

HUB Reports

Work Experience

L'IA (GÉNÉRATIVE)
ET LA NOUVELLE ÈRE DU TRAVAIL HYBRIDE

Powered by



[HUBINSTITUTE.COM](https://hubinstitute.com)



Sommaire



WORK EXPERIENCE : L'IA (GÉNÉRATIVE) ET LA NOUVELLE ÈRE DU TRAVAIL HYBRIDE



Hybrides et connectés
dans un monde redéfini par l'IA



La semaine de 4 jours
l'avenir de la productivité et du bien-être au travail ?



L'IA générative
révolutionne le travail



HYBRIDES ET CONNECTÉS

DANS UN MONDE
REDÉFINI PAR L'IA

EXECUTIVE SUMMARY : HYBRIDES ET CONNECTÉS DANS UN MONDE REDÉFINI PAR L'IA



Le modèle de travail hybride continue de redéfinir le paysage professionnel, avec des bénéfices tels que la flexibilité et l'économie des coûts de déplacement, tout en relevant les défis liés à la gestion d'une force de travail distribuée et à la préservation de la culture d'entreprise. L'employé hybride émerge comme une figure clé, marquant la fin du débat entre experts et généralistes et mettant en lumière son rôle de médiateur avec les outils d'intelligence artificielle. Cette évolution s'accompagne d'une réorganisation des équipes, où le rôle traditionnel du "sachant" cède la place à celui de l'"entrepreneur", mettant en avant l'initiative et l'innovation au sein de l'entreprise.

60% DES EMPLOYÉS ESTIMENT QUE LE COÛT DE SE RENDRE AU BUREAU L'EMPORTE SUR LES AVANTAGES

TRAVAILLER SANS SUBIR LES COÛTS - FINANCIERS, TEMPORELS ET ÉNERGÉTIQUES - ASSOCIÉS AU FAIT DE SE RENDRE QUOTIDIENNEMENT AU BUREAU



67%

estiment que se rendre au bureau aujourd'hui demande plus d'efforts qu'avant la pandémie

des employés affirment que les mandats de retour au bureau privilégient ce que les dirigeants veulent plutôt que ce dont les employés ont besoin pour bien travailler

48%

EN JUIN 2023 = 4,5 MILLIONS DE MÈTRES CARRÉS DE BUREAUX VIDES EN ÎLE-DE-FRANCE !

AU 2ÈME TRIMESTRE 2024, LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'INVESTISSEMENT EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE A REÇULÉ DE 67%. POUR Y PARIER, IL EST IMPORTANT DE :



Favoriser les échanges et la convivialité

Les entreprises doivent repenser leurs bureaux pour favoriser les échanges et rendre le lieu de travail plus attrayant pour inciter le retour des employés.



Faire du quartier un lieu de vie

Les quartiers business doivent évoluer d'un simple espace de travail à un lieu de vie complet avec des services variés pour motiver les salariés à préférer le bureau au télétravail.



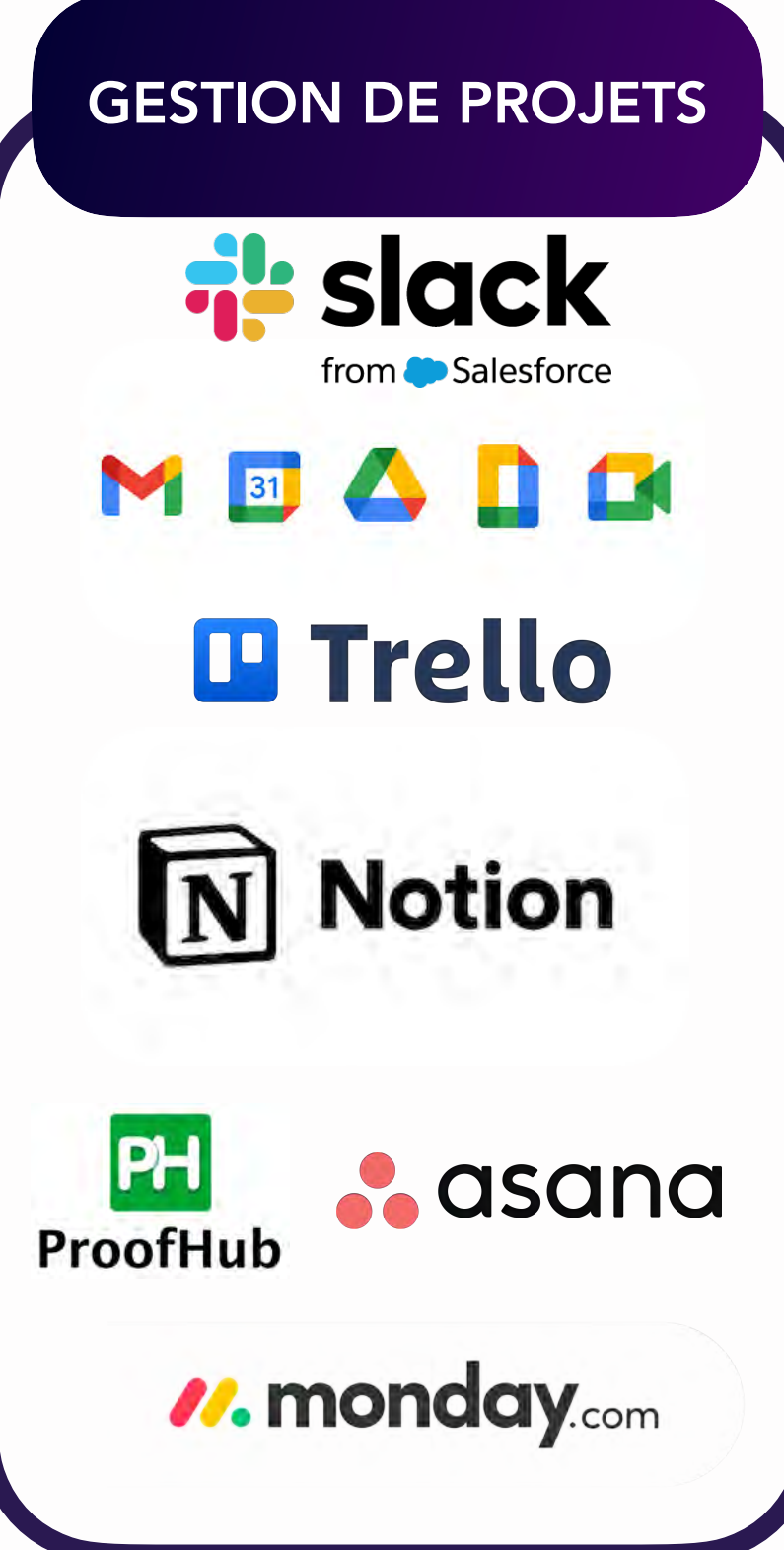
Investir au côté de la ville

Les entreprises doivent s'engager dans la revitalisation du quartier par des projets verts et communautaires, améliorant ainsi le bien-être des employés et l'attractivité du quartier.

76,8% DES EMPLOYÉS CONSIDÈRENT LA TECHNOLOGIE COMME 1 DES 3 PRINCIPAUX FACTEURS DE TRANSITION VERS LE TRAVAIL HYBRIDE ET FLEXIBLE

DES OUTILS POUR MAXIMISER LA PRODUCTIVITÉ EN TRAVAIL HYBRIDE :

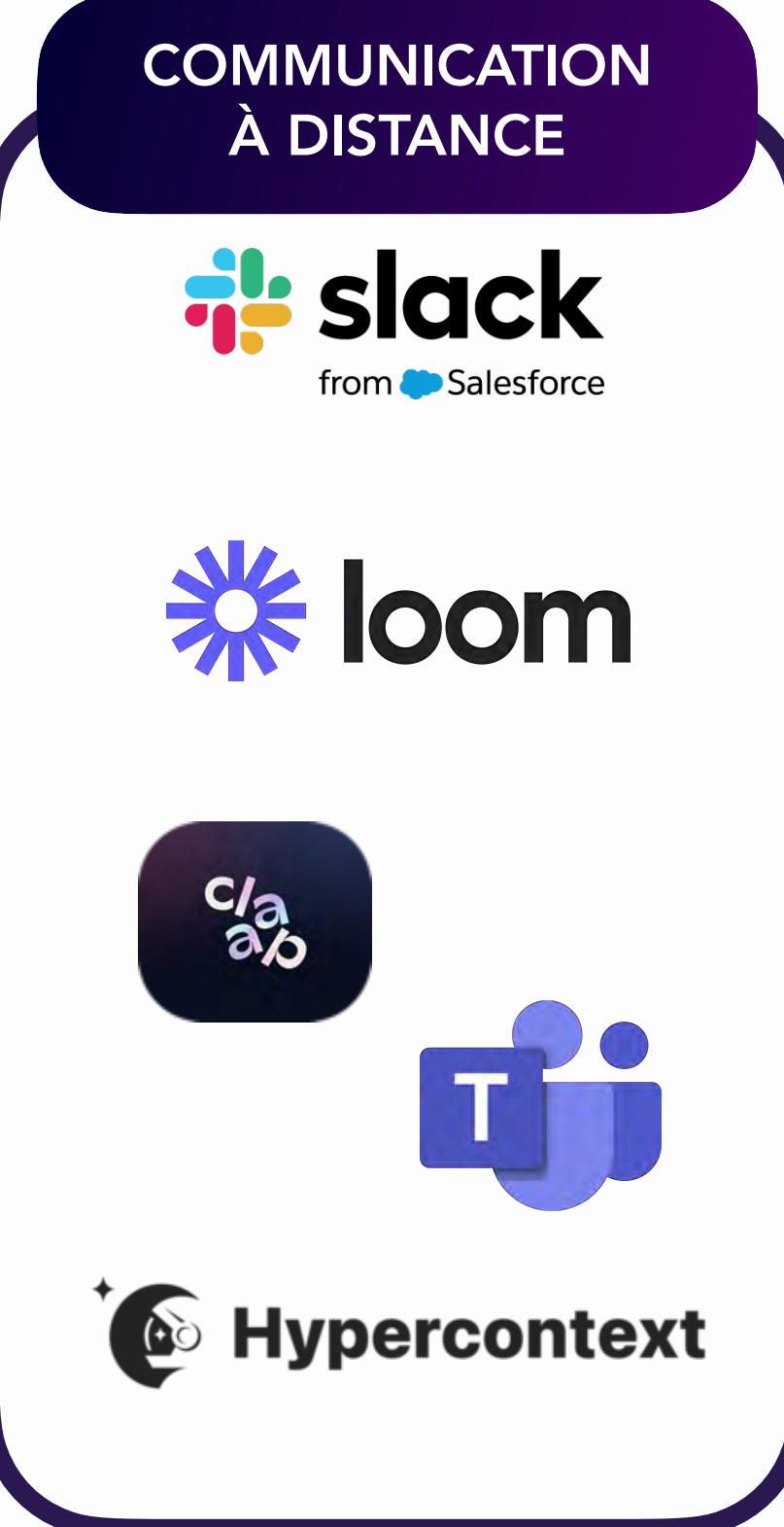
GESTION DE PROJETS



Logos for project management tools: Slack (from Salesforce), Google Workspace (Gmail, Calendar, Drive, Docs, Sheets), Trello, Notion, ProofHub (PH), Asana, and Monday.com.

Outils pour une gestion asynchrone efficace des projets et des tâches dans un environnement de travail hybride

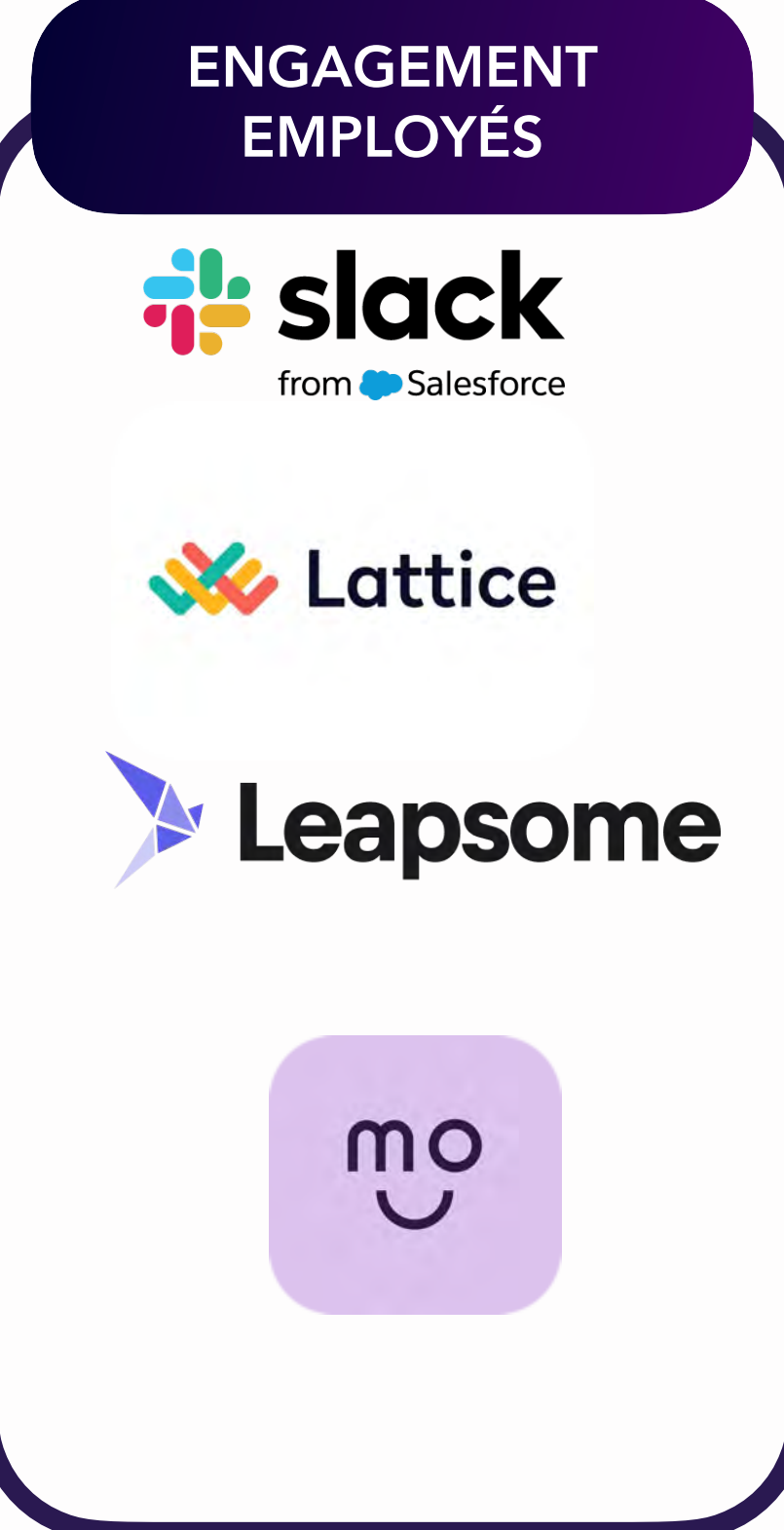
COMMUNICATION À DISTANCE



Logos for communication tools: Slack (from Salesforce), Loom, clab, Microsoft Teams, and Hypercontext.

Outils de communication à distance et asynchrone pour un environnement de travail hybride

ENGAGEMENT EMPLOYÉS



Logos for employee engagement tools: Slack (from Salesforce), Lattice, Leapsome, and mo.

Outils pour la fixation d'objectifs, le suivi des OKR et l'engagement des employés dans un contexte de travail hybride

APPRENTISSAGE AUTONOME

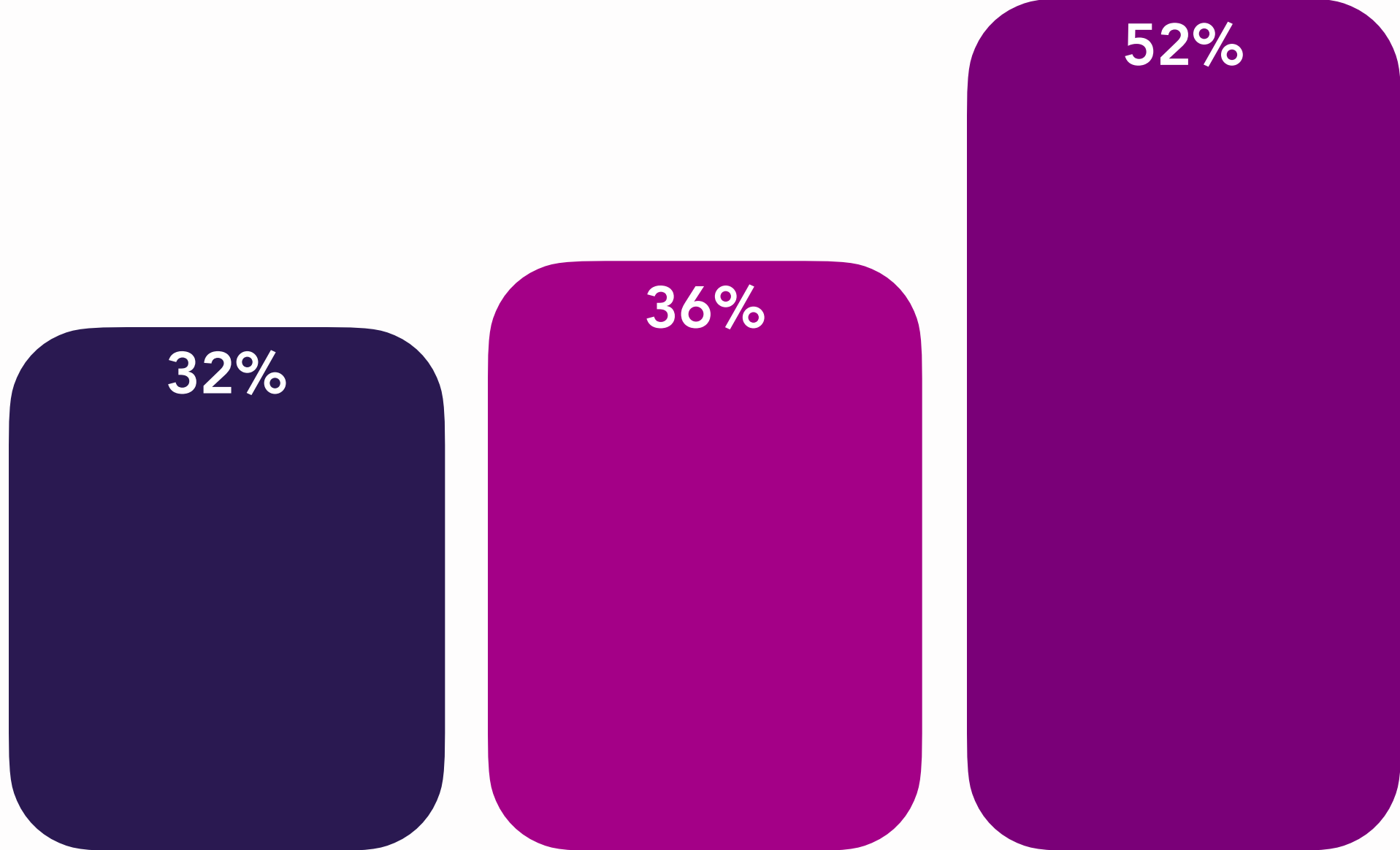


Logos for autonomous learning tools: 360learning, beedeez, rise up, coursera for business, udemy business, and maven.

