventionnent
l'usage des
transports publics

40%



celui des taxis/VTC

46%



celui de la
micromobilité

47%



offrent un crédit
mobilité pour
les déplacements
personnels

Entreprises

Les entreprises doivent augmenter la flexibilité de leur flotte afin de s'adapter aux nouvelles manières de se déplacer

45%

des entreprises

proposant aujourd'hui des voitures de société à leurs collaborateurs déclarent vouloir les remplacer par un crédit mobilité.



Entreprises

La prise en compte de l'environnement dans la politique voyage est une nouvelle priorité pour les entreprises

46%

de responsables Européens des déplacements affirment que l'environnement est l'un des trois principaux problèmes de leur programme de transport terrestre.



Entreprises

La satisfaction des collaborateurs est une priorité et la mobilité est désormais un levier

79%

des entreprises

ont déjà intégré le bien-être des voyageurs dans leur politique d'entreprise.



Entreprises

La satisfaction des collaborateurs est une priorité et la mobilité est désormais un levier

La **mobilité** figure parmi les **5** principaux avantages offerts au collaborateur et est bien établie.



Voyageurs d'affaires

Le temps consacré aux trajets domicile-travail est à prendre en compte pour réfléchir au bien-être des collaborateurs

Seul 1 voyageur d'affaires **sur 5** déclare être satisfait de son trajet domicile-travail.



Voyageurs d'affaires

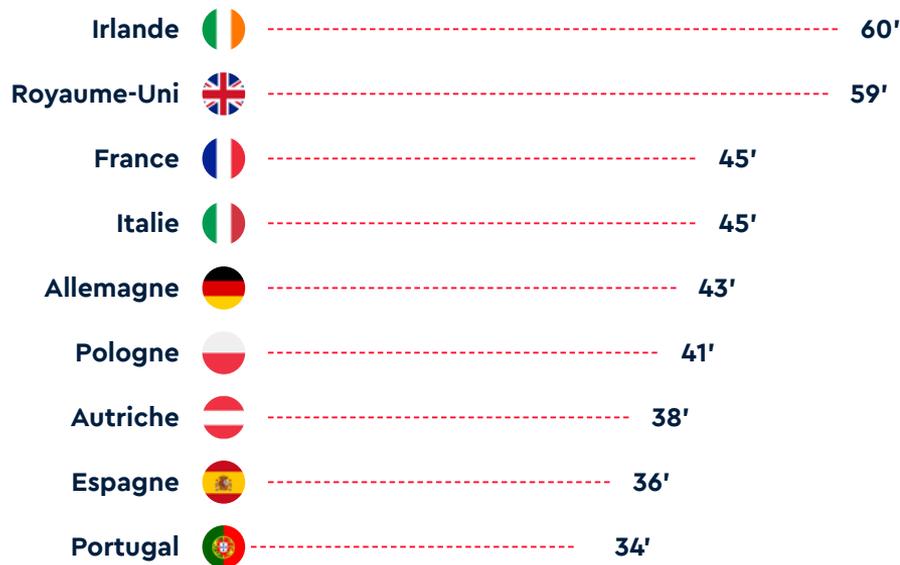
Le temps consacré aux trajets domicile-travail est à prendre en compte pour réfléchir au bien-être des collaborateurs

39%

des Européens
passent plus de

45

minutes
porte à porte pour aller
ou revenir du travail.



Voyageurs d'affaires

La pandémie et les règles de télétravail n'ont pas résolu les défis des trajets domicile-travail

Au cours de cette période, **75%** des personnes interrogées ont dû se déplacer à des fins professionnelles :



