

## La région de la Wallonie prend la parole autrement grâce au partenariat Brut et Clear Channel

La région de la Wallonie communique en digital dans les centres commerciaux Clear Channel du Nord de la France avec un spot sur-mesure créé par Brut. pour valoriser son art du bien vivre.



La région de la Wallonie a fait appel à Clear Channel et son partenaire Brut. pour la création d'un spot digital sur-mesure qui valorise et met en avant les atouts et charmes de cette région : ses fêtes gastronomiques, ses excursions durables, la richesse de ses produits locaux...

Une diffusion en DOOH sur l'ensemble des totems des malls Clear Channel du Nord de la France pour attirer les Français lors de courtes excursions dans cette belle région et se laisser séduire par son art du bien vivre.

Une communication alternée avec des spots publicitaires traditionnels pour promouvoir les partenaires de la région pour une émergence maximale visible tout l'été.

Un partenariat Brut. x Clear Channel au service des marques pour une communication innovante qui permet à la région de la Wallonie de s'adapter aux nouveaux modes de consommation des estivaliers.

En tant que plateforme pour l'utilité publique, Clear Channel a lancé en 2018 une stratégie de contenus Hyperstories grâce à son partenariat exclusif avec Brut. Une éditorialisation du média renforcée au fil des années qui permet de proposer des contenus et services à destination des villes et des marques, pour accroître l'impact social de la Communication Extérieure et son efficacité publicitaire.



## A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),.

[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

## A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), [www.clearchannelinternational.com](http://www.clearchannelinternational.com) et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

### Contact presse :

**Caroline Mériaux,**  
**Directrice Marketing et Communication**  
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

### Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)  
LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](https://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)  
Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](https://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)  
Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](https://www.instagram.com/clearchannelfrance/)