HUB INSTITUTE

ROADBOOK

MEMBERSHIP | INSIGHTS | CONFERENCES | LEX | KEYNOTES | HUB LAB

ECOSYSTEM
DIGITAL BUSINESS

ECOSYSTEM
CITIES INITIATIVE

ECOSYSTEM
SMART INDUSTRY

ECOSYSTEM
DIGITAL HEALTH

MEMBERSHIP | INSIGHTS | CONFERENCES | LEX | KEYNOTES | HUB LAB

Édito

Toutes les équipes du HUB Institute sont heureuses d'accueillir désormais plus de **100 grandes entreprises** en tant que membres de notre think tank. Un palier symbolique et une confiance qui nous honore. Pour 2020 nous n'en redoublerons pas moins d'effort pour **identifier et décrypter le meilleur des tendances, innovations et bonnes pratiques au niveau international**. Après avoir lancé les écosystèmes **Digital Business, Smart Industry et Smart City**, nous en lançons un 4ème autour de la **Digital Health**. Nous pourrons ainsi vous proposer pas moins de **40 conférences annuelles, 15 trend reports, 600 articles, 3 newsletters** sans compter les **dîners, les formations, un nouvel ouvrage**/an ou les **Learning Expeditions**.

Un véritable programme d'accélération pour votre business, votre management et vos équipes face à un monde en pleine mutation.

Vincent Ducrey *Perle Bagot* *Emmanuel Vivier*

2020 > ALLER CHERCHER L'INNOVATION LÀ OÙ ELLE SE TROUVE !

#FUTUREOFRETAIL
#AMAZONGO

Seattle

#CANADIANVALLEY
#SOCIAL

Vancouver

#NRF #RETAIL
#CONNECTEDSTORES

New-York

#HUBLAB #HQ
#COMMUNITY

Paris

#EXECUTIVETOURS
#HUBLAB #HUBFORUM

Paris

#HANNOVERMESSE
#INDUSTRIES 4.0

Hanovre

#DMEXCO
#DIGITALMARKETING
#FRIENDS

Cologne

Luxembourg

Amsterdam

Londres

Bruxelles

Saint-Petersbourg

Moscou

Tokyo

#SHINKANSEN
#MILLENIALS

San Francisco

#LEARNINGEX
#INNOVATION

Cannes

#CANNESLIONS
#FRIENDS

Malte

Tel Aviv

Séoul

Abou Dabi

Dubaï

Mumbai

Bangalore

Shanghai

#CESASIA #HUBFORUM
#EXPEDITIONTRIP

Las Vegas

#CES #INNOVATION
#WORKHARDPLAYHARD

Rome

#FUTUREOFRETAIL
#EXPERIENCE

San José

#F8
#INNOVATION

São Paulo

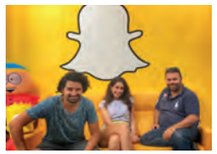
Barcelone

#MOBILECONGRESS
#SMARTCITY

Hong Kong

#FINTECH #IOT
#SMARTCITY

Los Angeles



#CONTENT #VR
#SOCIAL

Singapour

#APAC #HUBFORUM
#TRANSFORMATION

Shenzhen

#IOT #ACCELERATOR
#FUTUREOFTHINGS

MEMBERSHIP

METTEZ VOTRE ENTREPRISE AU CŒUR DE L'ECOSYSTÈME

AVEC LE HUB INSTITUTE
DIGITAL THINK TANK

1 | CONNECTEZ AVEC LA COMMUNAUTÉ ET CONSTRUISEZ VOTRE ROADMAP

- 4 FORUMS
- 3 HUBDAYS
- 20 HUBTALKS
- 6 TRENDS DINNERS

2 | PROFITEZ DE NOS INSIGHTS ET ÉVANGÉLISEZ EN INTERNE

15 RAPPORTS DE TENDANCES & BENCHMARKS DISPONIBLES EN VERSION SOURCE ET PDF

- **Best of CES**
- **Best of NRF**
- **Retail & E-commerce**
- **Viva Technology**
- **Future of IA**
- **Data & CRM**
- **Expérience client**
- **Média & Créativité**
- **et bien plus encore...**

3 | ACCÉLÉREZ VOTRE ORGANISATION

- **Prise de parole** sur un de nos évènements.
- Tarifs privilégiés sur nos **Learning Expeditions**, le **HUB LAB** et nos **Keynotes**.
- **Mises en relation uniques** avec notre écosystème.