Outils pour l'apprentissage autonome dans un environnement de travail hybride

LES CONDITIONS DE TRAVAIL HYBRIDES ET FLEXIBLES PEUVENT AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ EN ENTREPRISE

Employeurs : les meilleurs moyens de favoriser la productivité



- Avantages d'un lieu de travail unique et amélioration de bureaux
- Lieu de travail flexible
- Horaires flexibles



PRATIQUES DE TRAVAIL IMPACTENT LA PERFORMANCE

LES DÉTERMINANTS CLÉS DE LA PERFORMANCE :

Les personnes interrogées se considérant **moins productives**

Sont confrontés à un **excès de réunions** et d'e-mails superflus

Ne ressentent pas le soutien de leurs supérieurs et **manquent de cohésion** avec leurs collègues

Manquent **d'outils** et de **technologies** performantes

Font face à des **informations fragmentées** et doivent jongler entre des **applications non intégrées**



Les personnes interrogées se considérant **plus productives**

Pratiquent un mode de travail **flexible**

Sélectionnent les **réunions** auxquelles elles assistent, entraînant des **discussions** plus **pertinentes**

Économisent du temps grâce à **l'automatisation**

Utilisent des outils qui encouragent la **transparence** et permettent l'accès à des données archivées

Emploient des **plateformes** qui regroupent tous leurs **outils** et **technologies**

SLACK, LE PIVOT DE LA COLLABORATION EN ENTREPRISE

CENTRALISATION DES COMMUNICATIONS ET DES RESSOURCES POUR UNE COLLABORATION EFFICACE ET SÉCURISÉE, AU BUREAU OU À DISTANCE

Communication et Collaboration



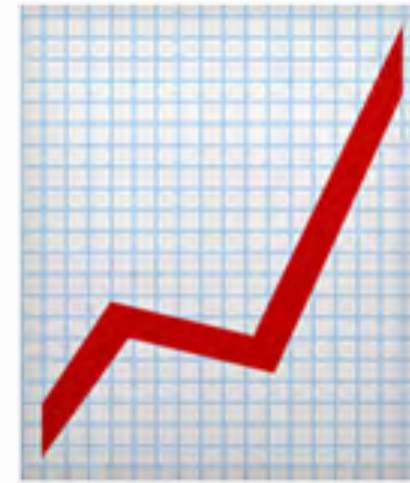
- 👉 **Messages** directs, annonces d'entreprise, et communications d'équipe pour partager rapidement des informations cruciales.
- 👉 **Appels** audio et vidéo intégrés pour des réunions efficaces sans besoin de plateformes tierces.

Gestion et Sécurité des Ressources



- 👉 **Accès sécurisé** via l'authentification unique et la gestion de la mobilité d'entreprise.
- 👉 **Chiffrement** des données en transit et au repos pour protéger les informations confidentielles.

Organisation et Productivité



- 👉 **Canaux spécialisés** pour équipes, services ou projets offrant partage de statuts, fichiers et retours.
- 👉 Fonctionnalités pour une **meilleure gestion du temps** : statuts personnalisés, mode Ne pas déranger et épingles pour documents clés.

Intégration et Automatisation



- 👉 Intégration transparente avec des outils comme **Zoom, Dropbox, et Office 365.**
- 👉 **Automatisation** pour fixer des rappels de deadlines et suivre les messages non-répondus.

Extension au-delà des Équipes Internes

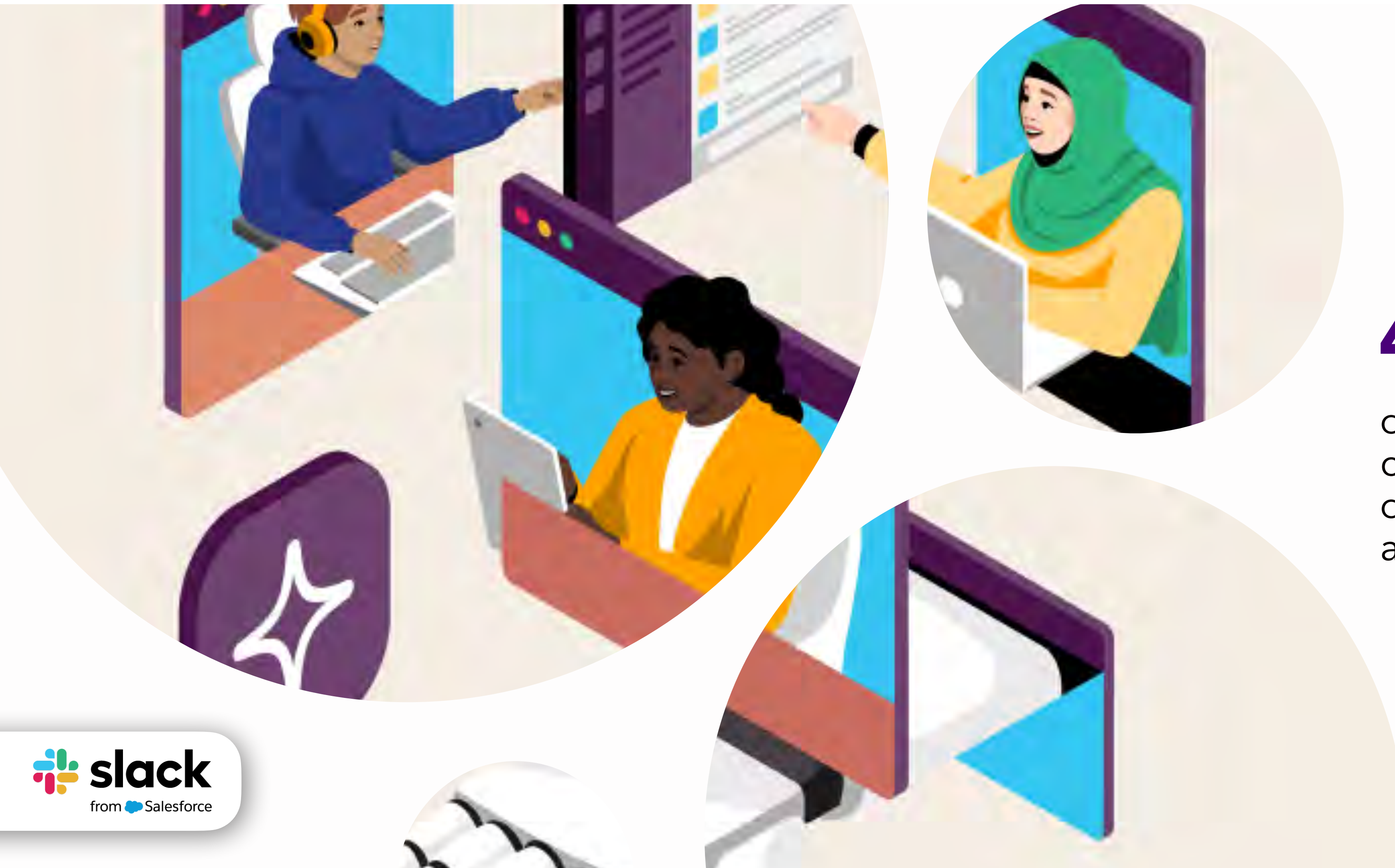


- 👉 Invitation des **fournisseurs** et **partenaires externes** dans des canaux Slack spécifiques, facilitant la **communication externe** sans recourir à d'autres plateformes.



SLACK SE POSITIONNE COMME UN NOUVEAU FACILITATEUR POUR L'INTÉGRATION DE L'IA GÉNÉRATIVE EN ENTREPRISE

LA PRODUCTIVITÉ FACE AUX DÉFIS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



47%

des « digital workers » ont du mal à trouver les informations dont ils ont besoin

45%

des « digital workers » considèrent recevoir des notifications impertinentes au quotidien

31

sociétés du CAC 40 et 95% des sociétés de la French Tech utilisent Slack



L'IA GÉNÉRATIVE FACILITE L'ACCÈS À L'INFORMATION

SLACK AI PERMET AUX UTILISATEURS DE GAGNER EN MOYENNE 97 MINUTES PAR SEMAINE SUR LEUR TEMPS DE TRAVAIL 🕒🧘

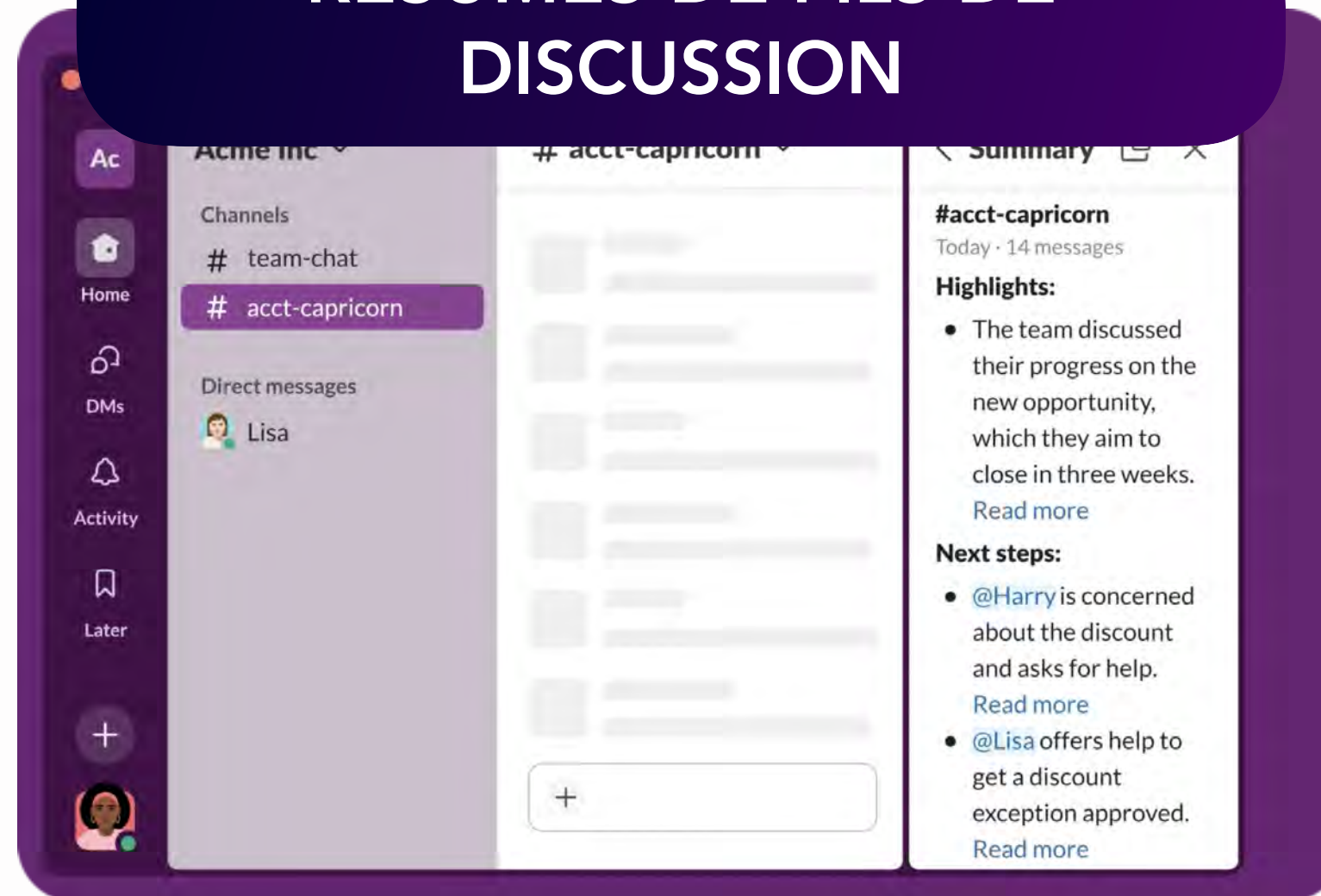
RÉSUMÉS DE CHÂÎNES



Cette fonctionnalité permet **d'accéder rapidement aux données les plus importantes**

32% des salariés ont déjà pris une mauvaise décision par manque d'information

RÉSUMÉS DE FILS DE DISCUSSION



Les résumés de discussion facilitent **la résolution de demandes urgentes, restituer les points clefs des conversation et hiérarchiser les priorités** des projets

RECHERCHE DE RÉPONSES

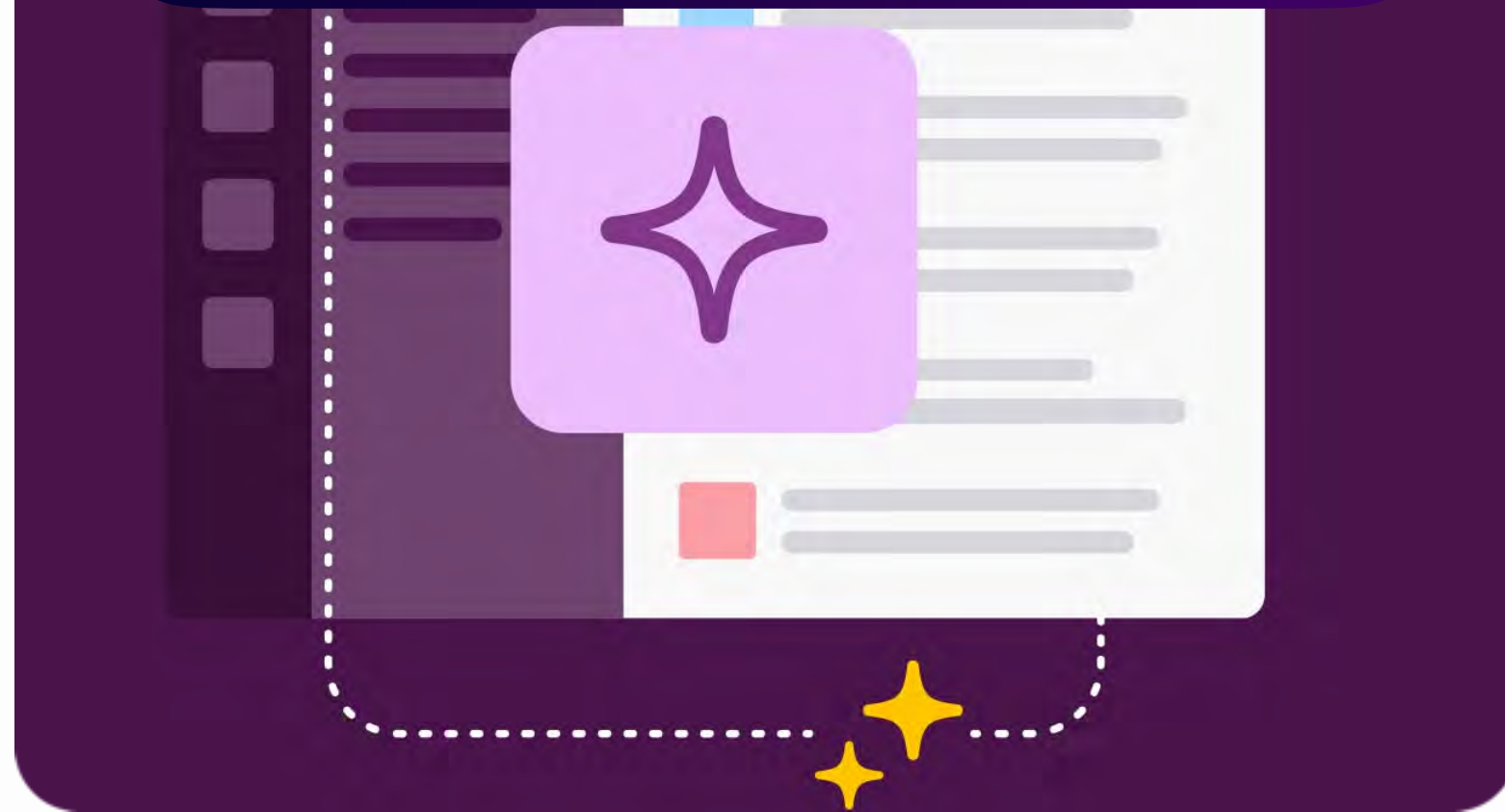


La recherche de réponses sert **d'assistant intelligent** afin d'aligner le niveau d'informations des collaborateurs sur les sujets qu'ils désirent approfondir au sein de l'entreprise au quotidien

L'IA GÉNÉRATIVE MAXIMISE L'EFFICACITÉ DES ÉQUIPES


SLACK IA INTÈGRE DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE UTILISABLES DEPUIS SA PLATEFORME

COMMUNICATION & GESTION DES CONTENUS



Slack dispose d'une plateforme conversationnelle optimisable grâce à l'IA générative :

Slack AI from Salesforce :

