

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Objet : Le HUB Institute présente son nouvel et 6ème ouvrage : "Comment réussir votre stratégie de triple accélération : Intelligence artificielle / Développement Durable / Futur des organisations"

Paris, le 23 septembre 2024

En cette rentrée 2024, le HUB Institute est heureux d'annoncer la sortie de son nouvel ouvrage

"Comment réussir votre stratégie de triple accélération"

co-écrit par Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier, deux figures emblématiques du monde de l'innovation.



Ce livre dresse un panorama sans précédent de la triple accélération que vivent actuellement les entreprises et les organisations : digitale/IA, durable et organisationnelle. Il

présente également une feuille de route claire et stratégique visant à accompagner les dirigeants et managers dans la définition et la priorisation des différents chantiers ainsi que dans la convergence des moyens et ressources mobilisés.

“Cet ouvrage se veut très pragmatique, mêlant vision stratégique et bonnes pratiques opérationnelles”, confie Vincent Ducrey, cofondateur du HUB Institute. Pour Emmanuel Vivier, “le vrai défi pour les décideurs est de réussir à piloter de manière cohérente 3 grandes transformations en parallèle.”

Un ouvrage pratique et inspirant

Cet ouvrage s'adresse aux **membres du top management, aux responsables métier, ainsi qu'aux dirigeants de TPE, PME et grands groupes**. Il constitue également une réelle source d'inspiration pour toutes celles et ceux qui cherchent à déployer de premières actions en interne.

Grâce aux **recommandations stratégiques** présentées dans cet ouvrage, ainsi qu'aux différents cas d'usages, chacun peut bénéficier d'un soutien adapté à ses problématiques du moment et ainsi piloter plus efficacement les accélérations actuelles.

Pour illustrer le sujet de la triple accélération, les auteurs ont réuni plus de **60 témoignages de leaders**, tels que Christel Heydemann (Orange), Cécile BELIOT-ZIND Beliot-Zind (Bel), François GEMENNE (GIEC), Laurent Alexandre, Patrick Pouyanné (TOTALENERGIES) et bien d'autres.

Triple accélération : des fondamentaux aux actions à mettre en place

Dans le détail, la première partie décrypte **les fondamentaux** qui marquent chacune des trois accélérations. Ce sont ensuite les différentes étapes de la **définition et de la priorisation des chantiers** qui sont abordées, avec celle du **pilotage de la triple accélération** selon deux temporalités : le court terme et le moyen-long terme.

Les différents témoignages sont présentés à l'aune de 5 fonctions clés :

- Organisation & Finance,
- Data Business & Technologie,
- Relation clients et usagers, Marketing, Communication et Ventes,
- RH & Management,
- Impact/RSE, Opérations & Supply chain.

De plus, chaque chapitre liste les **points clés à retenir** ainsi que les **bonnes questions à se poser** pour prioriser efficacement et se réinventer continuellement.

Un accès exclusif à des ressources complémentaires

En complément de la version papier, le HUB Institute propose des **contenus exclusifs en ligne en open source**, accessibles directement ou via des QR Codes, disséminés tout au long du livre. Ces ressources comprennent des cartographies, des fiches pratiques et des templates pour approfondir les démarches proposées et bénéficier de nombreuses mises à jour. Ce sont aussi des compléments pour la quasi-totalité des interviews, afin d'aller plus loin dans l'échange et toucher une vision plus holistique des enjeux de chaque entreprise ou organisation.

Où se le procurer ?

"Comment réussir votre stratégie de triple accélération" est disponible sur le site du HUB Institute et dans les librairies partenaires, y compris [La Fnac](#) et [Amazon](#).

Date de sortie : le 23 septembre 2024

Site officiel de l'ouvrage : <https://tripleacceleration.com>

Conférence de Presse & Cocktail : le 9 Octobre 2024 à 17h00 ([Demande d'inscription](#))

À propos des auteurs

Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier sont les cofondateurs du HUB Institute, un cabinet accélérateur de business spécialisé dans les transformations IA/digitale, durable et organisationnelle. Depuis 2012, ils ont accompagné plus de 600 grandes entreprises à travers des missions de conseil, des formations, des rapports de tendances, des Learning Expeditions et des forums professionnels.

Kit Média

<https://www.hubinstitute.com/media-kit-triple-acceleration>

Vidéos Youtube

Le livre en 1:30 minute

▶ Triple Accélération, le livre en 1 min 30 Triple - V.Ducrey - E.Vivier

Page à page

▶ Triple Accélération: Intelligence Artificielle / Dév. Durable / Organisation - V.Ducrey - E.Vivier

Pour des interviews avec les auteurs ou des copies de presse :

Service presse du HUB Institute

contact@hubinstitute.com / Adeline Jouanne : 0665588534

29 rue d'Astorg, 75008 Paris

Ou contactez les auteurs via leur page LinkedIn

[Vincent Ducrey](#) / [Emmanuel Vivier](#)