Rejoignez les 100 entreprises membres du HUB Institute !

Adecco · AIRFRANCE · ALD Automotive · AXA · Allianz · BBDO · Bird & Bird · CAMAÏEU · CARAT · Carrefour · celio* · CITEO · Coca-Cola · Cofidis · Compagnie des Alpes · Conforama · CLARINS · Crédit Mutuel · Cultura · DASSAULT SYSTEMES · Digiposte · EDF · ELAN EDELMAN · ENGIE · FDJ · GRDF · Groupama · hagergroup · ING · KONE · Lagardère · E.Leclerc · LONGCHAMP · LOUIS VUITTON · LVMH · Louvre Hotels · LA POSTE · LEROY MERLIN · L'ORÉAL · MONTE-CARLO · Matmut · MARS · MICHELIN · Microsoft · MoëtHennessy · Mr.Bricolage · Mondelēz · NAOS · NATIXIS · NESPRESSO · Nestlé · Nestlé Waters · nexity · orange · OUIGO · Pierre Fabre · PSA · RENAULT · GROUPE ROCHER · SEB · SNCF · sitel group · TOTAL · Van Cleef & Arpels · we are social · INTERSPORT

+40 ÉVÉNEMENTS

+15 TRENDS REPORTS

6 TRENDS DINNER

+100 ENTREPRISES MEMBRES

VIP DEMANDEZ VOTRE PASS DÉCOUVERTE MEMBERSHIP

Vous souhaitez vivre l'expérience d'un membre du HUB Institute pendant une journée ?

N'attendez plus et demandez votre Pass Membership pour le prochain évènement !

DEVENEZ MEMBRE !

MEMBERSHIP

ADELINE JOUANNE

adeline.jouanne@hubinstitute.com

FLASHEZ POUR EN SAVOIR +

ECOSYSTEM DIGITAL BUSINESS

ECOSYSTEM SMART INDUSTRY

CONFERENCES

Connectez, networkez, engagez, là où sont les décideurs !

ECOSYSTEM CITIES INITIATIVE

ECOSYSTEM DIGITAL HEALTH

+ DE **150** PARTENAIRES

3W.relevanc · adot · criteo · DataRobot · EY · FACEBOOK · Google · linkfluence · ORACLE · PROXIMIS · Rakuten · Realytics · S4M · tsc · YEXT · YouTube · suez · ENEDIS · orange Business Services · Clear Channel

+ DE **40** ÉVÉNEMENTS

PRISE DE PAROLE · WORKSHOPS · BUSINESS MEETINGS

HUB FORUM
13 & 14 OCTOBRE 2020
3500 Pax

HUB DAY RETAIL & E-COMMERCE
30 JANVIER 2020
1000 Pax

HUB DAY DATA & AI FOR MARKETING
5 MAI 2020
1000 Pax

HUB DAY SOCIAL & DIGITAL ADVERTISING
19 NOVEMBRE 2020
500 Pax

HUB SMART INDUSTRY FORUM
1er OCTOBRE 2020
300 Pax

HUB CITIES FORUM
1er DECEMBRE 2020
500 Pax

HUB CITIES SUMMIT
30 JUIN 2020
500 Pax

HUB talk
20 HUBTALKS THEMATIQUES
60 Pax - 3h

6 TRENDS DINNERS
60-100 C-levels uniquement - 3h

DEVENEZ PARTENAIRE !

HÉLÈNE PORTE
Head of Partnerships
helene.porte@hubinstitute.com

ECOSYSTEM **DIGITAL BUSINESS**

COMMUNAUTÉ *RETAIL & E-COMMERCE*

COMMUNAUTÉ *TRAVEL & HOSPITALITY*

COMMUNAUTÉ *BANQUE & ASSURANCE*

COMMUNAUTÉ *RH & LEADERSHIP*

ILS SOUTIENNENT L'ECOSYSTÈME DIGITAL BUSINESS

KARINE SCHRENZEL
CEO
3 SUISSES

PASCAL VEGH
Directeur Associé
Digital Ecommerce CRM
COCA COLA

SYLVIE LATOUR
Directrice e-commerce
GROUPE LA POSTE

MAUD FUNARO
Strategy, Digital
& Innovation Director
E. LECLERC

AXEL HOPPENOT
Executive Vice President,
Sales & Marketing - Monte-Carlo
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