 Chatbot interne pour rechercher des informations d'entreprise sur la plateforme

 Résumé des canaux de conversation lors des absences


 Résumé de réunions et comptes rendus

 **Notion** : Centralisation des connaissances

GESTION DES RÉUNIONS & PRODUCTIVITÉ COLLECTIVE



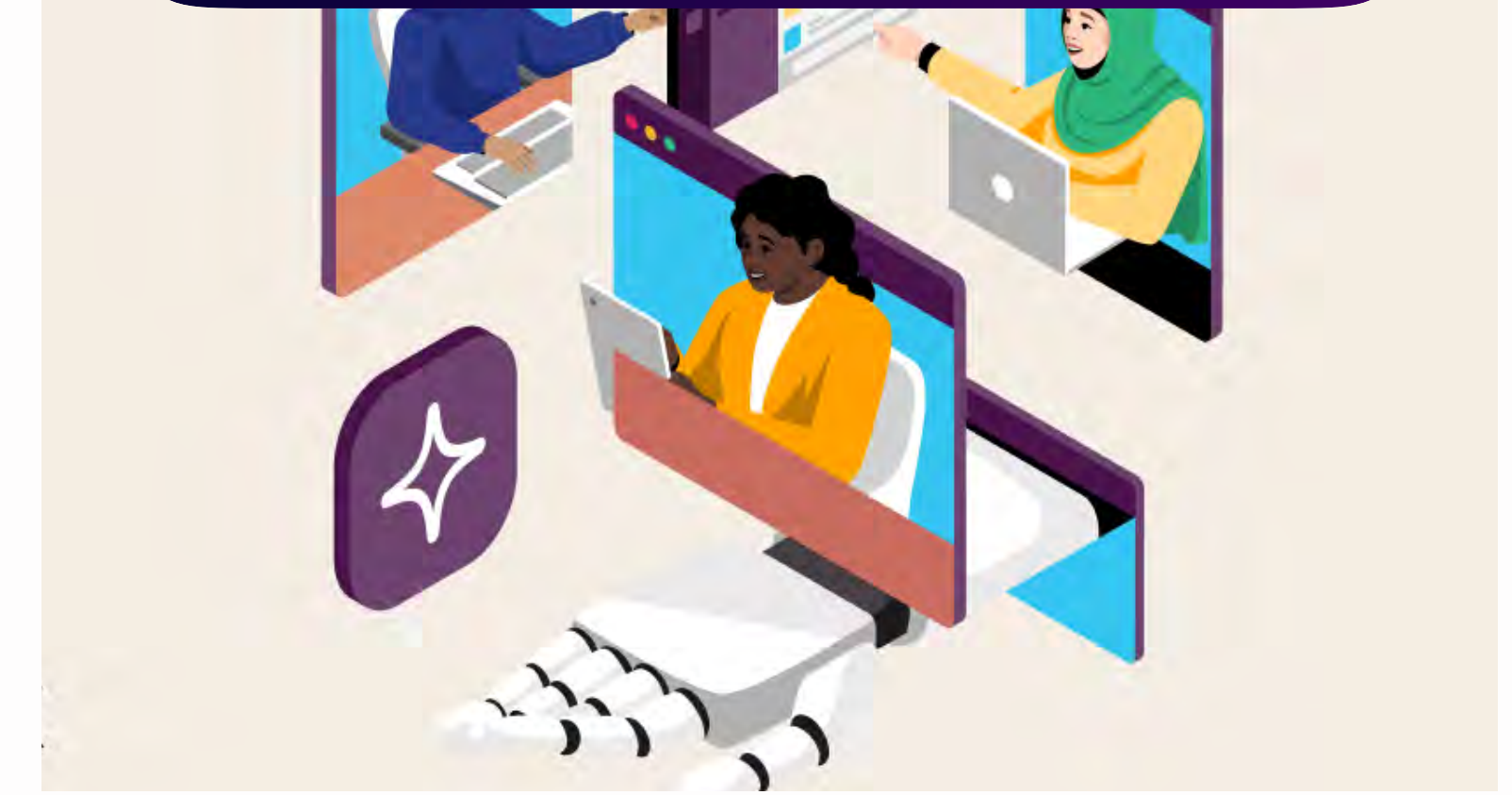
Slack a formé des partenariats avec OpenAI et Anthropic pour intégrer plus de 10 000 applications d'IA générative au sein de sa plateforme collaborative et permet aux entreprises d'intégrer leurs propres innovations LLM.

 **Otter.ai** : Aide à la planification de réunions, suivi dans une autre langue, retranscription, génération de comptes-rendus et de relevés d'actions


 **Miro IA** : Idéation, résolution collective de problèmes

 **Pager Duty** : Diagnostiquer un risque sur un projet, alerter sur des actions à réaliser

PRODUCTIVITÉ INDIVIDUELLE




 **Perplexity** : Veille et recherche d'information

 **Einstein GPT** : Aide à la rédaction, reformulation (bureautique, email)

 **Adobe Creative Cloud** : Génération d'illustrations, aide à la mise en forme de documents

 **DATA AI** : Data visualisation, mise en forme de données ou d'infographies

 **Chat GPT Arty** : Analyser un document, un ensemble volumineux d'informations et obtenir une synthèse

EN RÉSUMÉ : BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'EMPLOYÉ HYBRIDE

PLUSIEURS TRANSFORMATIONS ET « MUTATIONS » EN COURS

D' « Expert » à
« Généraliste »



Évolution vers des rôles où **les compétences diversifiées** sont valorisées au-delà de l'expertise pointue. Les employés doivent **s'adapter à plusieurs domaines**, favorisant **l'agilité** et la **polyvalence**.

De « Producteur » à
« Médiateur »



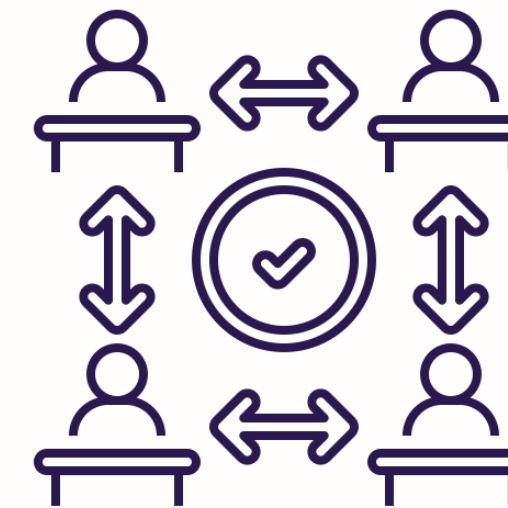
L'accentuation de la **communication** et la **gestion des interactions avec la technologie** met en lumière l'importance croissante de comprendre et de maîtriser les **modalités de nos échanges numériques**.

De « Sachant » à
« Entrepreneur »



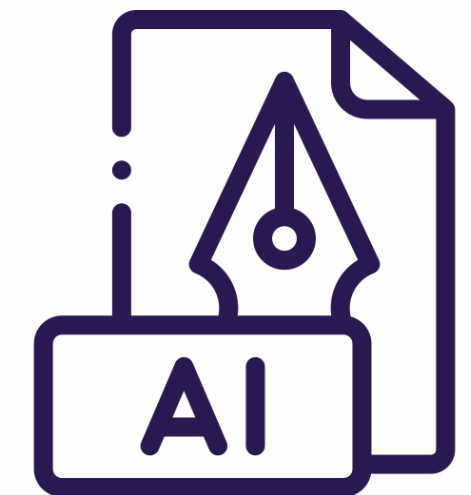
Le passage d'un rôle de détenteur de savoir à celui de **moteur d'initiatives et d'innovations**. Encouragement à **l'entrepreneuriat interne**, poussant les employés à piloter des projets et à **innover** au sein de l'entreprise.

Réorganisation
des équipes



Les structures d'équipe évoluent pour intégrer de manière plus fluide la technologie. Création de nouveaux modèles d'**équipes mixtes**, **centrés sur la collaboration étroite entre l'humain et l'IA**.

Intégration des
outils basés sur l'IA



Adoption croissante de **technologies d'IA** pour **augmenter les capacités humaines**. Les employés doivent maîtriser ces outils pour améliorer leur **efficacité** et productivité au sein de l'entreprise.



LA SEMAINE DE 4 JOURS

L'AVENIR DE LA
PRODUCTIVITÉ ET
DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ?

EXECUTIVE SUMMARY : LA SEMAINE DE 4 JOURS, L'AVENIR DE LA PRODUCTIVITÉ ET DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ?



La réduction de la semaine de travail à 4 jours suscite un intérêt mondial, avec des débats sur son impact sur la productivité et le bien-être des salariés. En France, des entreprises expérimentent ce modèle, offrant un meilleur équilibre travail-vie personnelle.

De plus, cette approche encourage les entreprises à optimiser leurs processus et à adopter des technologies plus efficaces pour maintenir la performance tout en accordant plus de temps libre à leurs équipes.

LA SEMAINE DE 4 JOURS : GAGNANT-GAGNANT POUR LES ENTREPRISES ET LES EMPLOYÉS

92% DES ENTREPRISES QUI ONT PILOTÉ UN « 4DWW » PRÉVOIENT DE CONTINUER CETTE PRATIQUE



de performance
des employés
plus élevée **14%**

15% de revenus de
l'entreprise plus élevés

de bien-être des
employés plus
élevé **17%**

MODALITÉS DE LA SEMAINE DE TRAVAIL DE 4 JOURS

LES OPTIONS ET LES CONFIGURATIONS :

Semaine de 32h



Les employés travaillent **4 jours de 8h**, réduisant le total hebdomadaire des heures travaillées.

Semaine de 40h compressée



Les employés font leurs **40h hebdomadaires en 4 jours**, prolongeant chaque journée de travail à 10h.

Semaine de travail flexible



Les employés **peuvent choisir leurs 4 jours de travail dans la semaine**, leur permettant de personnaliser leur emploi du temps.

Semaine de 36h



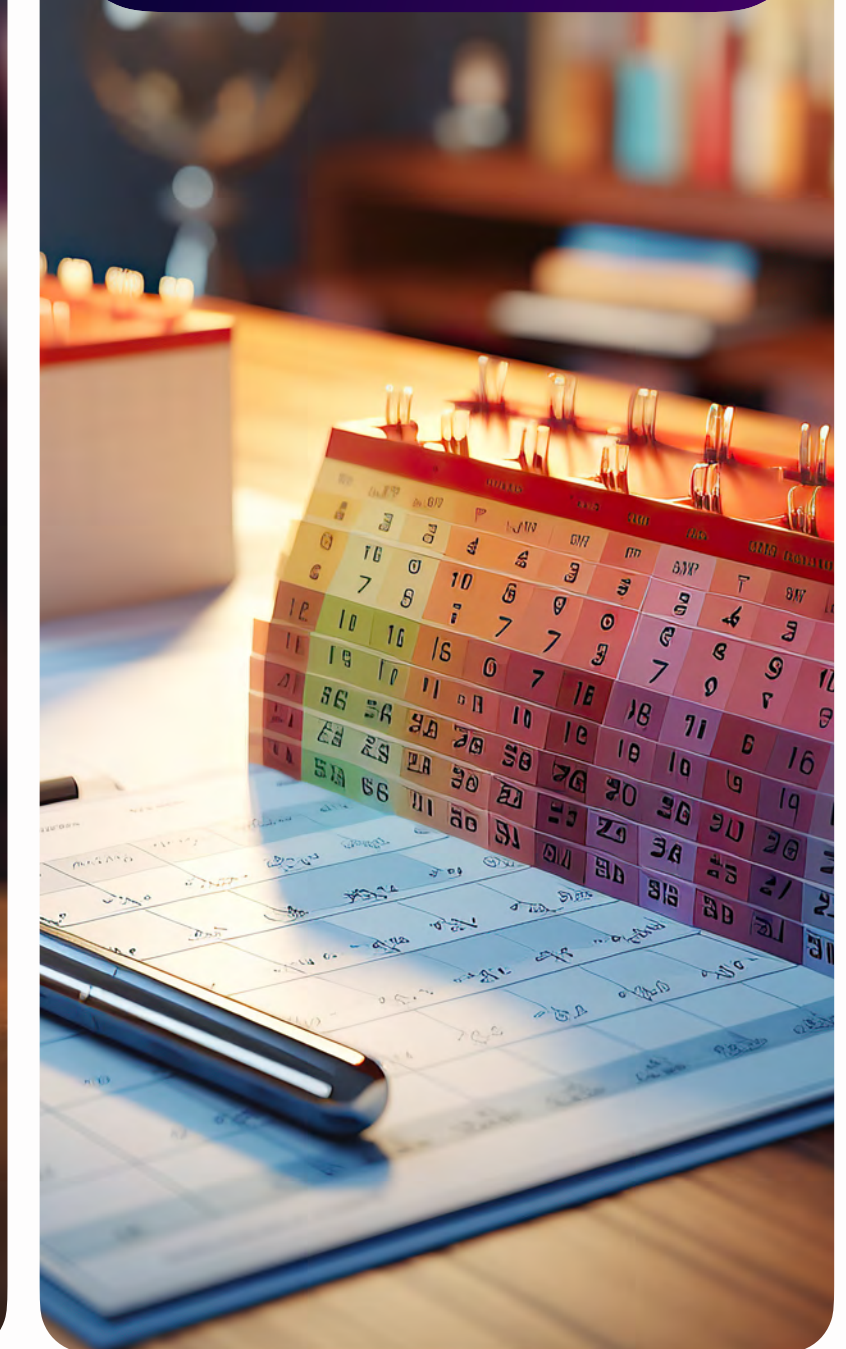
Une **répartition de 36h de travail sur 4 jours**, souvent à raison de 9h par jour.

Rotation des jours de travail



Appliquée surtout dans les **services essentiels**, où les employés travaillent 4 jours suivis de 4 jours de repos, indépendamment des jours de la semaine.

Semaine saisonnière



La semaine de 4 jours est adoptée durant **certaines périodes de l'année** pour s'ajuster aux fluctuations de la charge de travail.

LA SEMAINE DE 4 JOURS EN FRANCE

EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI L'ONT ADOPTÉE ET LEURS MODALITÉS/RÉSULTATS

FLIBCO



Semaine de 32h

Moins de travail, plus d'efficacité et des niveaux de satisfaction client plus élevés

MV GROUP



Semaine de 40h

Ce sont surtout les **quadragénaires** qui veulent profiter d'un **long week-end** quitte à travailler plus en 4 jours

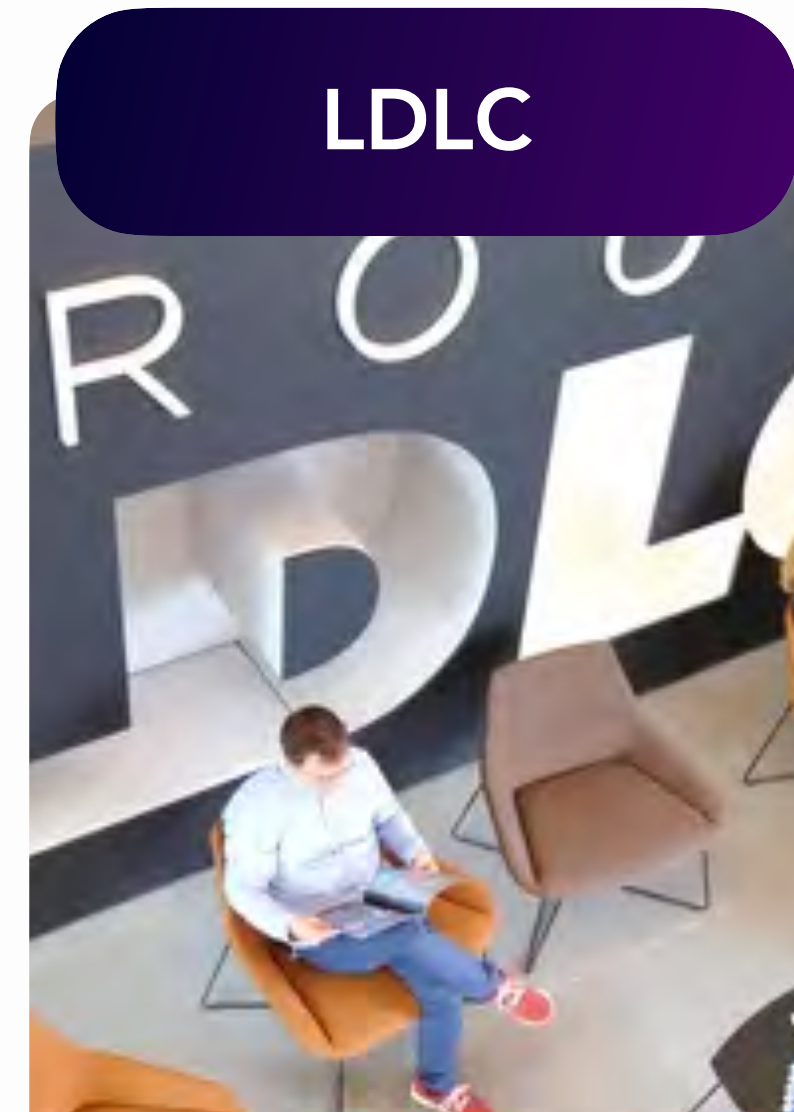
ELMY



Semaine de travail flexible

Un sentiment d'**accélération du temps** compensé par des **formations sur la gestion des priorités**

LDLC



Semaine de 32h

Entre 2019 et 2022 LDLC a enregistré **39% de croissance de chiffre d'affaires** avec le même nombre de salariés

LIDL



Rotation des jours de travail

Les employés sont plus **flexibles** dans leur vie professionnelle et personnelle sans que cela influence le planning de l'entreprise

