

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

***BIENVENUE DANS
L'ARÈNE DES ENTREPRENEURS !***



**9 & 10
JUN
2021**

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

***UNE ÉQUIPE QUI ÉVÉNEMENTIALISE LES CONTENUS
DE SES RÉDACTIONS EN RÉUNISSANT
DES COMMUNAUTÉS INFLUENTES***

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

DES ÉVÉNEMENTS CATALYSEURS D'ENGAGEMENT
QUI MOBILISENT CEUX QUI FONT BOUGER LES LIGNES

PÔLE BUSINESS

Accompagne la croissance et la performance des entreprises et des entrepreneurs

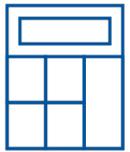
**PÔLE SOCIÉTÉ
& CITOYENNETÉ**

Mobiliser les entreprises pour construire une société plus responsable

PÔLE FINANCE

Accompagne les entreprises et les investisseurs pour décrypter la bourse et l'économie

UN POUVOIR D'INFLUENCE QUI AUGMENTE CHAQUE ANNÉE



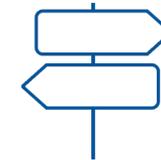
130

dates d'événements



40%

d'événements en région



20

villes couvertes



1300

débats organisés



122 000

participants



2700

intervenants



925

partenaires et exposants



15M

mentions sur les réseaux sociaux



40

collaborateurs



Salon des Entrepreneurs



***L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À LA CRÉATION
ET AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DEPUIS 27 ANS***

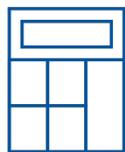
*Un révélateur des nouvelles **tendances entrepreneuriales***

Une véritable boîte à outils pratiques

Un espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année l'esprit d'entreprendre

Salon des Entrepreneurs

LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT D'ENTREPRENEURS EN FRANCE