79%

pour des trajets domicile-travail



39%

pour se rendre à une réunion



30%

pour un événement



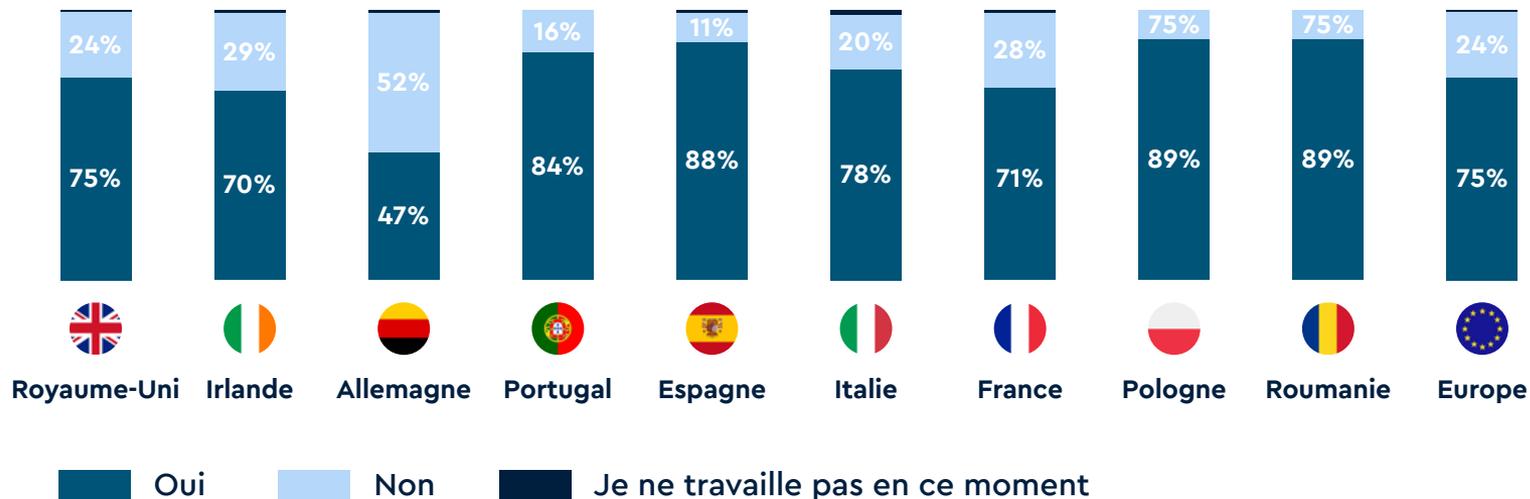
19%

pour un voyage à l'étranger

Voyageurs d'affaires

Les voyageurs d'affaires continuent de se déplacer pour le travail

% de personnes se déplaçant pour le travail



Voyageurs d'affaires

La sécurité est un aspect de plus en plus présent et une priorité

En ce qui concerne les trajets domicile-travail

52%



des voyageurs d'affaires
déclarent choisir l'option
de mobilité la plus sûre

51%

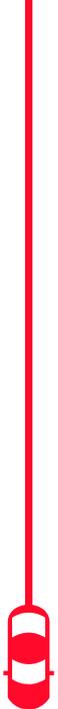


la plus facile

48%



la plus rapide

01. La mobilité professionnelle dans un nouveau contexte social et environnemental
02. L'impact sur les entreprises et les voyageurs d'affaires
03.  **Le crédit mobilité comme réponse aux nouveaux besoins**
04. Ce qu'il faut retenir

Définir un crédit mobilité

Avec un crédit mobilité, les entreprises accordent à leurs collaborateurs une indemnité mensuelle à utiliser pour différents types de transport (taxi, VTC, autopartage, trottinette, moto, vélo électrique...). Toutes ces options pourront être réservées sur une seule application et facturées directement sur le compte de l'entreprise. Il s'agit d'un avantage « mobilité » que l'entreprise

propose à ses collaborateurs uniquement pour ses déplacements privés (c'est-à-dire hors déplacements liés au travail, mais comprenant les trajets domicile-travail). Dans certains cas, cet avantage peut prendre la forme d'une prime ajoutée au salaire d'un employé, tandis que dans d'autres, les employés peuvent compléter le montant accordé par leur entreprise avec une partie de leur salaire.

Une solution pour remplacer les voitures de société

63%

des voyageurs d'affaires interrogés
utilisent leur voiture personnelle ou de société
pour se rendre au travail, mais...