LOVE RADIUS

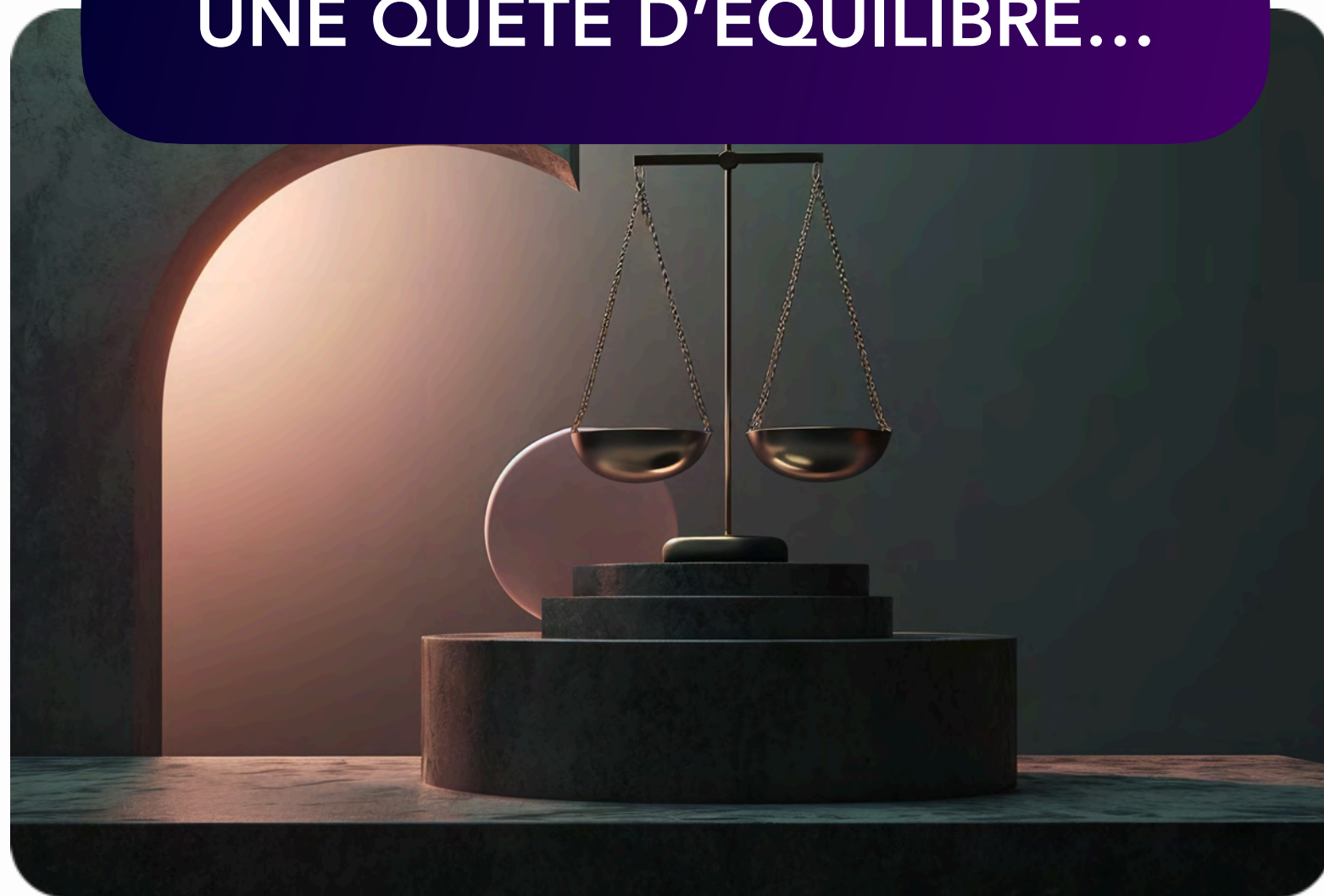


Semaines saisonnière

Un **gain d'efficacité**, une **réduction des coûts pour l'entreprise** et une **optimisation du temps** pour les salariés

LES FRANÇAIS SONT FAVORABLES À LA RÉDUCTION DE SALAIRE POUR UNE SEMAINE DE TRAVAIL DE 4 JOURS

UNE QUÊTE D'ÉQUILIBRE...



Plus d'**1 salarié sur 3** serait prêt à **diminuer son salaire de 5%** en échange d'une semaine de 4 jours

... POSSIBLE POUR CERTAINS...



Un effort concevable pour certaines professions (ex: policière, cheffe de cuisine) pour qui **le rapport fatigue/salaire est en faveur de la semaine de 4 jours** qui favorise le vrai repos

...COMPLIQUÉE POUR D'AUTRES



Pour des secteurs comme la **puériculture, ou des métiers aux salaires bas**, cette initiative n'est pas adaptée au vue de l'inflation et d'un **pouvoir d'achat trop faible** au quotidien

LA SEMAINE DE 4 JOURS GÉNÈRE DES ÉCHOS DIFFÉRENTS

QUELS AVIS SUR LA SEMAINE DE 4 JOURS DANS LE MONDE ? 🌍

L'ISLANDE COMME PIONNIER



🇇🇵 En 2015, **l'Islande** réduisait la semaine de travail à 35-36h.

Après une démonstration réussie, la réduction du temps de travail a été généralisée.

DES PAYS EN PHASE DE TEST



🇪🇸 **Espagne** : 200 entreprises participent à l'expérimentation de la semaine de 4 jours

🇧🇪 **Belgique** : En 2022, le gouvernement promulgue une semaine de 4 jours sans réduction des heures

🇬🇧 **Royaume-Uni** : Des résultats positifs suite à un test sur 70 entreprises et 3300 salariés en 2022

CERTAINES RÉGIONS DU MONDE SONT RÉTICENTES



🇸🇪 Des résultats mitigés pour la **Suède** en 2015

🇯🇵 & 🇨🇭 Le **Japon** et la **Suisse** sont réticents et privilégient des aménagements du travail plus flexibles

LES AVANTAGES DE LA SEMAINE DE 4 JOURS SONT NOMBREUX



UNE FLEXIBILITÉ ACCRUE POUR LES ÉQUIPES

Une phase de test depuis septembre 2023 avec **18 supermarchés concernés** par ce dispositif.



UN ÉQUILIBRE JUSTE ENTRE VIE PRIVÉE ET PROFESSIONNELLE

Chez Accenture, **chacun est libre de choisir le modèle qui lui convient**, entre journées plus longues sur 4 jours ou semaine de travail traditionnelle



UNE RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

L'association **4 Day Week Global** assure que le passage à la semaine de 4 jours réduirait l'empreinte carbone de **127 millions de tonnes par an à l'horizon 2025**, soit une diminution de **21,3%**



UN MODÈLE AVANTAGEUX POUR L'ENTREPRISE ET L'EMPLOYÉ

55% des Français pensent que la semaine de 4 jours permettrait de **renforcer leur attachement à l'entreprise** et **67%**, qu'elle **boosterait leur motivation au travail**



**QUEL EST LE CHEMIN
POUR Y PARVENIR ?**

L' AUTOMATISATION EST UN IMPORTANT VECTEUR DE PRODUCTIVITÉ, SUSCEPTIBLE D'OUVRIR LA VOIE VERS LA SEMAINE DE 4 JOURS

LES SALARIÉS INTERROGÉS LES + PRODUCTIFS SONT BIEN + SUSCEPTIBLES D'AUTOMATISER LEURS FLUX DE TRAVAIL QUE LEURS HOMOLOGUES MOINS PRODUCTIFS (65% CONTRE 40%)



Accomplissent davantage de tâches plus rapidement et avec moins de ressources

62%

77% Considèrent que l'automatisation des tâches répétitives stimulerait leur productivité

Le temps que les salariés gagnent en moyenne par semaine grâce aux automatisations (soit près d'une demi-journée par semaine)

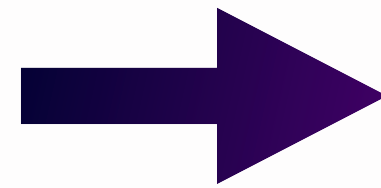
3,6h

L'IA GÉNÉRATIVE EST UN IMPORTANT VECTEUR DE PRODUCTIVITÉ, SUSCEPTIBLE D'OUVRIR LA VOIE VERS LA SEMAINE DE 4 JOURS

AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ, L'ENGAGEMENT AINSI QUE L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE/VIE PRIVÉE DES COLLABORATEURS

41%

des employés les plus productifs intègrent l'IA dans leurs tâches

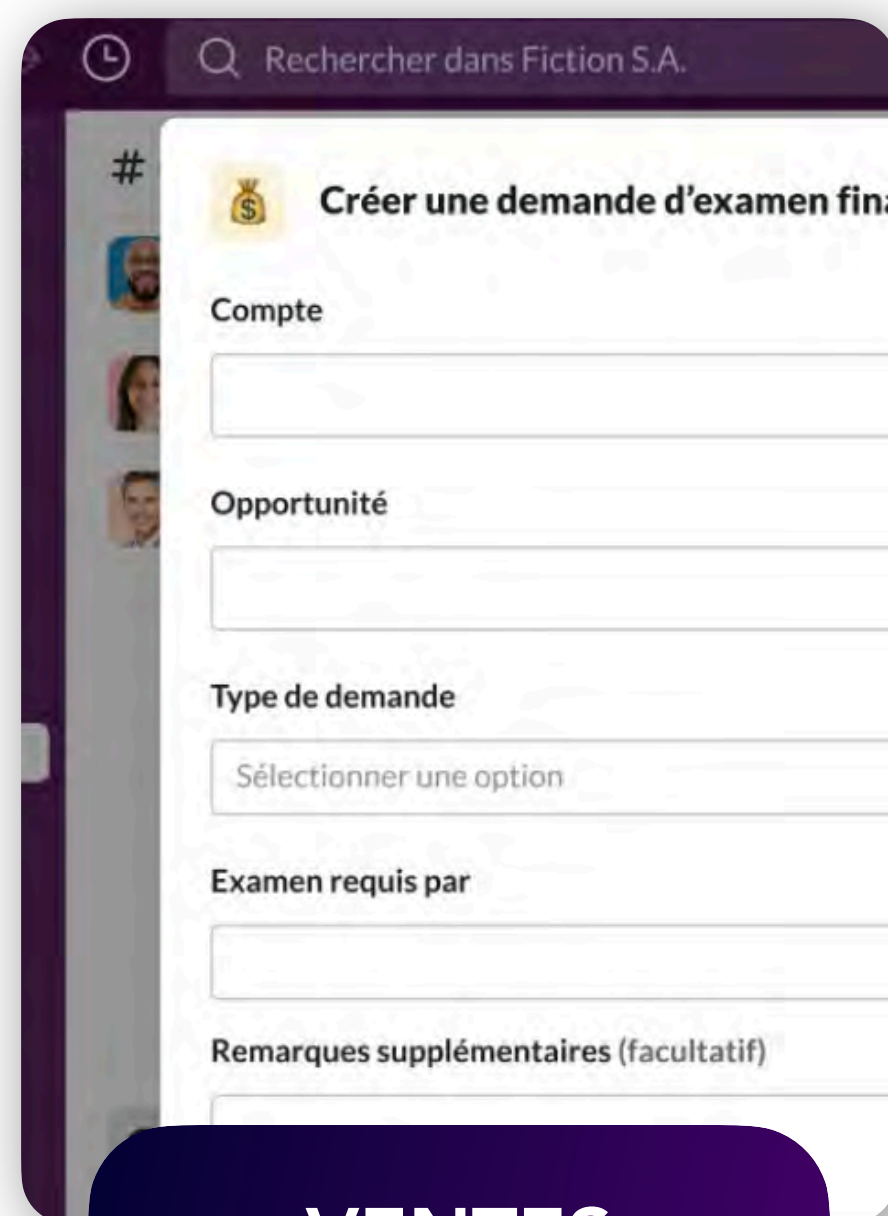


36%

profitent d'un meilleur équilibre vie professionnelle/vie privée

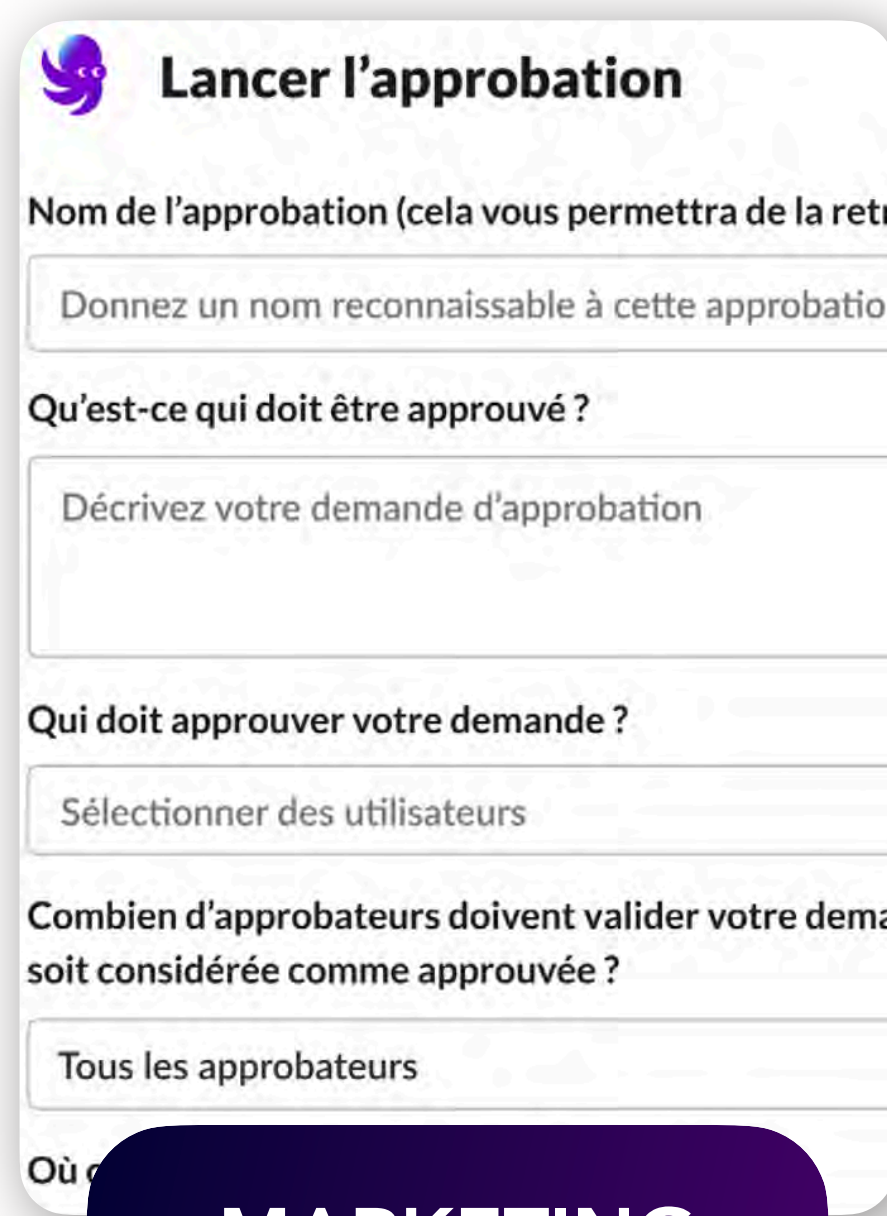
LE GÉNÉRATEUR DE FLUX DE TRAVAIL POUR AUTOMATISER TOUTES VOS TÂCHES SUR SLACK

35% D'AUGMENTATION DU TEMPS GAGNÉ GRÂCE AUX AUTOMATISATIONS
APRÈS L'UTILISATION DE SLACK PAR SES CLIENTS



VENTES

Salesforce utilise un générateur de flux de travail pour informer les vendeurs des contrats, économisant ainsi plus de **800h par semaine**.



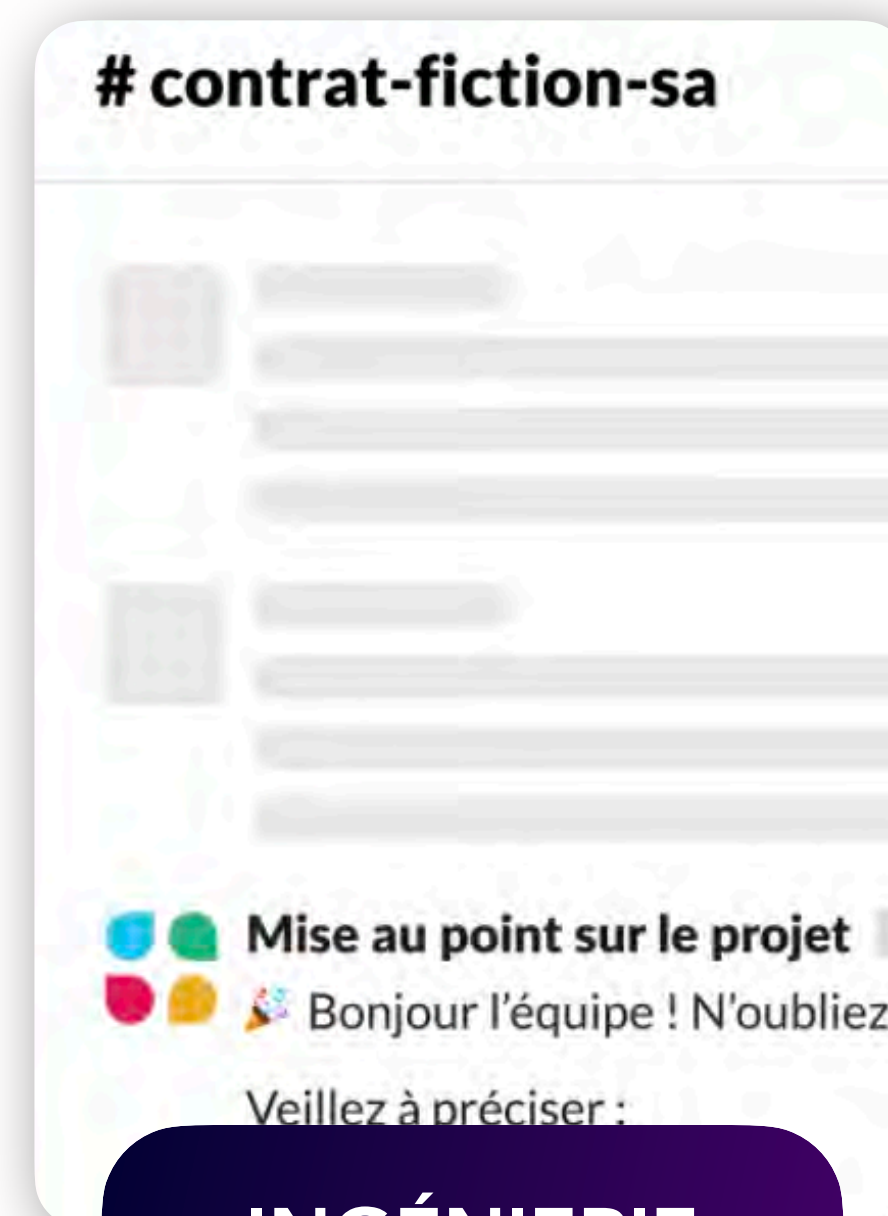
MARKETING

Salesforce utilise le générateur de flux de travail pour automatiser le processus **d'approbation dans la planification des campagnes marketing**.



