

HUB Institute

Cabinet de conseil en transformation business

OFFRES & CALENDRIER EVENTS 2026

Accélérez vos transformations, du décryptage à l'exécution

Décryptages, formations, consulting et rencontres au service des décideurs

Anticipez les transformations, activez les bons leviers

MEMBERSHIP

+2 000

décideurs membres actifs

RAPPORTS & ÉTUDES

+50

rapports chaque année

ÉVÉNEMENTS

+10

rendez-vous annuels

Un programme d'accompagnement annuel
pour optimiser votre veille, rencontrer vos pairs et échanger avec nos analystes.

Analyses sectorielles, benchmarks et décryptages internationaux prêts à l'emploi pour nourrir vos décisions et inspirer vos projets.

Forums, ateliers, visites terrain et échanges entre décideurs pour identifier en une journée les leviers clefs et enrichir votre roadmap.

Maîtrisez les compétences, gagnez en productivité

FORMATIONS

+40 000

cadre formés à l'IA en 2 ans

CONSEIL EN TRANSFORMATIONS BUSINESS

+30

missions en 18 mois

Des parcours sur-mesure alliant expertises sectorielles et formats interactifs pour développer rapidement les savoir-faire clefs.

De l'audit à la mise en œuvre, pilotez vos projets de transformations avec nos équipes de consultants internationaux.

Explorez l'innovation internationale

LEARNING EXPEDITIONS

+250

expéditions organisées

Des expéditions personnalisées dans les salons internationaux ou villes avant-gardistes pour repartir avec des solutions concrètes.

Explorez les écosystèmes qui transforment le monde

Plongez au coeur des capitales de l'innovation pour anticiper les changements et accélérer vos décisions.

Immersions, rencontres et décryptages dans les plus grands hubs internationaux, pour connecter les décideurs aux meilleures pratiques et technologies d'aujourd'hui et de demain.

- **+20 Learning Expeditions par an**
dans les grandes capitales de l'innovation mondiale
- **+2000 leaders internationaux**
rencontrés chaque année
- Veille et prospective permanente sur les écosystèmes IA, retail, mobilité et dév. durable



Paris
Siège & 50 conférences annuelles de référence en Europe



Dubai
Expérimentation des smart cities & tech durables



Shanghai / Shenzhen
Observation des nouveaux modèles de commerce omnicanal



Séoul
Carrefour stratégique Asie-Pacifique



New York
Retail & innovation au cœur de la transformation mondiale



San Francisco
Immersion dans la culture startup & IA générative

Bénéficiez de notre rayonnement international

Au cœur des écosystèmes innovants



Consultez nos publications référentes pour réussir votre triple accélération IA, Impact et Orga.



VINCENT DUCREY

Président du HUB Institute,
auteur primé du Guide de
l'influence et du Guide de la
Transformation Digitale.
Il accélère avec le HUB Institute
plus de 90 000 décideurs sur
une vingtaine de thématiques
business avec un focus
particulier sur les enjeux de
transformation des comités
de direction.

EMMANUEL VIVIER

Cofondateur du HUB Institute,
expert reconnu de l'Intelligence
Artificielle du management,
Emmanuel forme plus de 15 000
managers par an et est
intervenu à plus de 1000
conférences dans le monde. Il
est auteur du Guide du Futur
des RH et du Management et
du Guide de la Transformation
Digitale.