ARMELLE VIMONT
Directrice Marketing-Marque
CLUB MED

FRANCK GERVAIS
CEO
ACCOR EUROPE

HERVÉ KOZAR
VP Digital Marketing
AIR FRANCE

CHRISTIAN MANTEI
Président
ATOUT FRANCE

AMÉLIE OUDÉA-CASTERA
Directrice E-commerce
Data & Digital
GROUPE CARREFOUR

ALEXANDRE VIROS
Directeur Général
e.VOYAGEURS SNCF

LAURENT MILCHIOR
Co-Gérant
GROUPE ETAM

BRIS ROCHER
CEO
GROUPE ROCHER

ACCOR · AIRFRANCE · ALD Automotive · BMW · Booking.com · CAMAÏEU · Compagnie des Alpes · Carrefour · Cartier · Club Med · Crédit Mutuel · Coca-Cola · Cofidis · Les Mousquetaires · L'ORÉAL · Disney · E.Leclerc · faurecia · FDJ · FFF · Etam · Yves Rocher · SEB · Leroy Merlin · Lacoste · La Poste · Louis Vuitton · MADE.COM · McDonald's · MoëtHennessy · NAOS · NATIXIS · Nespresso · Nestlé · P&G · Renault · Mr.Bricolage · SNCF · Universal Music Group · Van Cleef & Arpels

AGENDA

Mardi 4 février 2020
DINNER
RETAIL TRENDS DINNER

Lundi 23 mars 2020
HUB talk
GRANDE CONSOMMATION
Sustainability & Positive Impact: Do It Better!

Jeudi 23 avril 2020
HUB talk
FUTUR DES RH
4 clés pour travailler autrement

Jeudi 14 mai 2020
DINNER
IA & DATA TRENDS DINNER

11 & 13 juin 2020
VIVA TECHNOLOGY
VIVATECH

Mardi 29 septembre 2020
HUB talk
FUTUR DES RH
Les RH à l'épreuve de l'intelligence artificielle

Jeudi 19 novembre 2020
HUB DAY
SOCIAL & DIGITAL ADVERTISING

6 > 9 janvier 2021
CES
CES LAS VEGAS

Jeudi 30 janvier 2020
HUB DAY
FUTURE OF RETAIL & E-COMMERCE

Mercredi 4 mars 2020
HUB talk
TOURISME & HOSPITALITÉ
La technologie pour lever les frictions du voyage

Lundi 30 mars 2020
HUB talk
BANQUE & ASSURANCE
L'innovation au service d'une expérience sans couture

Mardi 5 mai 2020
HUB DAY
FUTURE OF DATA & AI FOR MARKETING

Lundi 18 mai 2020
HUB talk
MODE, BEAUTÉ & LUXE
Luxe & Positive impact, une fusion impossible ?

Lundi 28 septembre 2020
HUB talk
GRANDE CONSOMMATION

13 & 14 Octobre 2020
HUB FORUM DIGITAL BUSINESS
HUBFORUM PARIS

Lundi 23 novembre 2020
HUB talk
TRAVEL & HOSPITALITY

Du 17 au 19 janvier 2021
NRF
NRF NEW YORK

REJOIGNEZ L'ÉCOSYSTÈME !

HÉLÈNE PORTE
Head of Partnerships
helene.porte@hubinstitute.com

FLASHEZ POUR EN SAVOIR +

ECOSYSTEM **DIGITAL BUSINESS**

COMMUNAUTÉ **MARKETING B2B**

En partenariat avec ORACLE

ILS SOUTIENNENT L'ECOSYSTÈME MARKETING B2B

OLIVIER BERTIN
Senior Digital Expert
HUB INSTITUTE

FRANCK CHENET
Digital Transformation & Marketing Director
ANTALIS

PAULINE BODIN
Global Head of Communications
LA FOURCHETTE

LUCAS RIEDBERGER
Media Director Digital Marketing
DASSAULT SYSTEMES

AICHA MAHLOUL
Directrice de la stratégie digitale
VERSPIEREN

CHRISTINE BAYEUL
Responsable Communication Groupe et France
PAREX

JULIEN MAILLARD
Digital Factory Group Director
HAGER GROUP

NATHALIE D'ISANTO
Directrice du courrier publicitaire
LE GROUPE LA POSTE

OLIVIA FAUCHEUX
Customer eXperience Sales Development Manager - **ORACLE**

PHILIPPE PERTIN
Senior Account Manager Sales Team Leader, CX
APPLICATION ORACLE

AGENDA

Lundi 3 février 2020
OVERVIEW D'UNE EXPERIENCE CLIENT EN B2B
Culture, vision, enjeux : posez les fondations d'une expérience client B2B

Mercredi 1er avril 2020
MASTER CLASS SUR L' EXPERIENCE CLIENT EN B2B
Retour d'experience : comment concevoir une stratégie client B2B cohérente et 360 ?