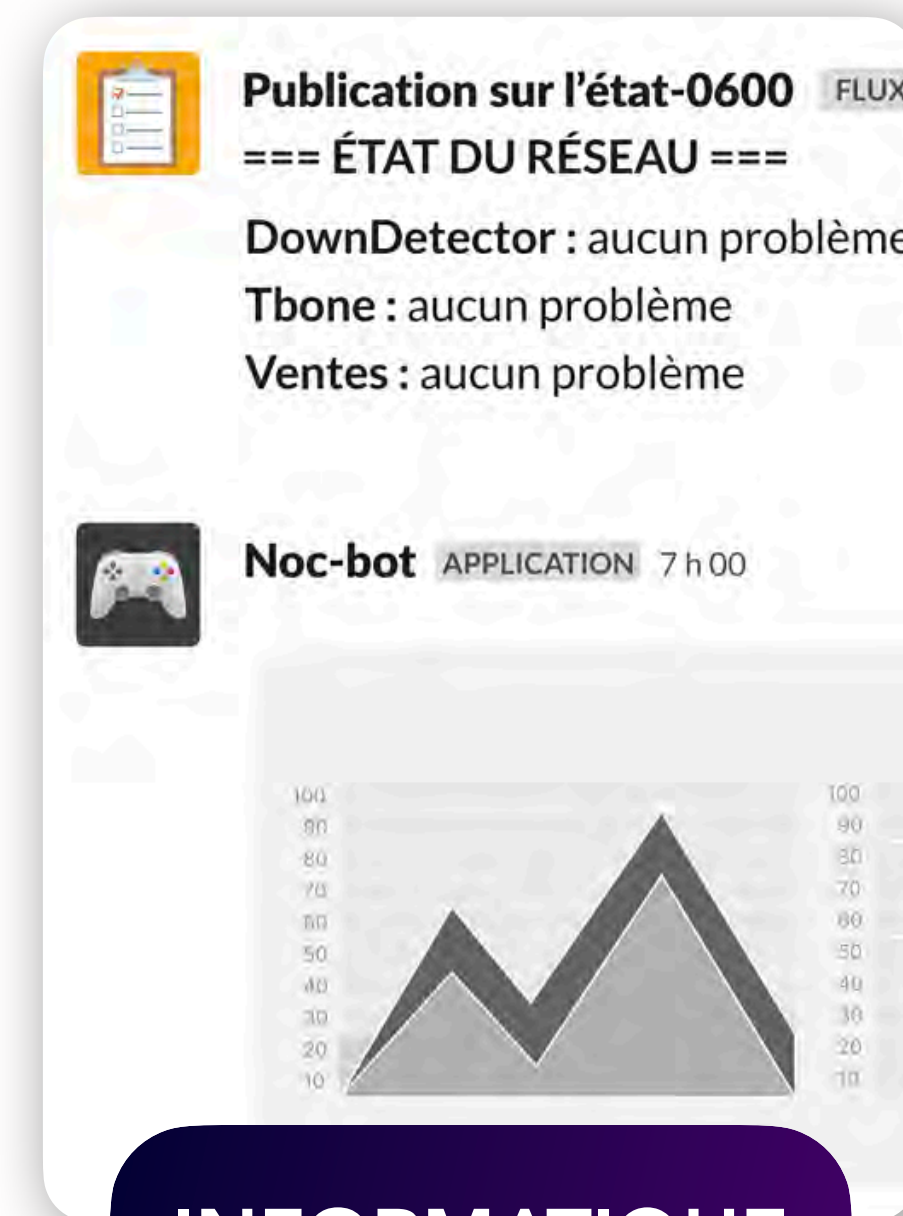
SERVICE CLIENT

Credit Union 1 a **renforcé son efficacité de 20%** grâce à un flux de travail qui automatise les transferts de clients.



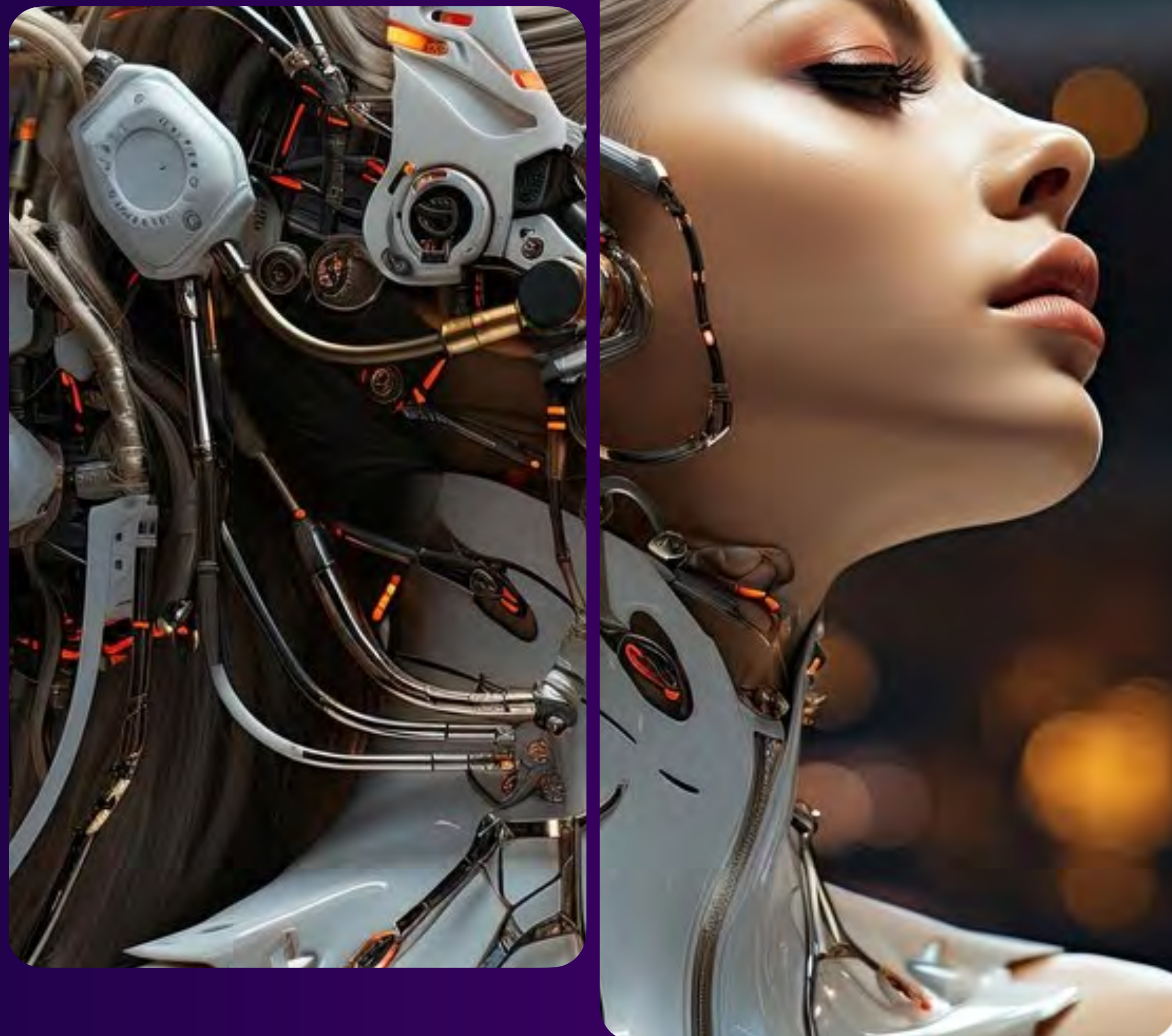
INGÉNIERIE

Au lieu d'interrompre le flux de travail de son équipe d'ingénieurs pour une réunion 5 minutes, **les collaborateurs de Slack publient les mises à jour sur la plateforme**.



INFORMATIQUE

Sony Interactive Entertainment a créé 650 flux de travail pour un canal Slack, supportant 2000 ingénieurs PlayStation et économisant **400h par an**.



L'IA GÉNÉRATIVE

RÉVOLUTIONNE
LE TRAVAIL

EXECUTIVE SUMMARY : L'IA GÉNÉRATIVE RÉVOLUTIONNE LE TRAVAIL



L'IA Générative s'invite sur le marché du travail à différentes échelles et redéfinit les contours des processus de travail traditionnels dans de nombreux secteurs.

Dans un contexte où les grandes entreprises cherchent à accroître leur productivité, le marché du travail voit apparaître une "écosystémisation" de l'IA dans certaines entreprises et des réflexions sur le développement d'agents intelligents autonomes au service de l'entreprise de demain. Ces projets d'envergure visent à faire monter en compétence l'entreprise tout en lui donnant un souffle nouveau en termes de collaborations et de facilitation du travail.

UN MONDE DU TRAVAIL À 2 VITESSES

POUR UN FUTUR DE TRAVAIL AVEC PLUS OU MOINS D'IA GÉNÉRATIVE ?



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE N'EST PAS UNE NOUVEAUTÉ

DE 1950 JUSQU'À LA VAGUE DE L'IA GÉNÉRATIVE...



1950
TEST DE TURING

Création d'une machine à imiter la conversation humaine.



1955
L'IA NAÎT

Le terme "intelligence artificielle" est inventé par l'informaticien John McCarthy



1961
UNIMATE

Unimate est le premier robot industriel.



1964
ELIZA

Chatbot pionnier développé par Joseph Weizenbaum au MIT



1966
SHAKEY

Shakey est le premier robot générique capable de raisonner sur ses actions.

STAGNATION ET PÉRIODE DE VIDE

De nombreux faux départs et impasses



1997
DEEP BLUE

Un **ordinateur jouant aux échecs d'IBM bat le champion du monde d'échecs Garry Kasparov.**



1998
KISMET

Cynthia Breazeal au MIT introduit Kismet, un robot intelligent émotionnel



1999
AIBO

Sony lance le premier chien robot de consommation AIBO



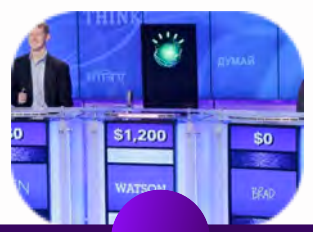
2002
ROOMBA

Le premier produit de masse robotique, l'aspirateur autonome Roomba.



2011
SIRI

Apple intègre Siri, un **assistant virtuel intelligent** avec une interface vocale, dans l'iPhone 4S.



2011
WATSON

L'ordinateur de question-réponse **d'IBM Watson** gagne le premier prix du télévisé populaire Jeopardy.



2014
EUGENE

Eugene Goostman, un chatbot qui réussit à tromper un tiers des juges en leur faisant croire qu'il est humain.



2014
ALEXA

Amazon Alexa est l'assistant personnel intelligent rendu populaire par les appareils Echo.



2016
TAY

Tay, un « chatbot » censé discuter avec des adolescents sur les réseaux sociaux.



2017
ALPHAGO

L'AlphaGo de Google **bat le champion du monde de jeu de Go, Ke Jie**, notant 37% des positions possibles gagnantes.



2019
DACTYL

OpenAI Dactyl s'auto-entraîne pour résoudre le Rubik's Cube.

La vague d'IA générative

2020
GPT-3

OpenAI lance le GPT-3

2021
DALL-E

Open AI lance DALL-E

2022
CHAT GPT/
MIDJOURNEY

Open AI lance ChatGPT

Midjourney lancé

2023
GPT-4

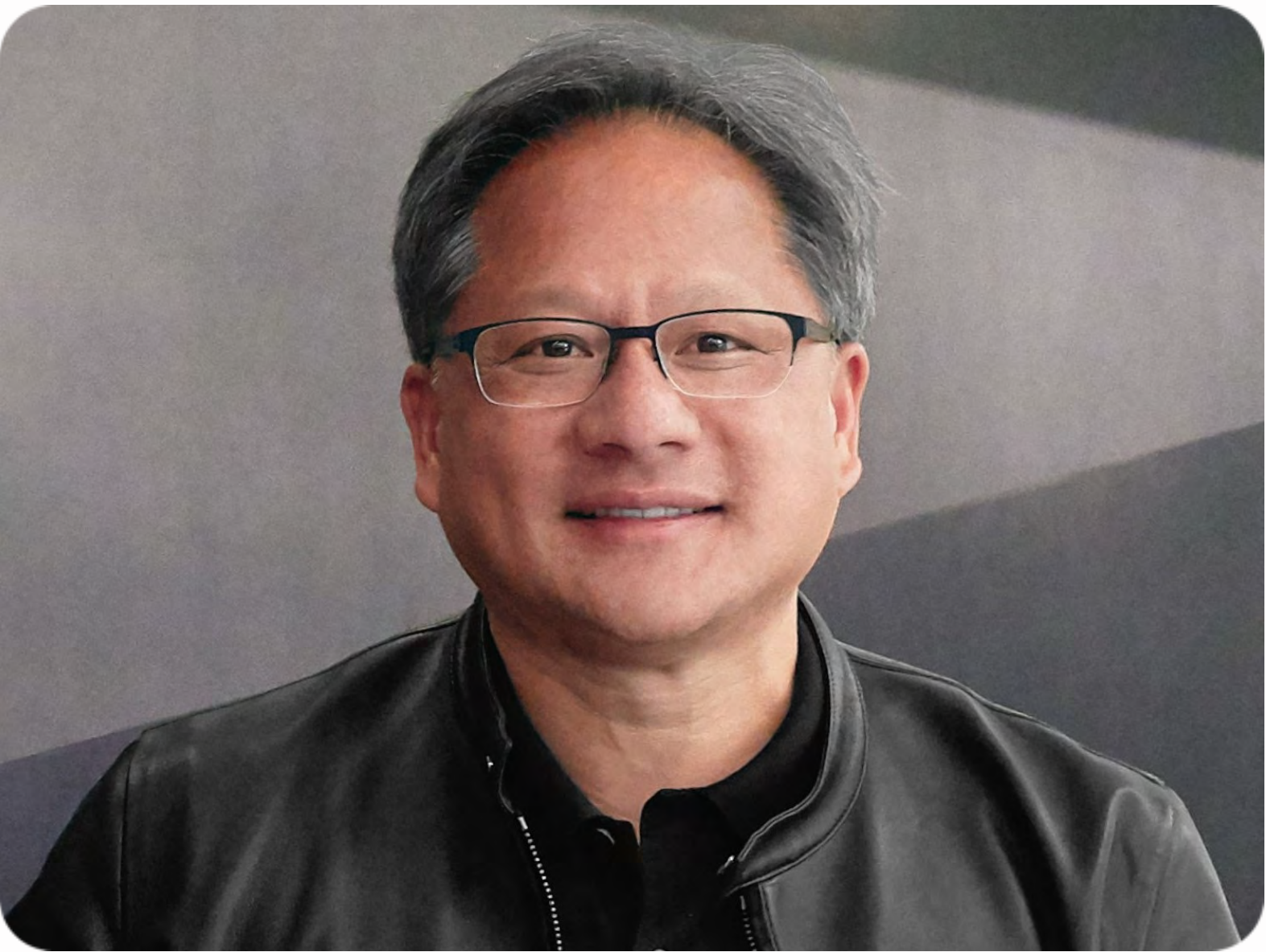
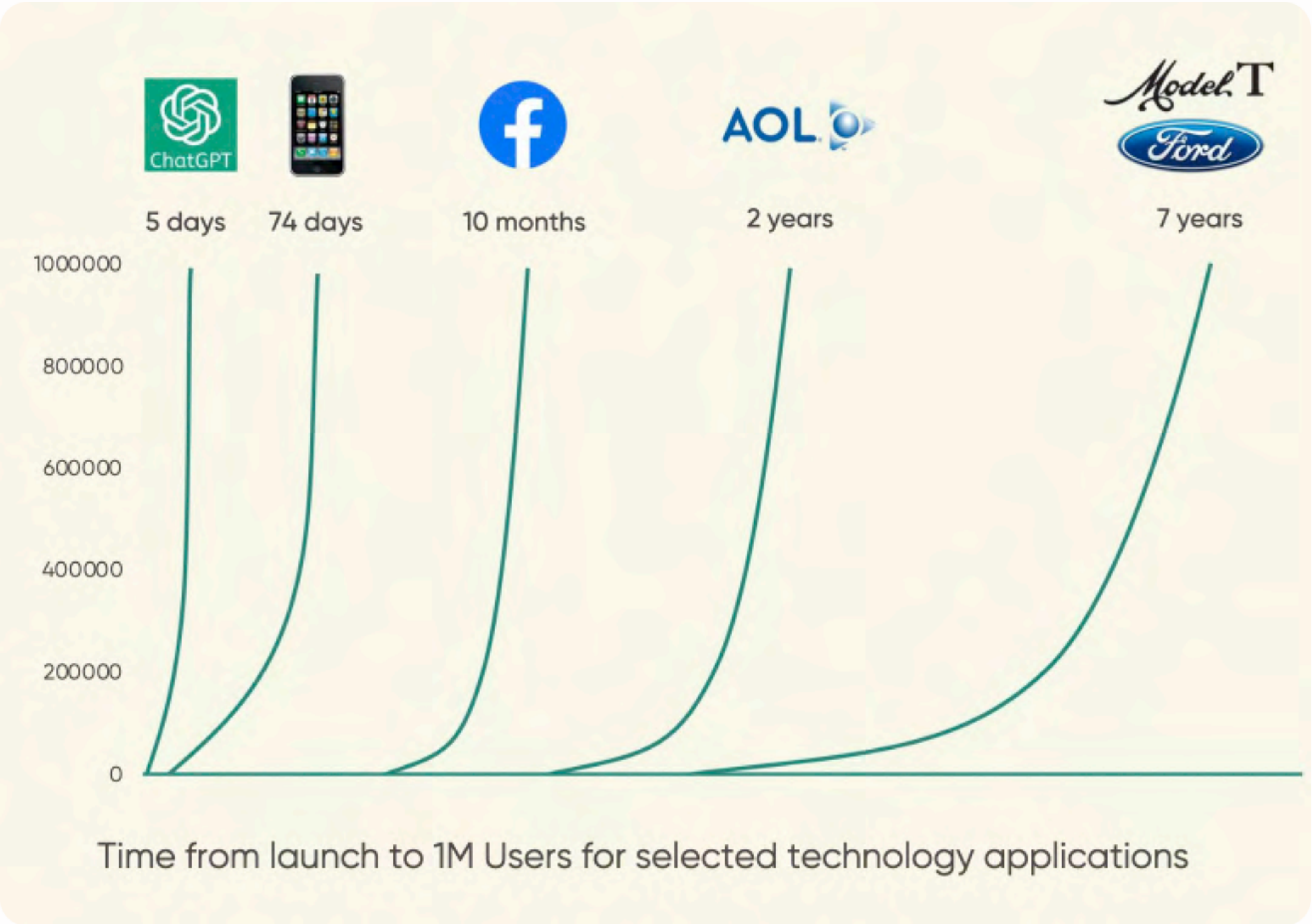
OpenAI lance le GPT-4

ChatGPT Entreprise

2024
SORA

Open AI lance Sora

IA GÉNÉRATIVE & IA : CHATGPT, LE “IPHONE MOMENT” DE L’IA



“We are at the iPhone moment of AI”

— Jensen Huang, PDG de NVIDIA

IA GÉNÉRATIVE : UNE COURSE ENTRE STARTUPS, GÉANTS DIGITAUX ET AUSSI ACTEURS OPEN SOURCE

OPEN AI
CHATGPT / DALL-E / SORA

MICROSOFT COPILOT
AZURE GPT & BING

GOOGLE BARD /
GEMINI BUSINESS

AMAZON Q
& AMAZON BEDROCK

CLAUDE AI

DALLE-3

SORA

IBM WATSON X AI

GROK / X.AI

PERPLEXITY

BAIDU / ERNIE B

DALLE 3

Creating video from text

Our next-generation
enterprise studio for AI
builders

GROK

Amazon Q
generative AI-powered
assistant tailored for work

Where knowledge begins

ERNIE Bot

Fully Open to the
General Public!