4

rendez-vous annuels



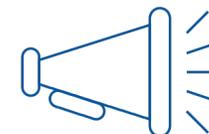
100 000

participants



750

partenaires



500

conférences et ateliers



70

zones de meet-up



250

personnalités inspirantes

Salon des Entrepreneurs

UNE DIRECTION DÉDIÉE AU SEIN DU PÔLE ÉVÉNEMENTS



Aziliz DE VEYRINAS
Directrice Déléguée



Florence BORDIAU HARDOUIN
Directrice Adjointe



Marianne BOULAT
Responsable de la communication



Cécile LEFEBVRE
Directrice Pôle Business



Sophie ROUXEL
Directrice programmation éditoriale



Aude THOMAS
Directrice marketing



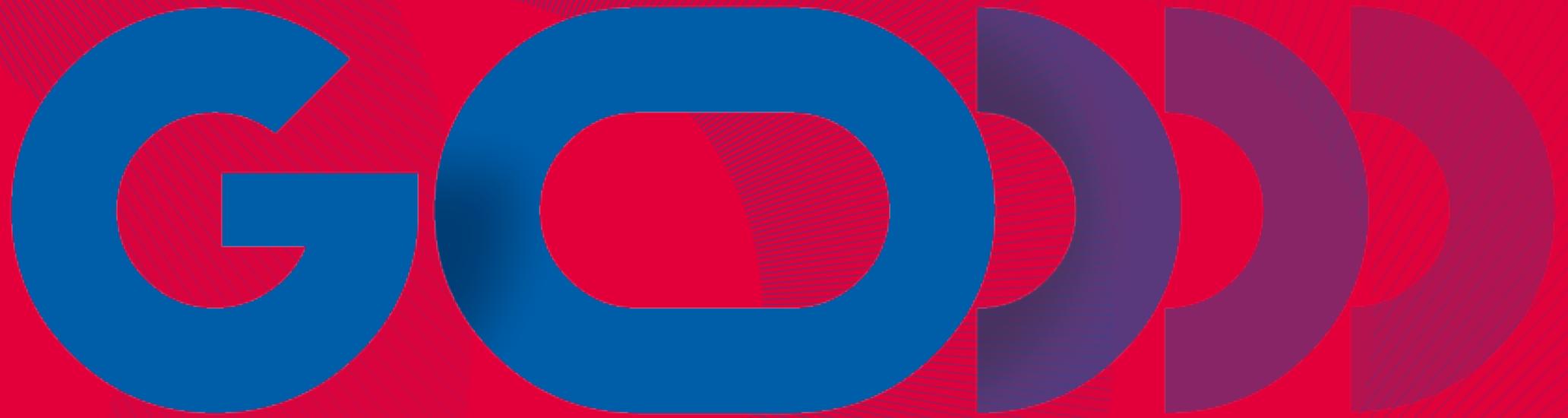
Romain VASSEUR
Directeur logistique

Salon des
Entrepreneurs

***ÉVOLUTION & RÉINVENTION
DE L'ÉVÉNEMENT***



Salon des
Entrepreneurs *devient...*



GOOD

E N T R E P R E N E U R S



NOUS SOMMES
ENTREPRENEURS
& VOUS ?
ENTREZ DANS L'ARÈNE

GO

ENTREPRENEURS

Partenaires, sponsors,
vous aussi rejoignez-nous
pour accompagner tous les entrepreneurs !

Go-Entrepreneurs.com

[#GoEntrepreneurs](https://twitter.com/GoEntrepreneurs)

9 & 10
JUN
2021

Là où tout devient possible...


PARIS LA DÉFENSE ARENA

Organisé par

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

GO

ENTREPRENEURS

DÉCLINAISON DANS LES TERRITOIRES



4

rendez-vous annuels





ENTREPRENEURS

ENTREPRENEURS AU CŒUR DE LA RELANCE FRANÇAISE

Le monde de l'entrepreneuriat a besoin d'énergie, d'outils, d'impulsion pour repartir et transformer la société.

Transformation humaine, économique, environnementale et business.

Une crise = une opportunité : c'est le moment idéal pour révéler les talents et se poser les bonnes questions en terme stratégique.

La relance, c'est vous : les entrepreneurs.





ENTREPRENEURS

ÉVOLUTION & RÉINVENTION DE L'ÉVÉNEMENT

4 pôles de compétences qui évoluent

***PRISE DE PAROLE
&
EXPERTISE***

COMMUNAUTÉ

***EXPÉRIENCE
PARTICIPANTS***

***OFFRES
COMMERCIALES***



PRISE DE PAROLE & EXPERTISE

Implication des rédactions du groupe Les Echos Le Parisien

Nouveaux formats plus dynamiques et interactifs

Nouveaux speakers décalés

Création d'une ***main stage en continu***

Co-construction ***d'animations thématiques*** sur les espaces partenaires

COMMUNAUTÉ

Une cible d'entrepreneurs avec maturité de projet **entre – 6 mois et + 3 ans**

Nos visiteurs ne sont plus passifs et deviennent **les participants d'une expérience immersive**

De nouvelles animations orientées partage & engagement : networking, ateliers de co-crédation...

Fidélisation et animation de notre communauté tout au long de l'année

Salon des Entrepreneurs

UN VISITORAT DE QUALITÉ

L'ENTREPRENEUR

[- 6 mois et + 3 ans]



OBJECTIF

CONCRÉTISER UN PROJET ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

*Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels
Assister à des prises de paroles et s'enrichir d'expertises
S'informer sur les dernières mesures entrepreneuriales
Networker*



46%
de femmes

54%
d'hommes

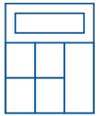


47%
[35-55 ans]



UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE

POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE GO ENTREPRENEURS TOUTE L'ANNÉE



Lancement du groupe privé en janvier 2021

Un groupe réservé aux entrepreneurs, sur la page Facebook de Go Entrepreneurs



1 mission

Devenir un lieu de partage d'informations, de contenus exclusifs et de bonnes pratiques entre entrepreneurs



Du contenu exclusif

Une fois par semaine, du contenu sera posté sur le groupe pour engager la communauté



Des partenaires engagés

Des prises de parole en co-construction : sessions live, témoignages d'entrepreneurs, offres réservées à la communauté...