Mardi 5 mai 2020
FUTURE OF DATA & AI FOR MARKETING

Lundi 8 juin 2020
TOOLBOX DE L'EXPERIENCE CLIENT EN B2B
Meilleurs pratiques, innovations, activations : quels outils pour déployer une stratégie client B2B efficace ?

13 & 14 Octobre 2020
HUBFORUM PARIS

Lundi 9 novembre 2020
BOOSTEZ VOTRE EXPÉRIENCE CLIENT EN B2B
Game changer, accélérer la performance de votre expérience client

ILS PARTICIPENT À LA COMMUNAUTÉ MARKETING B2B, REJOIGNEZ-LES !

afnor · American Express · antalis · La Banque Postale · bel · BNP Paribas Leasing Solutions · Boursorama Banque · BMW · Intersport · EDF renouvelables · EF Corporate Solutions · essilor · hagergroup · Kering · Leroy Merlin · L'Oréal · mieva.com · Natixis · Nestlé · Parex · Philips · Saint-Gobain · Schneider Electric · Pierre & Vacances

HUB DAY

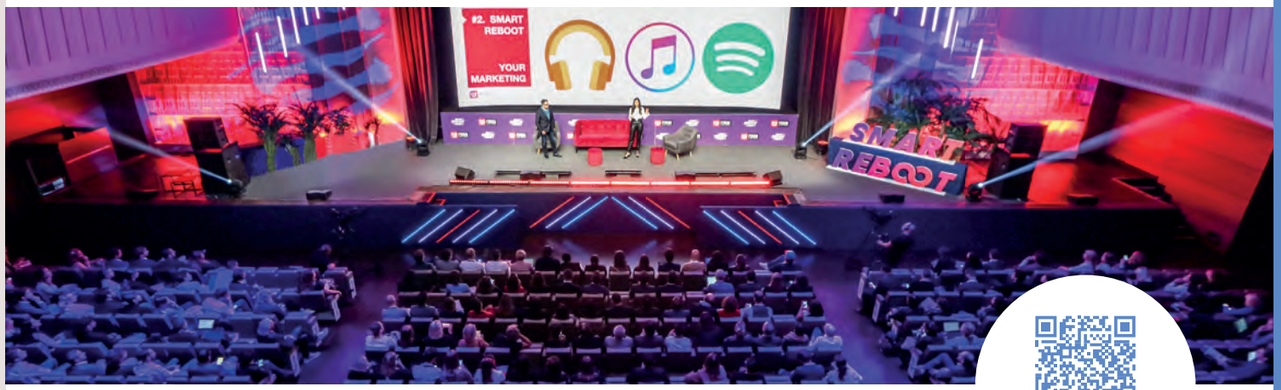
FUTURE OF DATA & AI FOR MARKETING

MARDI 5 MAI 2020 - MAISON DE LA MUTUALITÉ

1000 *DÉCIDEURS*

20 *WORKSHOPS*

40 *CAS PRATIQUES*



FLASHEZ POUR EN SAVOIR +

CHOISISSEZ PARMI
LES 3 PARCOURS MÉTIERS !

Directeur marketing, digital, data, CRM, media

ADVERTISING & MARKETING DATA ACCELERATION

Passer d'un marketing centré sur le produit à un marketing agile et client-centric, grâce à un usage accru de la data.

Directeur de la relation client

CX & DATA : CRÉER UNE RELATION CLIENT AUGMENTÉE

Les entreprises font face au défi de la relation enrichie par la data artificielle et l'intelligence relationnelle ?

Directeur marketing BtoB

MARQUE BTOB, ACCÉLÉRER VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

Inbound marketing, CRM, marketing automation... La data, clé pour une expérience plus intuitive, plus personnalisée et plus efficace.

ECOSYSTEM
HUB SMART INDUSTRY

Penser l'usine du futur, la plateformisation des process de la conception à la production en passant par la maintenance, intégrer l'IOT pour automatiser, capitaliser et mieux anticiper.

Etre toujours plus compétitif, performant, gérer la complexité et la personnalisation sont autant d'enjeux clés que doivent adresser les industriels en pleine transformation. L'Ecosystème Smart Industry propose une vision globale des enjeux de transformation.