Rencontrez et échangez entre pairs et avec les acteurs clés du marché

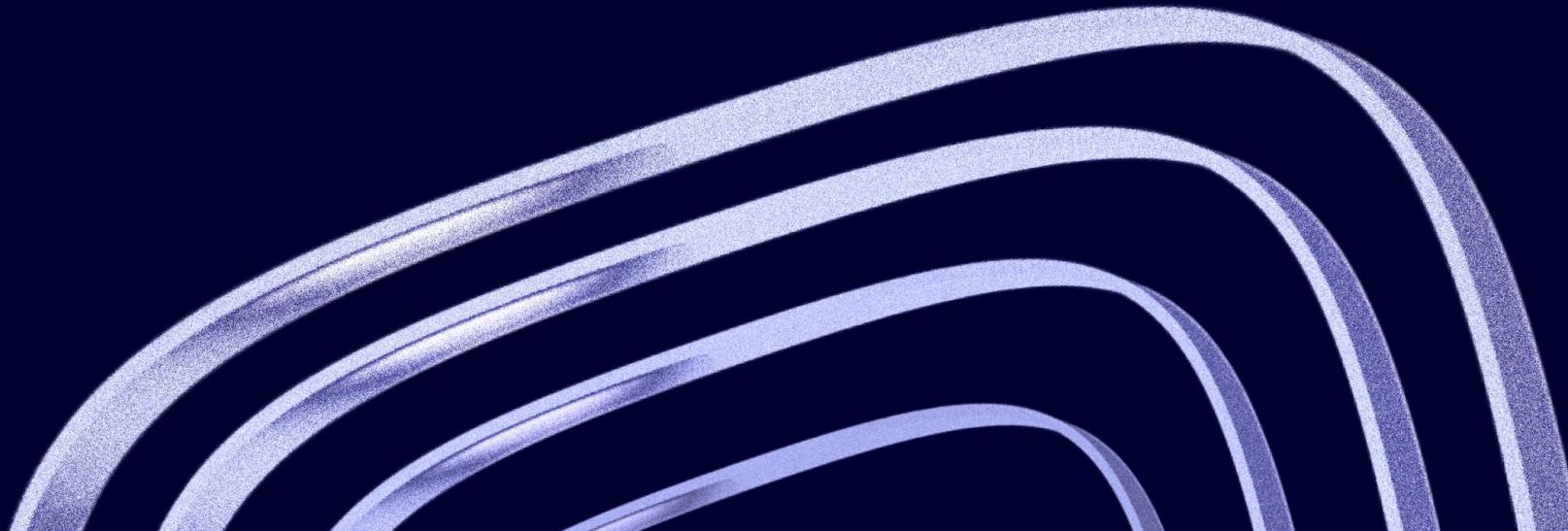
Grâce à notre écosystème unique de grands groupes



Agenda 2026

Offre événementielle

Nous connectons les décideurs aux experts et pratiques qui font avancer la transformation des entreprises.



Construisez votre roadmap business tout au long de l'année

Grâce à un programme événementiel clé en main ou sur mesure



2026

JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPT. OCT. NOV. DÉC.

FORUMS
Le RDV premium du marché
+1000 décideurs
(9h - 19h)



AI For Efficiency
15 avril 2026



Luxe Intelligenc.ia
30 juin 2026 (TBC)



Fight back to growth
1er octobre 2026

HUBTALK
Une matinée pour convaincre
+60 décideurs
(9h-12h)



Omnichannel Commerce & CX
10 février 2026

Work & Productivity
19 mars 2026



Cities & Gov
22 septembre 2026



Banking & Insurance
5 novembre 2026

TREND DINNER
Inspiration & convivialité
+150 décideurs et experts



Post CES & NRF
9 février 2026

HUBFORUM Unveiled
14 avril 2026

Unveiled Luxe & AI
29 juin 2026

Post VivaTech
6 juillet 2026



HUBFORUM Unveiled
30 septembre 2026



Best of insights '26 & Prospective '27
1er décembre 2026

ACCELERATE
Deep Dive nouveau format
30 décideurs
(14h-22h)

**Un format exclusif, alliant mise en pratique et partage de vision stratégique.
Trois temps forts pour engager vos décideurs et faire adopter vos solutions.**

DÎNER SUR MESURE
Proximité & exclusivité
20 décideurs
(19h-22h)

Une rencontre exclusive et éditorialisée, au plus près de vos décideurs cibles.

Venez rencontrer nos publics et notre communauté de membres

Une audience de décideurs tous secteurs confondus

**15
événements
par an**

**+100
partenaires
sponsors**

**+2 500
participants
par an**

Tous secteurs d'activité représentés

Banque / Finance / Assurance	18 %
Luxe / Beauté / Mode	18 %
Retail / Distribution / Enseigne spécialisée	16 %
Industrie / Construction / Énergie	8 %
Transport / Mobilité	6 %
Agroalimentaire / FMCG	6 %
Télécom / Logistique / Services	6 %
Tourisme / Hospitality / Loisirs	4 %
Santé / Pharma	4 %

