

## Clear Channel renouvelle son contrat dans les centres commerciaux avec Hammerson jusqu'en 2030 et conforte ainsi sa position d'acteur leader dans les malls en France en Out-of-Home



Hammerson France reconduit son contrat jusqu'au **31 décembre 2030** et **renouvelle ainsi sa confiance** à Clear Channel. Les centres commerciaux concernés par ce contrat exclusif sont trois centres de cœur de ville, **Italie 2**, deuxième plus grand centre commercial au cœur de Paris, les **Terrasses du port** à Marseille, **Nice Etoile** à Nice, ainsi qu'**O'Parinor** et **Cergy 3 Fontaines** en Ile de France.



Clear Channel propose aux annonceurs de communiquer au cœur du parcours d'achat offline sur plus de **100 écrans digitaux implantés à l'intérieur de ces 5 malls représentant une fréquentation de plus de 60 millions de visites par an, ainsi que sur 150 faces print sur les parkings en format 2 et 8m<sup>2</sup>.**

**Selon une étude qui vient d'être réalisée en août 2021 par l'Institut iligo, les centres commerciaux restent plébiscités pour le shopping et les courses du quotidien, avec 7 Français sur 10 qui déclarent y faire généralement leurs achats. Il s'agit même d'un lieu de vie important pour les Français, puisqu'ils sont 92% à déclarer apprécier leur centre commercial.**

Dans ce contexte, **75% des Français affirment par ailleurs être attentifs aux écrans digitaux présents dans leur centre commercial.** Une efficacité prouvée du média OOH-DOOH, avec un **incrémental généré de +18% sur les achats en valeur et de +20% sur les achats en volume** (source KantarWorldpanel).

Ce contrat conforte **Clear Channel dans sa position de leader en OOH et DOOH dans les centres commerciaux en France. Les centres commerciaux, bénéficiant des écrans digitaux et faces print Clear Channel, représentent ainsi une fréquentation supérieure à 1 milliard de visites par an, permettant aux annonceurs de communiquer hebdomadairement auprès de plus de 20 millions de shoppers.**

#### [A propos de Clear Channel France](#)

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

#### [A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.](#)

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), [www.clearchannelinternational.com](http://www.clearchannelinternational.com) et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

Contact presse :  
Caroline Mériaux,  
Directrice Marketing et Communication  
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :  
Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)  
LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](https://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)  
Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](https://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)  
Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](https://www.instagram.com/clearchannelfrance/)