FLASHEZ POUR EN SAVOIR +

AGENDA

Lundi 9 Mars 2020
DIGITAL DRIVEN INDUSTRY
La révolution digitale, clé de l'industrie du futur

20 > 24 avril 2020
HANNOVER MESSE

Lundi 22 juin 2020
PRODUCTION 4.0
Le Maas et la personnalisation révolutionnent l'usine et ses métiers

jeudi 26 novembre 2020
EXPLOITATION 4.0
Un industrie collaborative et ouverte

31 mars > 3 avril 2020
GLOBAL INDUSTRIE

Lundi 27 avril 2020
CONCEPTION 4.0
Réinventer les process de conception à l'ère de la digital factory

Mardi 1er octobre 2020
HUB SMART INDUSTRY FORUM

PARTENAIRES SMART INDUSTRY 2019

IBM · CN · ARTEFACT · La Fabrique de l'industrie · GIMELEC · PFA · bpifrance · GS1 France · La Tribune · +Manufacturing.fr · cad magazine · Automatise

REJOIGNEZ L'ÉCOSYSTÈME !

GUILLAUME VILLON DE BENVENISTE
Directeur des Partenariats
Smart City & Smart Industry
guillaume.villondebenveniste@hubinstitute.com

ECOSYSTEM
HUB CITIES INITIATIVE

Mobilité, transport, workplaces, smart home, infrastructures, tourisme, énergie & environnement, gouvernance locale, sécurité, énergie, retail...

Tous ont un lien avec la ville du futur. Un écosystème pour comprendre et décrypter les mutations qui façonnent la ville de demain.

FLASHEZ POUR EN SAVOIR +

AGENDA

Lundi 2 mars 2020
LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ URBAINE

Mardi 26 mai 2020
VIE DE QUARTIER, COMMERCES & CŒUR DE VILLE

Mercredi 26 aout 2020
TRENDS CITIES

Mardi 30 juin 2020
HUB CITIES SUMMIT

Lundi 21 septembre 2020
NUMÉRIQUE & GOUVERNANCE LOCALE

Mardi 1er décembre 2020
HUB CITIES FORUM

PARTENAIRES CITIES INITIATIVE 2019

Auchan Retail France · CITEO · Clear Channel · nexity · Business Services · UPCITI · KLEPIERRE · dott · Enedis · GS1 France · eYOYAGEURS · suez · EY · Atout France · France.fr · France Urbaine · SBA · Forbes · aef info

REJOIGNEZ L'ÉCOSYSTÈME !

GUILLAUME VILLON DE BENVENISTE
Directeur des Partenariats
Smart City & Smart Industry
guillaume.villondebenveniste@hubinstitute.com

HUB LEARNING EXPEDITION

UN PROGRAMME CLÉ EN MAIN DÉDIÉ À L'INNOVATION

AVANT

Définition de vos enjeux

Sélection des startups et exposants à ne pas manquer.

PENDANT

Tour guidé personnalisé

et exclusif dirigé par un expert du HUB Institute.

APRÈS

Rapport de tendances

de l'événement pour partager avec vos équipes.

OPTIMISEZ
votre temps grâce à 3 jours clé-en-main

NETWORKEZ
avec les décideurs du marché

DÉCOUVREZ
les dernières innovations et startups

BÉNÉFICIEZ
des tendances incontournables

COMING SOON : VIVATECH 2020

- Le **badge d'accès** au salon
- Des **briefings quotidiens** avec nos analystes
- Une **visite éditorialisée** des halls d'expositions
- Des sessions de **networking**
- Une **synthèse** des annonces et innovations de Vivatech

South by South West
Du 13 au 22 mars 2020
AUSTIN, TX
#Creativity

Global Industrie
Du 31 mars au 3 avril 2020
PARIS
#SmartIndustry

Hannover Messe
Du 20 au 24 avril 2020
HANOVRE
#SmartIndustry

Viva Technology
Du 11 au 13 juin 2020
PARIS
#Innovation

Smart City Expo
Du 19 au 21 novembre 2019/20
BARCELONE
#SmartCity

Slush
Du 20 au 21 novembre 2020
HELSINKI
#DigitalBusiness

CES
Du 6 au 9 janvier 2021
LAS VEGAS
#Innovation

NRF
Du 17 au 19 janvier 2021
NEW YORK
#Retail

DEPUIS 2012, 8 000 DÉCIDEURS NOUS ONT SUIVI !