1 objectif

Année 1 > mobiliser 5000 entrepreneurs engagés

EXPÉRIENCE PARTICIPANT

Un nouveau lieu qui permet de casser les codes

Un événement sur ***un seul niveau : spacieux et totalement modulable*** (*accessible à tous*)

Un écran géant pour rythmer l'événement

Création d'une ***unité de décoration scénique***

Création d'un ***parallèle entre l'entrepreneuriat et l'audace***

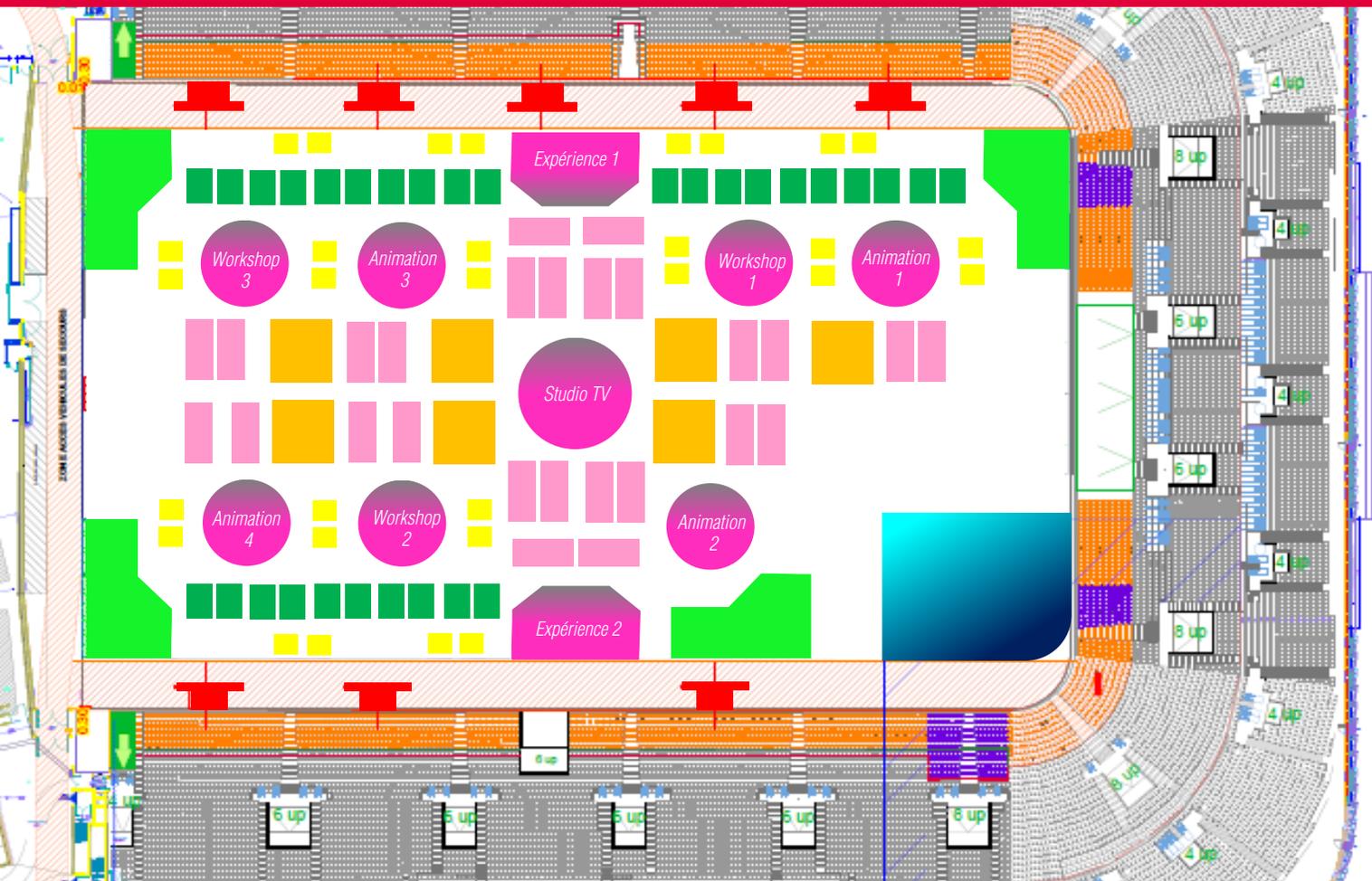
UN ESPACE MODULABLE



MOODBOARD



PLAN DE L'ÉVÉNEMENT



MAIN STAGE

SALLES ATELIERS

Objectif

- Optimiser la circulation des flux tout autour de l'événement

ANIMATIONS B2B, ZONES EXPÉRIENTIELLES B2C SPONSORISABLE, WORKSHOPS

Objectifs

- Drainer les flux dans tout l'événement
- Faire de nos visiteurs les acteurs de notre événement
- Faire profiter les flux générés à l'ensemble des espaces partenaires

ESPACE PARTENAIRES OFFICIELS

Objectifs

- Donner l'opportunité aux partenaires officiels de communiquer en hauteur et d'être visible depuis n'importe où
- Optimiser la circulation des flux dans l'ensemble de l'événement

ESPACES PACKS

Objectifs

- Répartition équitable des packs
- Chaque typologie de packs dispose d'une animation à proximité et/ou d'un partenaire Officiel

OFFRES COMMERCIALES

*Simplification de l'offre et création de **packages***