31%

souhaitent utiliser
des vélos/vélos
électriques pour
se rendre au travail



9%

des scooters/
scooters
électriques

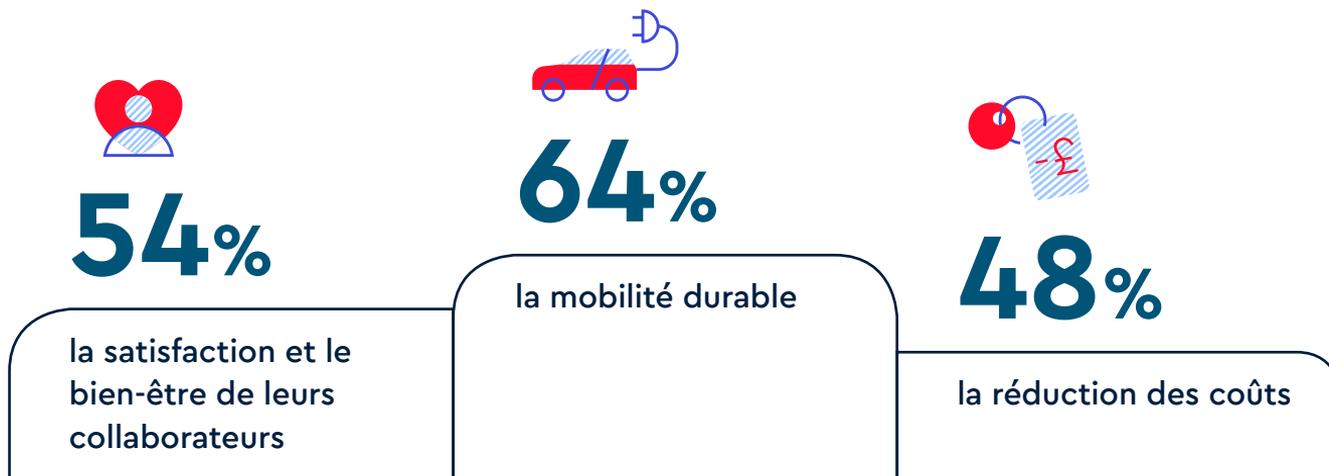


6%

des trottinettes/
trottinettes
électriques

Une solution pour les collaborateurs

Pour les entreprises, les trois principaux facteurs en faveur d'un crédit mobilité sont



La micromobilité, une solution pour répondre aux objectifs de durabilité et de flexibilité

Parmi les personnes intéressées par l'idée d'un crédit mobilité



36%

souhaitent que leur entreprise intègre les taxis/VTC dans le crédit mobilité



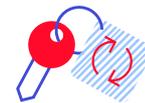
37%

souhaitent que leur entreprise intègre les vélos électriques



21%

souhaitent que leur entreprise intègre les trottinettes/ trottinettes électriques



37%

souhaitent que leur entreprise intègre l'autopartage

Les avantages et l'adoption d'un crédit mobilité pour les entreprises

65% des entreprises



trouvent l'idée d'un crédit mobilité intéressante et souhaitent que leur entreprise le propose.

Pour

77% des entreprises



un crédit mobilité pourrait remplacer totalement leur offre actuelle de mobilité.

Les obstacles à un crédit mobilité

Les 3 principaux freins à un **crédit mobilité** sont

47%



le coût

34%



la fiscalité

33%



l'assurance

01. La mobilité professionnelle dans un nouveau contexte social et environnemental
02. L'impact sur les entreprises et les voyageurs d'affaires
03. Le crédit mobilité comme réponse aux nouveaux besoins
04.  Ce qu'il faut retenir

1

Plus que jamais, la mobilité affecte le bien-être des employés et il est important d'avoir une stratégie solide pour répondre à leurs attentes en matière de mobilité

2

La mobilité verte est une priorité tant pour les employés que pour les entreprises, et les nouvelles politiques en matière de déplacements doivent refléter cet aspect

3

La micromobilité est un réel besoin et doit figurer dans les règles de voyage

4

Des options de mobilité plus flexibles doivent être prises en compte comme des alternatives potentielles aux voitures de société

5

Un crédit mobilité est une solution qui répond aux nouveaux besoins des collaborateurs et des entreprises

Pour relever tous ces défis,
contactez dès aujourd'hui notre
équipe d'experts en mobilité !

FREENOW for Business est la solution de multimobilité
pour les entreprises et leurs collaborateurs,
dans 10 pays et 100 villes d'Europe.

Aujourd'hui, FREENOW for Business compte
30 000 entreprises clientes dans toute l'Europe.

Rejoignez-nous !

FREENOW ✓
FOR BUSINESS