ACCOR · AG2R LA MONDIALE · AIRFRANCE · ASOS · BUT · Carrefour · Compagnie des Alpes · criteo · DARTY · EIFFAGE · E.Leclerc · ENGIE · FDJ · fnac · Google · GRDF · LA POSTE · MICHELIN · Mobivia GROUP · L'ORÉAL · LVMH · ORACLE · orange · P&G · RENAULT · SAINT-GOBAIN · TOTAL · Veepee · VINCI

PLANIFIEZ VOTRE LEARNING EXPEDITION AVEC LE HUB INSTITUTE !

ROMAIN DUSSART
Innovation Project Director
romain.dussart@hubinstitute.com
+33 1 84 79 28 43

BRAND CONTENT

Une rédaction aguerrie pour raconter votre transformation.

ECOSYSTEM DIGITAL BUSINESS

ECOSYSTEM SMART INDUSTRY

INSIGHTS

Tendances, grands événements, best cases...

Votre veille innovation est ici !

ECOSYSTEM CITIES INITIATIVE

ECOSYSTEM DIGITAL HEALTH

3 NEWSLETTERS RICHES EN INNOVATIONS

HUBRADAR

Les lundis, mercredis, vendredis, retrouvez la veille innovation d'Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute et Principal Analyst.

HUBDATE DIGITAL BUSINESS

Une semaine sur 2, le meilleur des insights et des évènements du HUB Institute

HUBDATE CITIES INITIATIVE

Une semaine sur 2, la revue de presse internationale de l'innovation urbaine et le meilleur des contenus du HUB Institute

Pour votre veille, retrouvez en permanence sur le site **hubinstitute.com** nos articles de tendances, décryptages, études de cas, interviews...

ABONNEZ -VOUS !

REVIEW

What's next ? La HUB Review concentre, dans un format mook de 125 pages, le meilleur de la transformation business. Au sommaire, une veille internationale de tendances, des case studies, des témoignages de leaders du numérique, et des décryptages par nos analystes...

Au sommaire de cette deuxième édition :

- Smart
- Green
- Mobilités
- Inclusif
- Urban design
- Retail
- Asian Trends
- Industrie du Futur
- Health
- Talents

La HUB Review est disponible pour nos membres en version papier et accessible gratuitement en ligne.

FLASHEZ LE QR CODE POUR TÉLÉCHARGER LA REVIEW

RAPPORTS DE TENDANCES

Vous livrer le meilleur de l'innovation (best practices, chiffres-clés, startups à suivre...) **sous la forme de rapports de tendances thématiques et pratiques** (format 100% éditable) : c'est la promesse des HUB Reports. Le HUB Institute publie plus de 15 études annuelles sur les grandes tendances du digital :

- Future of Work,
- Retail & E-commerce,
- Social Media & Business,
- Intelligence Artificielle & Entreprise augmentée,
- Future of Advertising, Video & Creativity
- Industries 4.0
- Mobile Engagement

ainsi que des compte-rendus des plus grands salons mondiaux de l'innovation : CES Las Vegas, NRF New York, Cannes Lions, Viva Technology...

Disponibles en et en

LA TRANSFORMATION PAR CEUX QUI LA METTENT EN OEUVRE

PAROLES DE DÉCIDEURS

Un rendez-vous privilégié avec un.e dirigeant.e pour comprendre sa vision de la transformation dans son secteur. Un entretien texte et vidéo pour prendre de la hauteur et s'inspirer.

Rendez-vous 2 fois par mois dans notre newsletter HUBDATE ou sur hubinstitute.com

VOTRE CONTACT

SANDRINE MATICHARD
Content & Insights Director
sandrine.matichard@hubinstitute.com

KEYNOTES

+ de 10 000 cadres formés

par le HUB Institute chaque année

KEYNOTE EXPERT

Chaque année, le HUB Institute intervient **plus de 200 fois** pour rendre plus lisibles les enjeux du digital et **inspirer les équipes de grands groupes**. De 30 min. à 2h, ces présentations impactantes intègrent les derniers chiffres, tendances et les meilleurs business cases du marché.

DIGITAL DAY

Le **Digital Day** est un format mixant conférences d'experts et ateliers, afin de mieux comprendre l'impact du digital sur votre industrie et vos métiers. Ce format est idéal pour les équipes de 15 à 200 personnes sur 1 ou 2 jours.