*Aménagement **intégré dans des packs clés en main***

***Amplification de la visibilité média** dans les offres commerciales*

***Différents packs** pour répondre aux besoins de tous*

DÉTAIL DE LA DIGITALISATION DES OFFRES

PACKS	ESPACE PARTENAIRE DIGITAL	MESSAGERIE DE NETWORKING	CARNET DE RENDEZ-VOUS EN VISIOCONFÉRENCE	DIGITALISATION DES CONTENUS	ROOM D'ÉCHANGES EN LIGNE	BUDGET
PÉPITE	✓	✓ *40 invitations	✗	✗	✗	3K
BRONZE	✓	✓ *60 invitations	✗	✗ *digitalisation : + 2500€ HT (diffusion des contenus en live)	✗	10K
SILVER	✓	✓ *80 invitations	✓ *40 sessions de rendez-vous de 20 mins possibles sur 2 jours	✗ *digitalisation : + 5000€ HT (diffusion des contenus en live)	✗	25K
GOLD	✓	✓ *100 invitations	✓ *80 sessions de rendez-vous de 20 mins possibles sur 2 jours	✓ *digitalisation des contenus (en live)	✗	50K
PLATINIUM	✓	✓ *150 invitations	✓ *80 sessions de rendez-vous de 20 mins possibles sur 2 jours	✓ *digitalisation des contenus (en live)	✓ *1 room d'échanges thématique ouverte aux participants durant 2h	100K
DIAMOND	✓	✓ *200 invitations	✓ *80 sessions de rendez-vous de 20 mins possibles sur 2 jours	✓ *digitalisation des contenus (en live)	✓ *1 room d'échanges thématique ouverte aux participants durant 2h	200K

GO
ENTREPRENEURS

MERCI!



LA DREAM TEAM

ENTREZ DANS L'ARÈNE !

GOOD

ENTREPRENEURS



**9 & 10
JUIN
2021**