HUGGING FACE

META - LLAMA 2

MIDJOURNEY

STABLE DIFFUSION

ADOBE FIREFLY

MISTRAL.AI

ALEPH ALPHA

RUNWAY ML

PIKA LABS

stability.ai

KREA AI

LEONARDO

Frontier AI
in your hands

Sovereignty in
the AI era

Advancing creativity
with artificial intelligence

VIDEO ON COM

Krea Open Beta

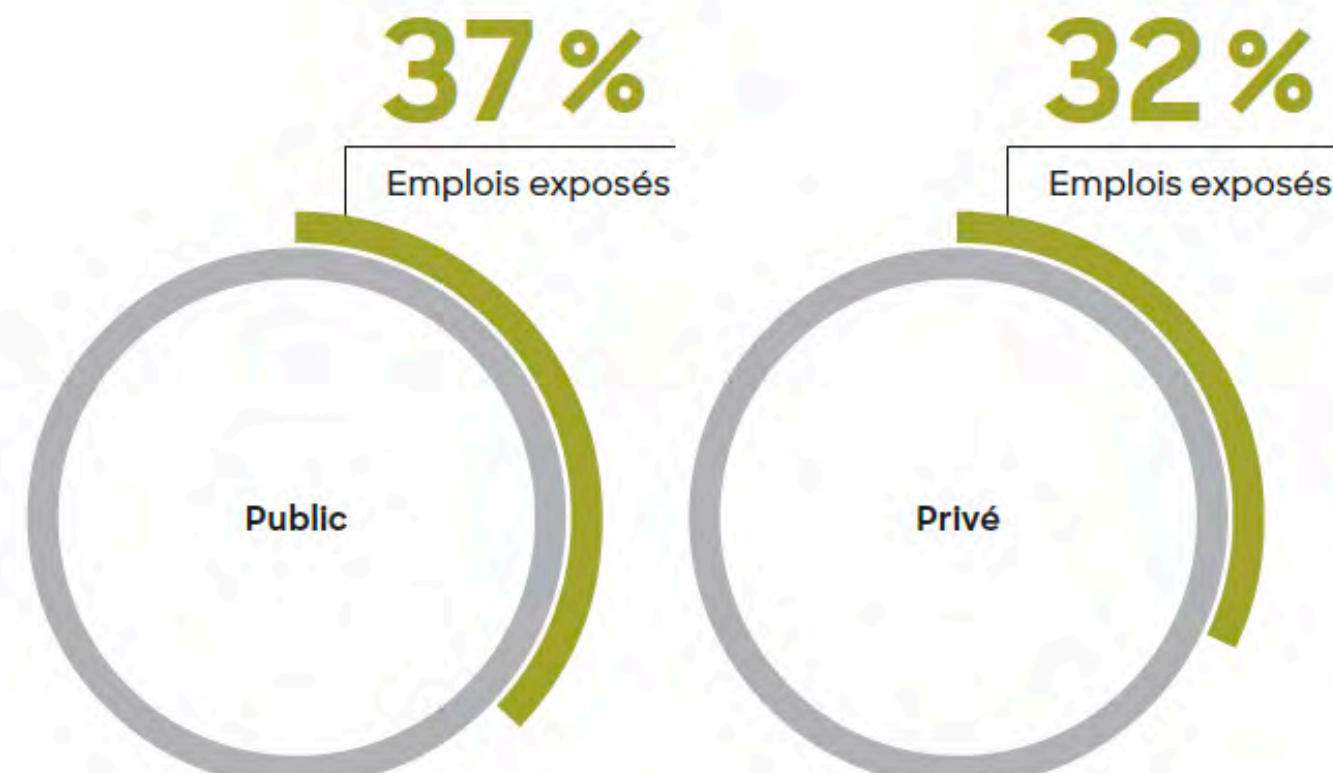
Adobe
Firefly

creativity
of
your projects with
consistency.

Announcing Patch Enhance

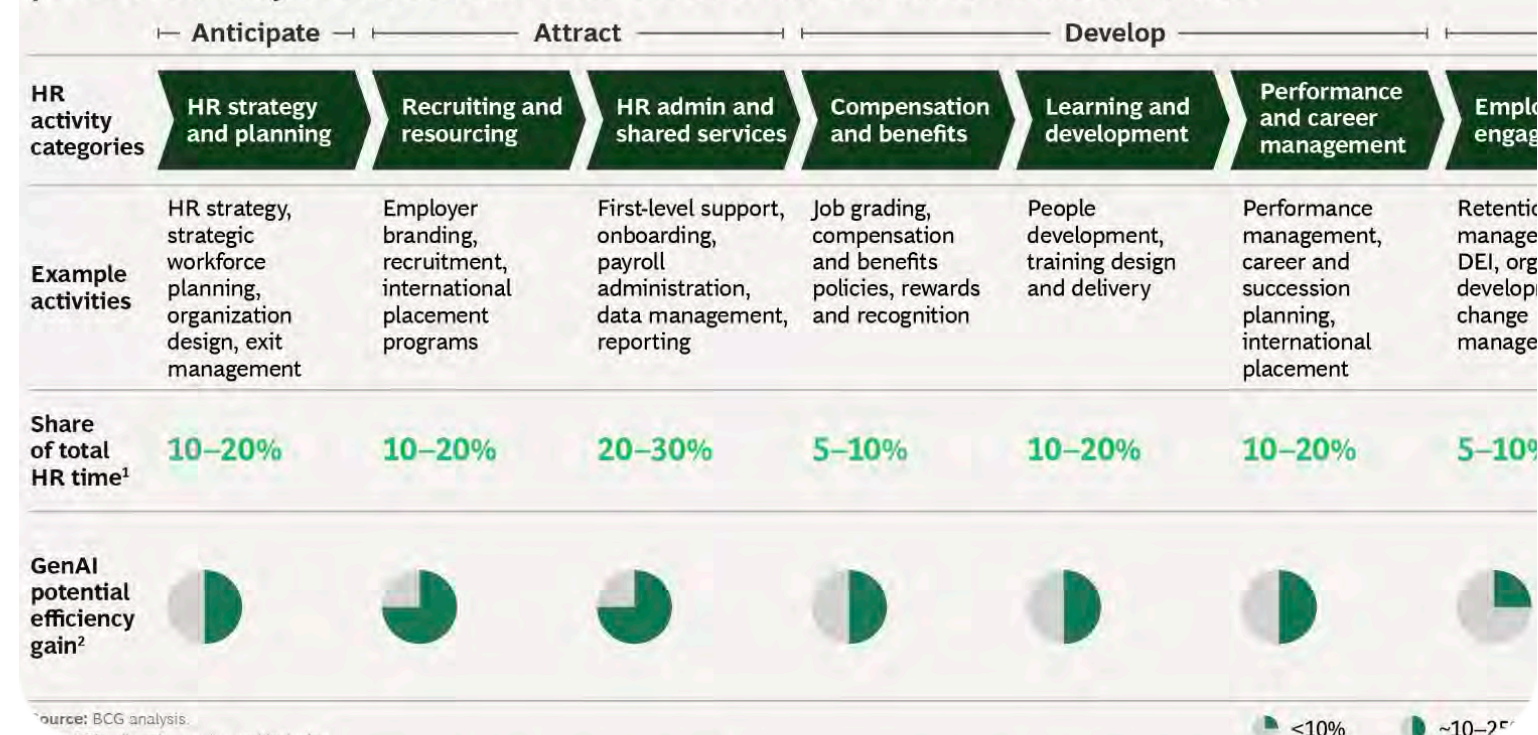
UN IMPACT SUR LES EMPLOIS? 40% DES TÂCHES SONT CONCERNÉES

ROLAND BERGER : 32 À 37% DES JOBS EXPOSÉS



BCG : 30% DES TÂCHES RH

HR transformation | GenAI has the potential to drive about 30% in productivity across the HR value chain in the near term



BANQUE MONDIALE : 40% DES JOBS EXPOSÉS

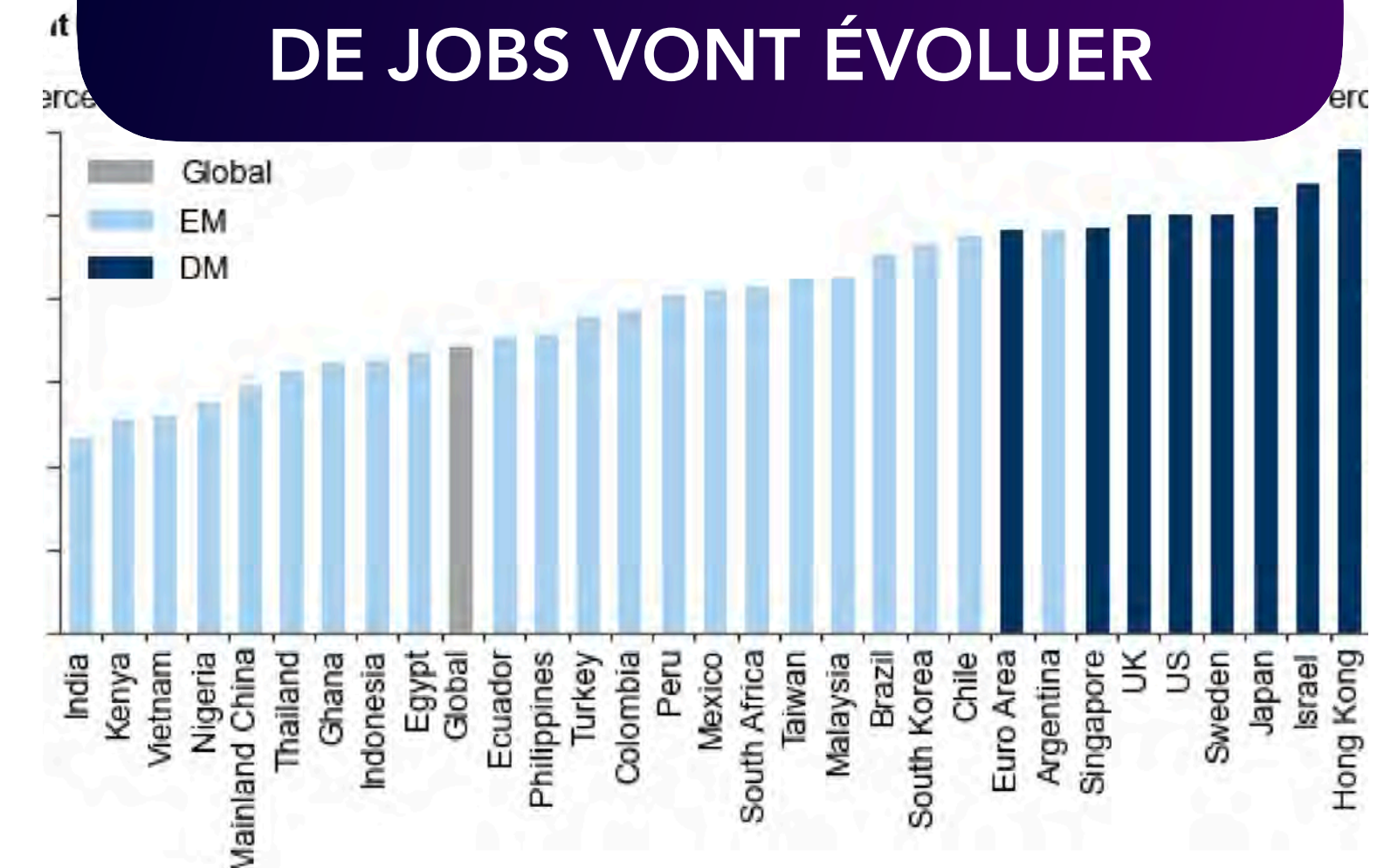
Let's Make Sure It **Humanity.**

...t 40 percent of jobs around the world complementing others. We need a... to tap its potential