Par fonction

C-Levels (Décideurs Métiers)	60 %
CEO	20 %
Experts et profils opérationnels	20 %

Par type d'entreprise

Corporate (grands groupes)	75 %
ETI, TPE, PME	23 %
Secteur publics	2 %

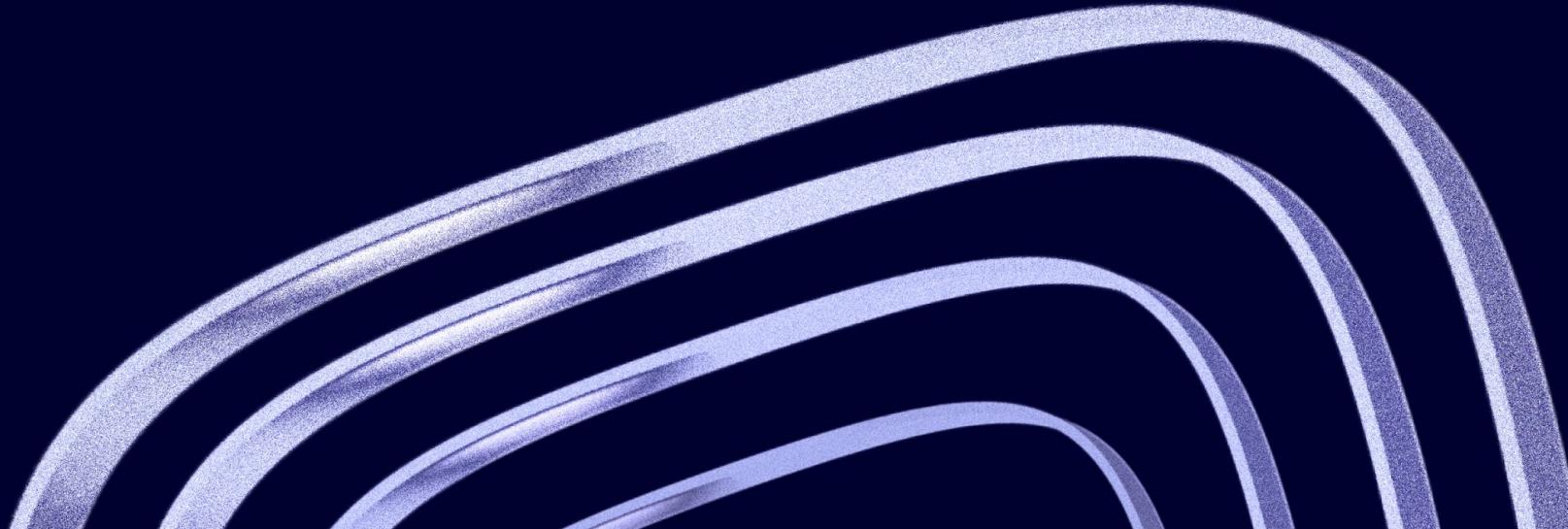
HUBTALK

Omnichannel Commerce & CX - 10 février 2026

Work & Productivity - 19 mars 2026

Cities & Gov - 22 septembre 2026

Banking & Insurance - 5 novembre 2026



HUBTALK

Partagez votre expertise de manière stratégique et percutante devant une audience de décideurs corporates et institutionnels. Un format premium qui valorise vos solutions à travers des cas concrets. C'est une opportunité unique de positionner votre savoir-faire et d'affirmer votre leadership. L'échange direct avec des acteurs clés favorise la création de connexions influentes et durables.

Format

Matinée : De 9h à 12h30, les 5 sponsors du HUB Talk prendront la parole et échangeront de manière directe avec une audience de 60+ participants qualifiés. La matinée s'articulera selon une alternance de prises de parole et de discussions concrètes en comité restreint. L'objectif pour le partenaire est d'avoir un temps d'échange avec la totalité des participants.

Déjeuner : Les prises de paroles et ateliers du matin seront suivis d'un déjeuner. Dans un lieu convivial, vous animerez une table de 10 convives, afin de continuer et d'amplifier les discussions.

Tarif : 12 000 € HT



Concilier performance omnicanale et simplicité client

Une matinée pour clarifier vos priorités, aligner vos parcours et faire converger canaux, data et retail autour de la performance client.

Thématiques abordées :

- Omniprésence
- Parcours client
- Performance
- Fidélisation
- Data unifiée
- Magasin connecté
- Personnalisation
- IA générative
- Expérience fluide
- Pilotage intégré