#FUTURE OF RETAIL
#TRANSFORMATION DIGITALE
#FUTURE OF WORK
#SUSTAINABILITY #IA
#INDUSTRIE 4.0
#SMART REBOOT

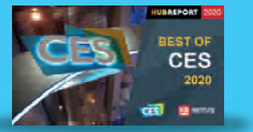
ILS NOUS FONT CONFIANCE

KEYNOTE SERIES

LE MEILLEUR DES GRANDS SALONS INTERNATIONAUX

BEST OF VIVA TECHNOLOGY

BEST OF NRF - FUTURE OF RETAIL



BEST OF CES

BEST OF CANNES LIONS

UN RÉSEAU DE +200 EXPERT(E)S

DEMANDEZ UNE KEYNOTE

MARION LETOREY
Directrice Conseil
marion.letorey@hubinstitute.com

HUB LAB

Le lieu atypique en plein cœur de Paris dédié à **la transformation digitale des grands groupes**

150 ÉVÈNEMENTS PAR AN

- BOOTCAMP
- HACKATHONS
- LANCEMENTS DE PRODUITS
- WORKSHOPS ET FORMATIONS
- COCKTAILS & RENCONTRES
- PETITS-DÉJEUNERS

CREATIVE FLOOR
+3

HUB INSTITUTE FLOORS
+1 & +2

CONFERENCE FLOOR
RDC

EXPERIENCE FLOOR
-1

DES FORMULES ADAPTÉES À VOS ENJEUX

La Clé du HUB LAB
Faites comme chez vous en profitant de nos services intégrés.
#HOME

Aux petits soins
Des formules à la carte : catering, captation vidéo, live tweet, interventions d'experts du HUB INSTITUTE.
#CONCIERGERIE

Accompagnement 360
Nos facilitateurs et régisseurs accompagnent vos réflexions et vous aident à coordonner votre évènement.
#REGISSEUR

ILS NOUS FONT CONFIANCE

4,9 ★★★★★

AG2R LA MONDIALE · Bouygues Immobilier · Cdiscount · pitchy · DCAPOST · EIFFAGE CONSTRUCTION · ENGIE · gemalto · GRAZIA · GROUPON · GUERLAIN · HUAWEI · KANTAR · Kameleoon · L'ORÉAL · MAKE UP FOR EVER · MEDIAWAN · Microsoft · NATIXIS · orange · pitney bowes · pôle emploi · PRISMA MEDIA · PUBLICIS GROUPE · TF1 · THALES · WAVESTONE · Wrike

VOTRE CONTACT

GEOFFROY de VILLEPIN
HUB LAB Manager
geoffroy.devillepin@hubinstitute.com

HUB INSTITUTE
DIGITAL THINK TANK

Accelerate your digital leadership with the 1st digital think tank in France

INTRODUCTION

“Alone, we go faster. Together, we go further.” Over the last few years, most corporations have initiated a program of digital transformation. To win this battle of agility and speed, and to innovate even more quickly, we have to face facts: it is no longer possible to succeed on your own. It is therefore imperative to be open, to be connected and to share.

For 7 years, HUB Institute has fulfilled this strategic need with its Conferences, Business cases, Learning Expeditions to the biggest world innovation events. On top of that, HUB Institute has created a great community of digital leaders meeting et events, networking dinners and conferences.

OUR NEWS

In 2019, HUB Institue launched 4 ecosystems to tackle industry challenges and better guide companies in their digital transformation.
Over 10,000 decision-makers have already joined the **Digital Business, Smart Industry, HUB Cities Initiative, Digital Health ecosystem**.

LEARNING EXPEDITION

HUB Institute organizes learning expeditions at international innovation events: CES in Las Vegas from January 5th to 9th, 2021, and Retail’s Big Show in New York next january 2021.
For the 5th year, HUB Institute will be the official partner of Viva Technology with more than 150 executive tours organized in 2019, an occasion for leaders to discover innovative startups and labs.

On the agenda: daily briefings, customized visits, networking sessions, summaries of announcements, trend reports...

OUR COMMUNITY

For 7 years, HUB Institute has brought together a community of decision-makers interested in converting & obtaining insights through dialogue, mutual support, and insights to help prepare for upcoming opportunities: it’s the only concept combining content, tools and networking to guide digital acceleration.

- **100 companies** have signed up for Membership
- **500 leaders** are involved in our clubs
- **40 themed events**
- **15 trend reports**
- **Multiple networking dinners** and opportunities
- **4 ecosystems :** Digital Business, Smart Cities, Smart Industry, Digital Health

Our community also creates discussion spaces through editorial committees composed up to 8 selected members: a unique opportunity to meet peers and participate in relevant debates and topics that you want to tackle.