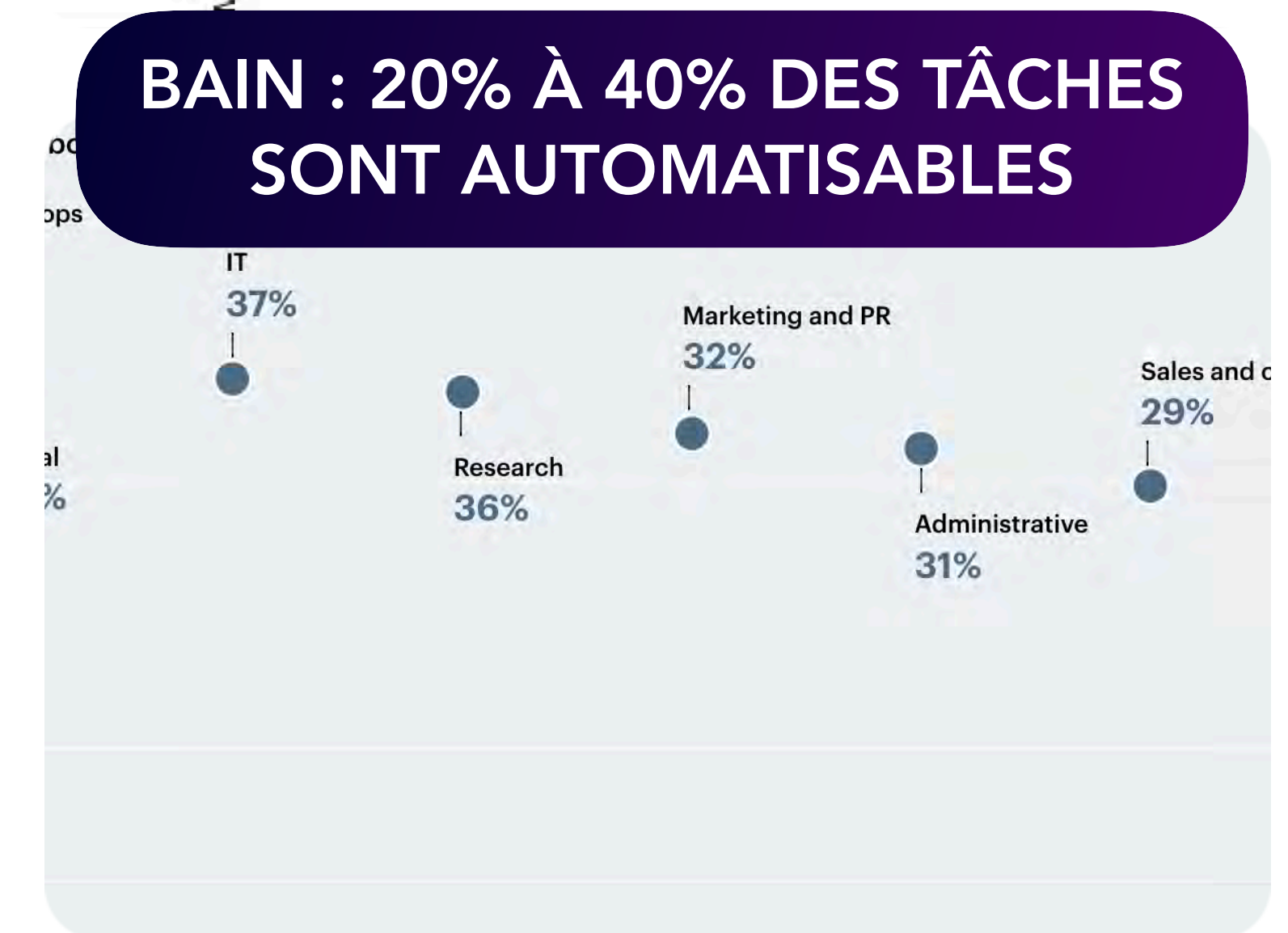
MCKINSEY : 30% DES JOBS D'ICI 2030



GOLDMAN SACHS : 300M DE JOBS VONT ÉVOLUER



BAIN : 20% À 40% DES TÂCHES SONT AUTOMATISABLES



UN IMPACT QUI CONCERNE TOUS LES SECTEURS

DES EXEMPLES D'APPLICATION DANS DES DOMAINES DIFFÉRENTS

CULTURE & INDUSTRIES CRÉATIVES



Artefact et MK2 lancent
AI FILM FESTIVAL

MÉDIAS & TÉLÉCOMMUNICATION



Bouygues intègre
COPILOT

ÉDUCATION & FORMATION



Tuteur augmenté
KHAN LAB SCHOOL

SERVICES PUBLIQUES & DÉFENSE



Ministère du Travail
LABOR IA

DATA & CYBER-SÉCURITÉ

Création d'outils malveillants
WORM GPT

BANQUE & ASSURANCE



Chatbot IA
MORGAN STANLEY & OPEN AI

RETAIL & E-COMMERCE



Un avatar pour conseiller le client
RAPPORT

FOOD & HOSPITALITÉ



Génération de menus
DOORDASH

SANTÉ & BIEN-ÊTRE



Un assistant médecin
REGARD

MARKETING & PUBLICITÉ



Création visuelle
MIDJOURNEY

RÉSEAUX SOCIAUX



Identification des contenus IA
META

TOURISME & VOYAGE



Chatbot de voyage
SKIFT

LUXE & BEAUTÉ



Laboratoire IA Générative
L'ORÉAL PARIS

DURABILITÉ



Analyse prédictives
BOUYGUES RSE

MOBILITÉ



Performance des réseaux
KEOLIS

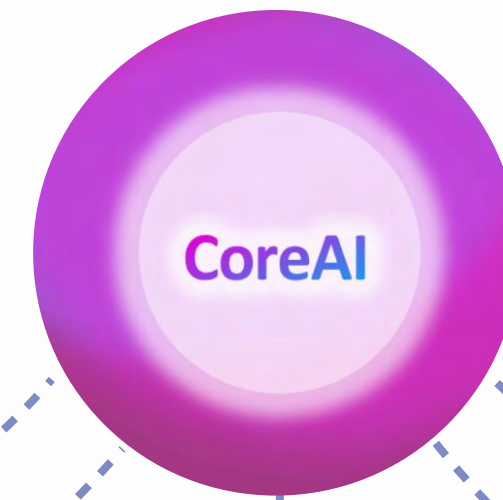
ÉNERGIE & INDUSTRIE



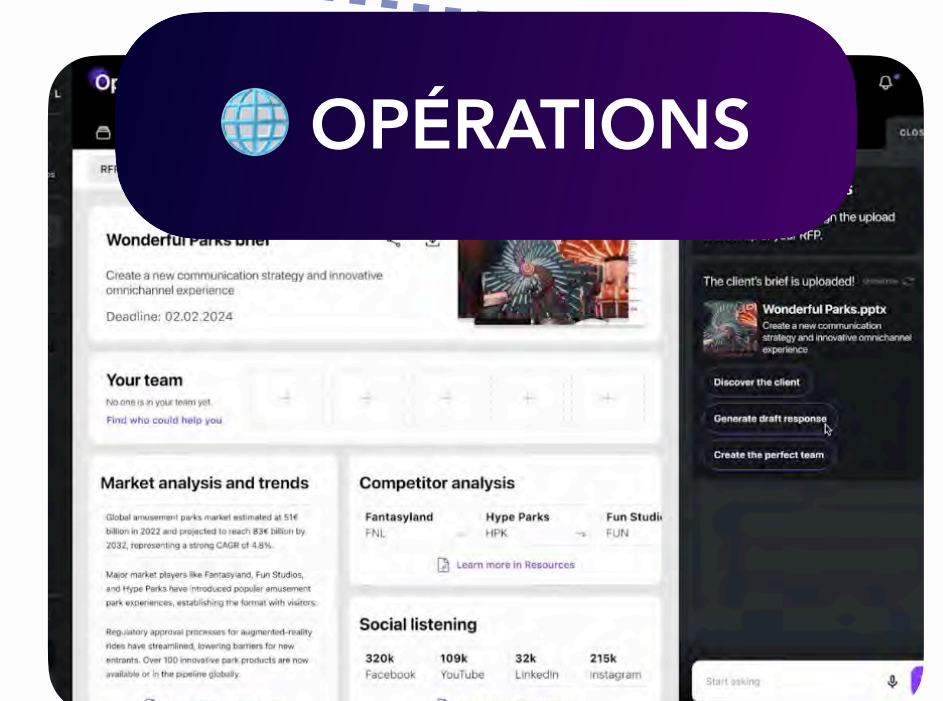
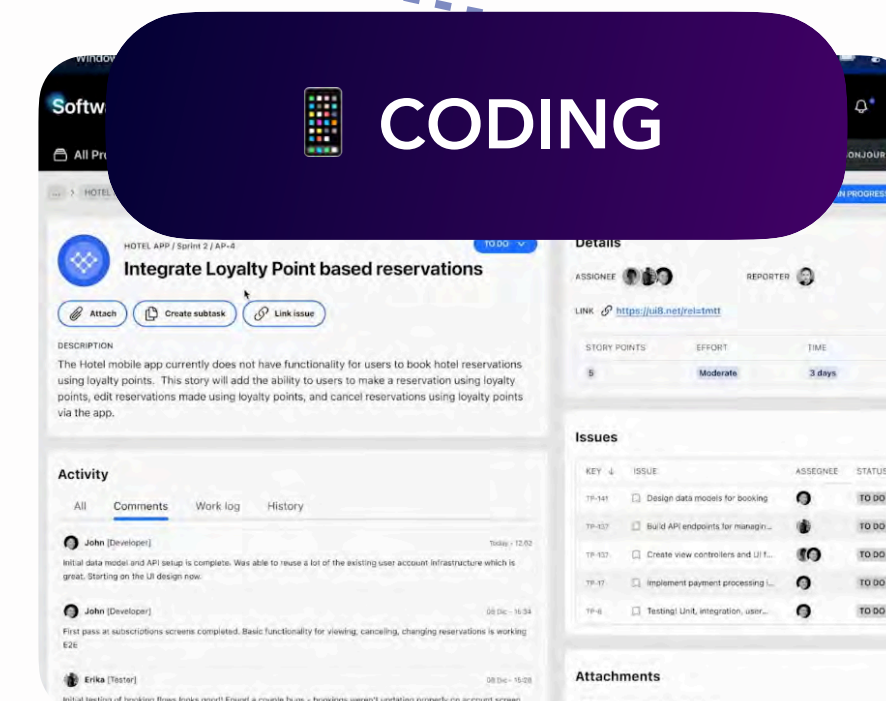
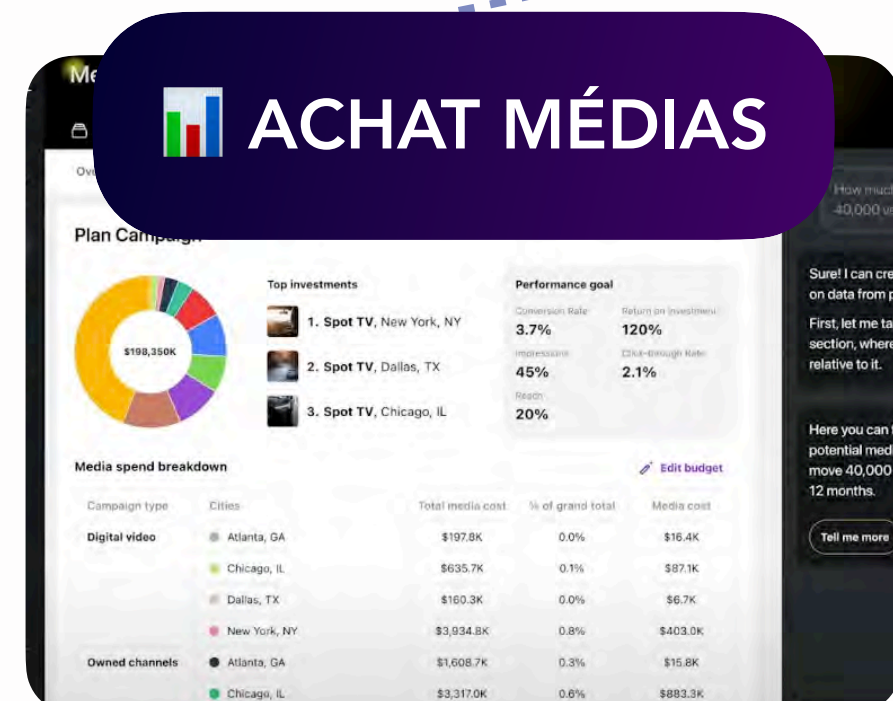
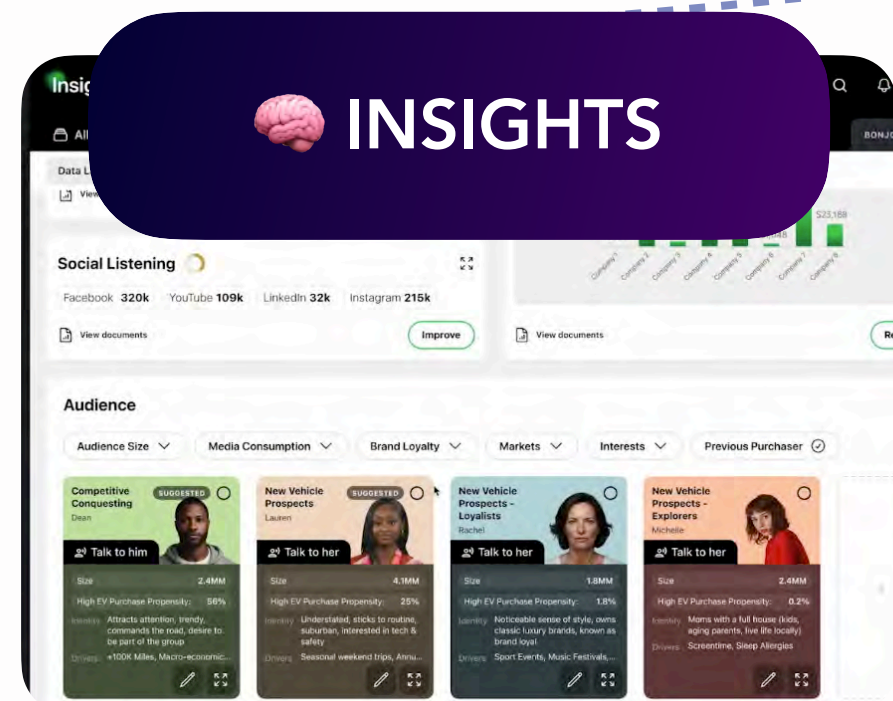
Optimisation des achats
WALMART

UN IMPACT SUR L'ORGANISATION ET LES PROCESS DE TRAVAIL

EXEMPLE : ENJEUX DE PRODUCTIVITÉ ET DE CRÉATIVITÉ DE PUBLICIS



100 millions d'euros investis sur 1 an en 2024 / 300 millions d'euros investis sur 3 ans



Accéder à toutes les données permettant de construire les stratégies des clients grâce à la **centralisation des données de marché** sur Core AI

Génération de campagnes média optimisées grâce au prompting des médias planneurs. Les supports de présentation peuvent être générés automatiquement.

Création de contenus personnalisés plus rapidement grâce à la **data des consommateurs** et aux **outils créatifs centralisés** sur la plateforme.

Core AI permettra aux ingénieurs de **coder plus rapidement** et créer des solutions adaptées au plus près des problématiques clients

Générer des données, des équipes (analyse des profils les plus pertinents à allier en fonction de leurs expertises) et des templates de données

UN IMPACT SUR L'ORGANISATION ET LES PROCESS DE TRAVAIL

EXEMPLE : ENJEUX DE PRODUCTIVITÉ ET DE CRÉATIVITÉ DE L'ORÉAL

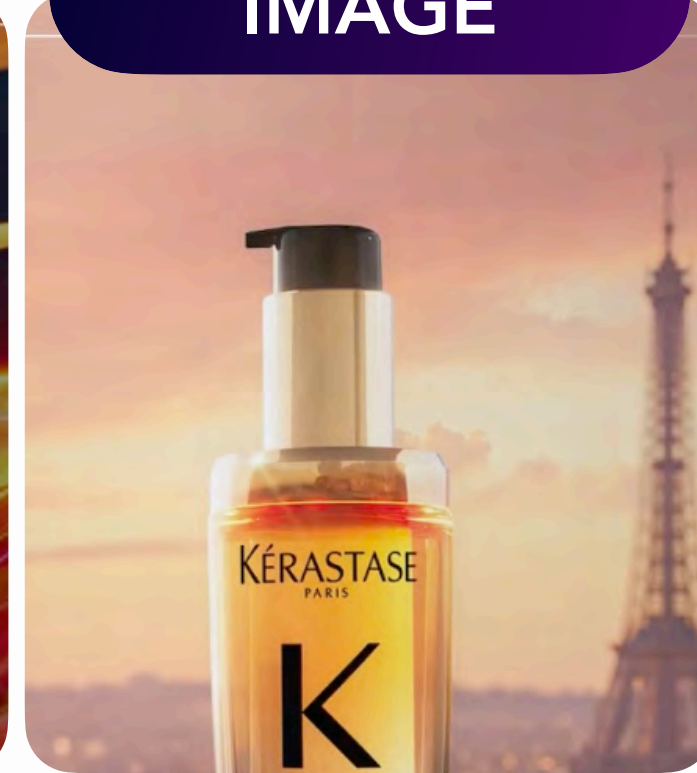
MARKETING AI-GMENTÉ



CREAITECH



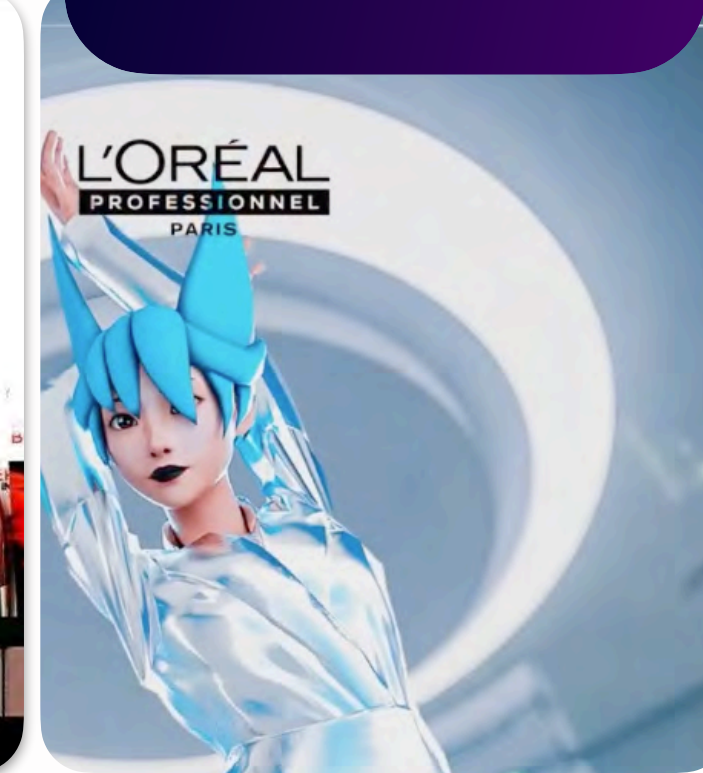
TEXT TO IMAGE



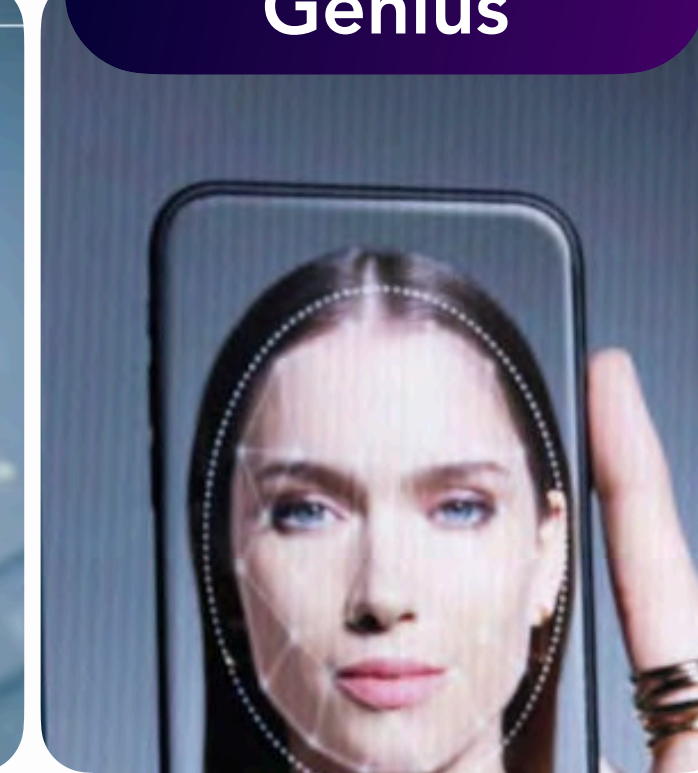
TEXT TO VIDEO



GAMING



L'Oréal Paris Genius



CRÉATIVITÉ AUGMENTÉE



Les 4 piliers marketing de L'Oréal Paris sont :

- 📱 La création de contenus
- 💄 Les services de beauté
- 👏 Le bien-être consommateur
- 🔍 Le référencement

🔬 L'entreprise lance « **Generative AI Beauty Content Lab** », un laboratoire dédié à l'IA pour les process de production internes.