SAVE THE DATE

May 5th, 2020
HUBDAY DATA & AI FOR MARKETING

June 11th - 13th, 2020
LEARNING EXPEDITION : VIVATECH

October 13th - 14th, 2020
HUBFORUM PARIS

HUBLAB

Located at the heart of Paris, **the HUBLAB is the first place dedicated to the digital transformation of innovation companies:** a unique living space to encourage experiences and synergies. With the “Experience Room,” HUBLAB displays the latest technologies (screens, connected objects...). Facilitated by the think tank’s 30 in-house experts, HUBLAB offers a rich editorial agenda: meet-ups, interactive workshops, seminars...

INSIGHTS

We share concrete cases of digital transformation to inspire your teams. Through articles, reports, special dossiers and keynote speeches, benchmark of the international market has one goal: providing you with **all the key information necessary to accelerate your business**. Our areas of analysis? Retail, advertising, digital HR, transformation, and AI.

ACADEMY

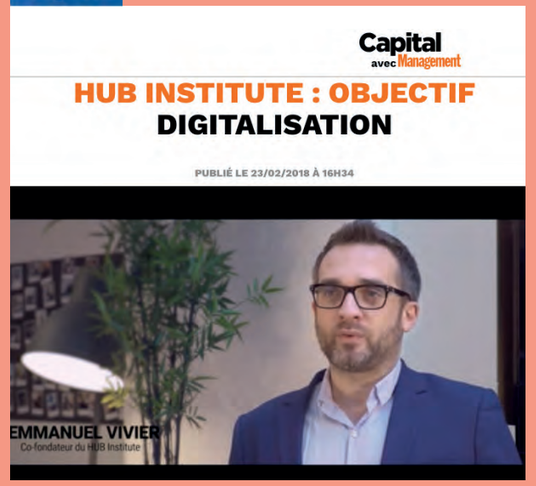
In 2019, more than 10,000 C-Level decision-makers chose the HUB Institute Academy to accelerate their digital transformation.
HUB Institute offers different formats: involvement in the six areas of digital transformation (leadership, culture and organization, technology, data, customer experience, performance metrics). A “Transformation Day” combining keynotes and workshops as well as an e-learning program over six modules to guide managers and/or digital integration for your team.

INTERVENTIONS MEDIAS

625 MENTIONS MÉDIAS EN 2019

Reconnu pour son expertise et la clairvoyance de ses analyses en matière d'économie numérique, le HUB Institute intervient régulièrement dans les médias.

Capital



Forbes

L'EXPRESS L'ENTREPRISE · Les Echos.fr · STRATÉGIES · CNEWS · la RÉCLAME
LA REVUE DU DIGITAL · Capital · BFM BUSINESS · L'ADN · L'USINE NOUVELLE
FRENCHWEB.FR · Challenges · t.e.m · L'ÉVÉNEMENTIEL · IN FLUENCIA
Le Point · Forbes · Supply Chain MAGAZINE · Entreprise & Carrières
Les Echos EXECUTIVES · cad-magazine · L'EXPRESSION · Tourisme

2 RENTRÉES ACADÉMIQUES

MARS OU OCTOBRE

DMB

DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#InsideDigitalRevolution

LES COMPÉTENCES DIGITALES

CLÉ DE VOÛTE DE VOTRE RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

PARIS - LILLE - LYON - BORDEAUX - MONTPELLIER - ALGER - SHANGHAI

MBA SPÉCIALISÉ FULL-TIME* OU PART-TIME EXECUTIVE**

Titre certifié par l'État, RNCP Niveau I
Éligible CPF

mbadigital.fr
01 53 76 88 23 - mba@efap.com
efap.com

E|F|A|P
L'école des nouveaux métiers de la communication

En partenariat avec : HUB INSTITUTE DIGITAL THINK TANK

@mbadmb

* formation à temps plein - ** 3/4 jours par mois pendant 13 mois

HUB INSTITUTE
DIGITAL THINK TANK

4 ÉCOSYSTÈMES

REJOIGNEZ **30 000 DÉCIDEURS**

40 ÉVÈNEMENTS ANNUELS

100 ENTREPRISES MEMBRES VIP

150 WORKSHOPS RÉALISÉS CHAQUE ANNÉE

500 CAS PRATIQUES PRÉSENTÉS

15 RAPPORTS
+600 ARTICLES & VIDÉOS DE TENDANCES PUBLIÉS EN 2019

200 DÉLÉGATIONS EMBARQUÉES LORS DES LEX EN 2019