📸 Générer des visuels, pack shots et espaces de beauté grâce à des **prompts de beauté**

🕒 Réduire le temps de production des vidéos tout en **co-crédant de nouveaux univers visuels avec l'IA générative**

🎮 Lancement de campagnes sur des plateformes gaming pour avoir une proposition de valeur sur les coiffures des personnages de jeux vidéo comme **Ready Player Me, Zepteo et Roblox**

Un assistant virtuel 3 caractéristiques :
1) diagnostic de la peau
2) recommandations personnalisées
3) essayage produits de beauté par l'IA et l'AR

L'Oréal Paris travaille avec l'IA générative sur **3 piliers**

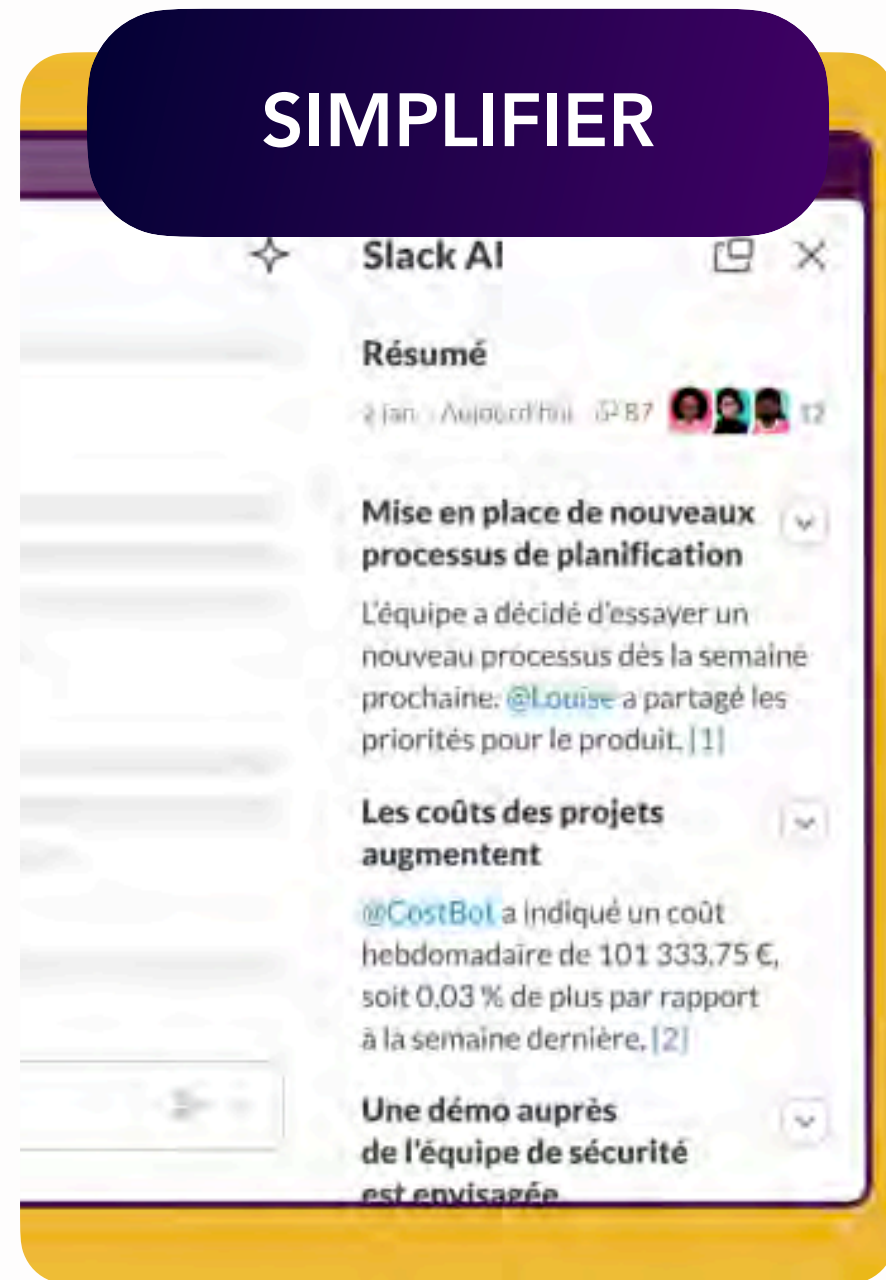
- 🤖 Préparation à la technologie
- 🛠️ Modularité des outils (Midjourney, RunwayML)

📊 Utilisation de la data

UN IMPACT SUR L'ORGANISATION ET LES PROCESS DE TRAVAIL

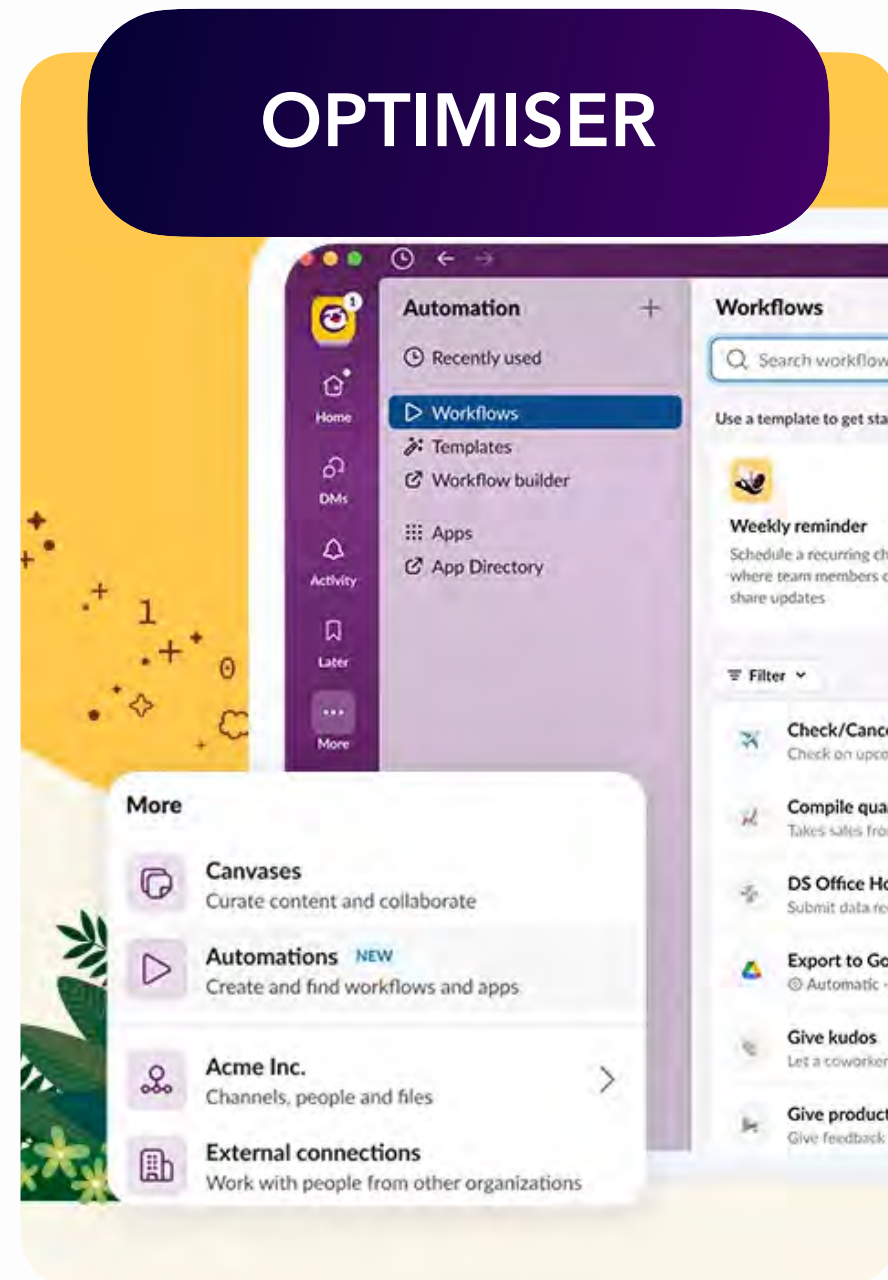
SLACK IA REND LES COLLABORATEURS PLUS AUTONOMES ET L'ENTREPRISE PLUS EFFICACE

SIMPLIFIER



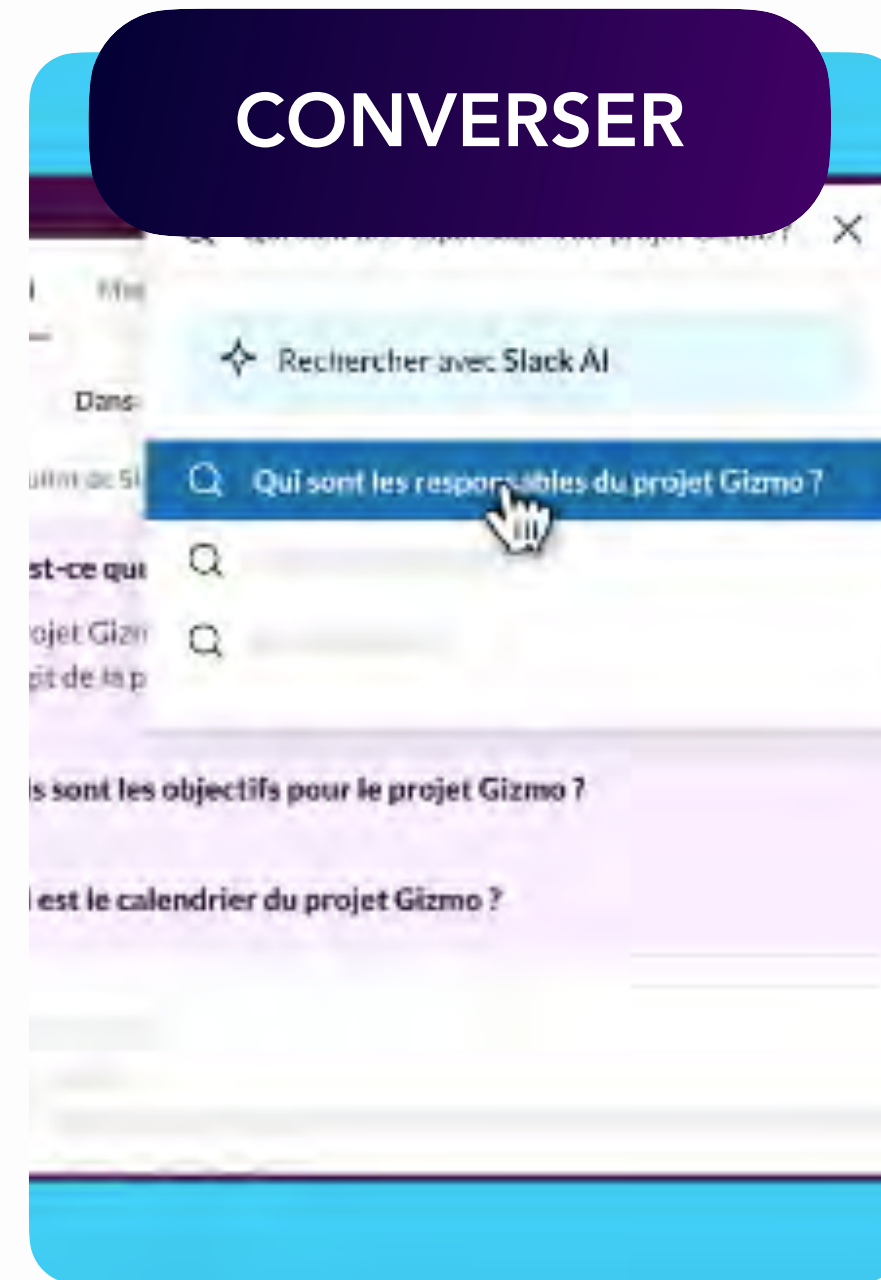
Slack AI est un outil IA intégré à Slack permettant la **recherche générative d'information**, de **récapituler des fils de discussion** et **hiérarchiser les informations**

OPTIMISER



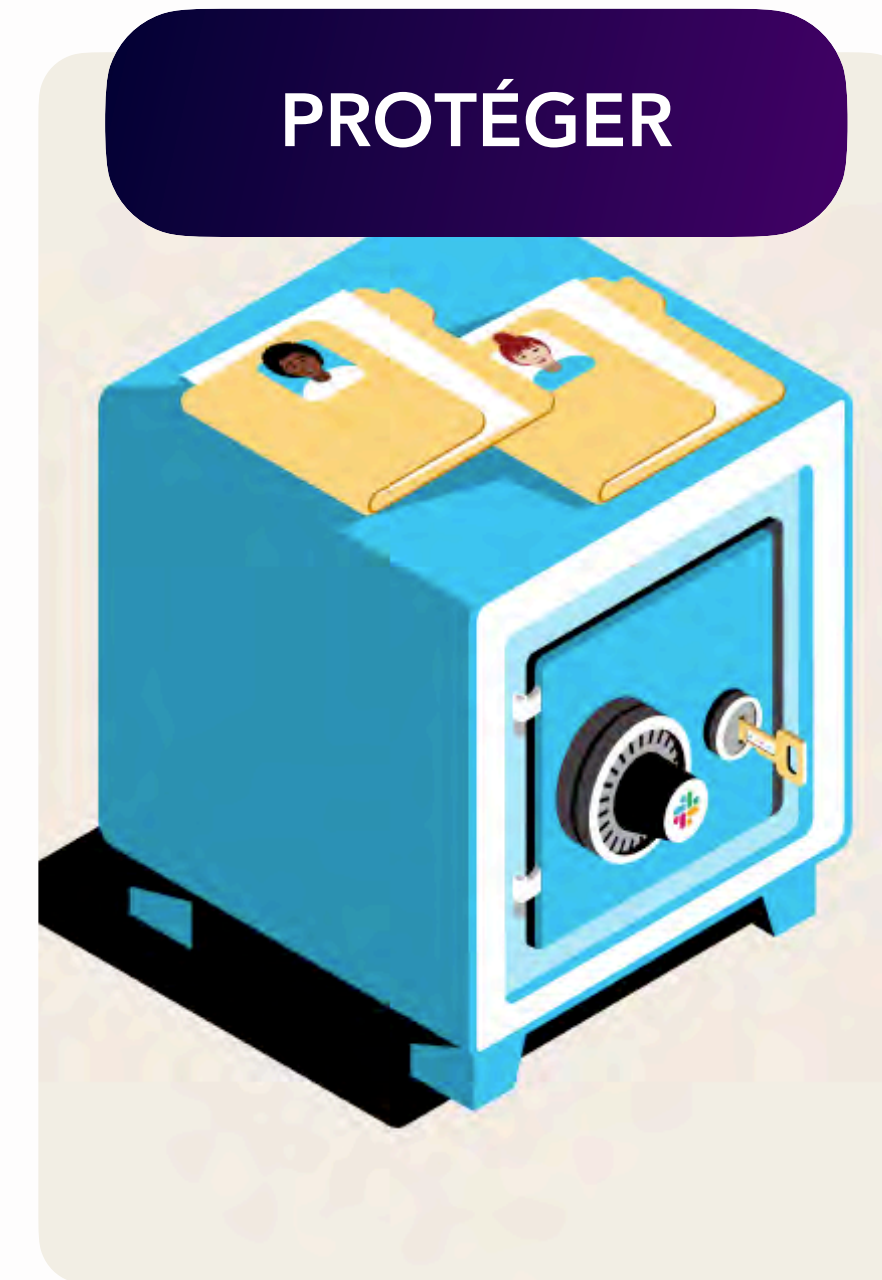
Les conversations de l'entreprises **alimentent l'historique de connaissance de la plateforme**, permettant ainsi de **développer le niveau de connaissances collectives** des collaborateurs

CONVERSER



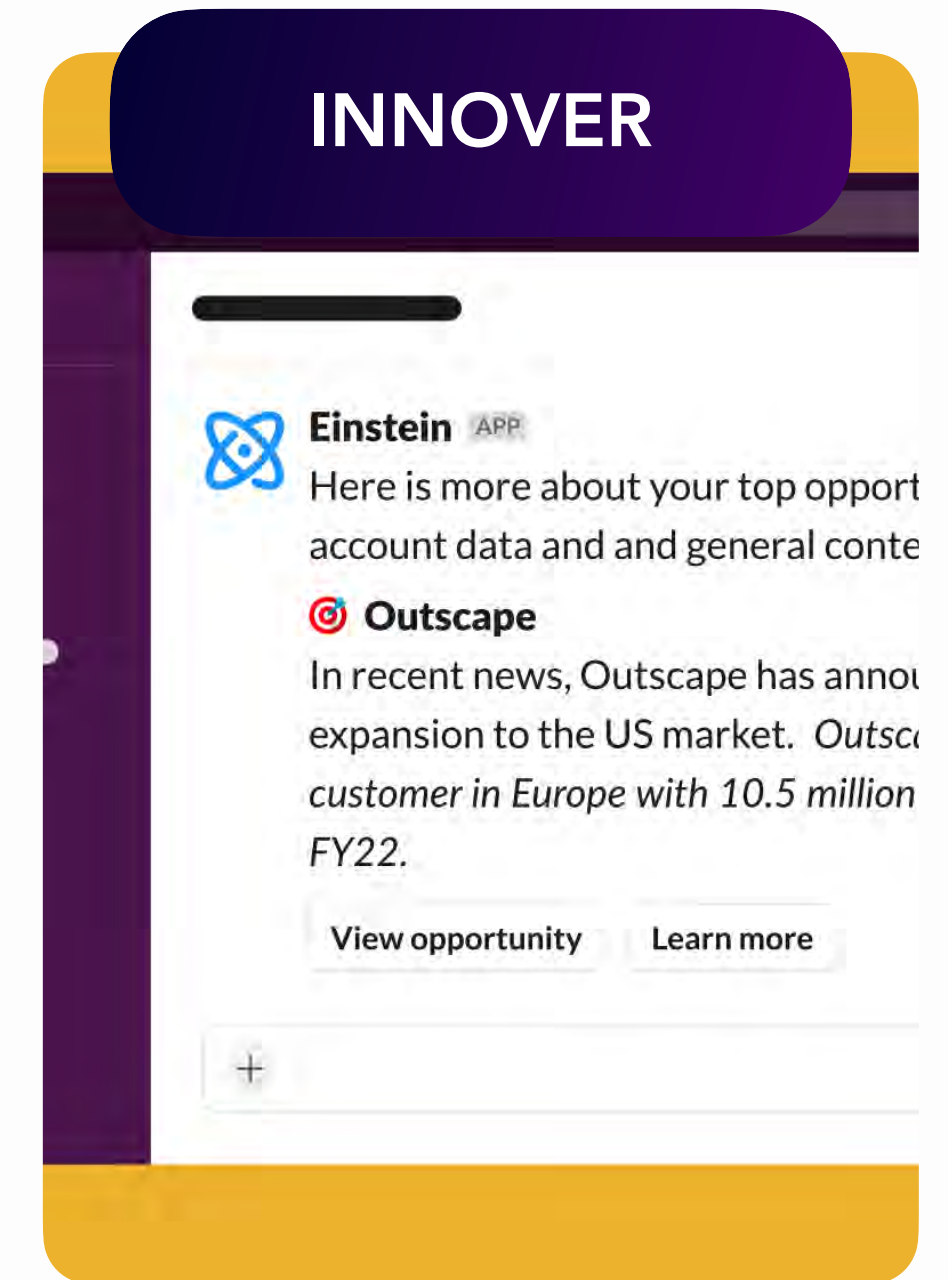
L'**interface conversationnelle** facilite le traitement des informations et l'**intégration de l'outil** dans la journée des collaborateurs

PROTÉGER



L'outil est conçu de manière **sécurisée** afin que les données ne soient pas partagées avec d'autres fournisseurs de LLM

INNOVER

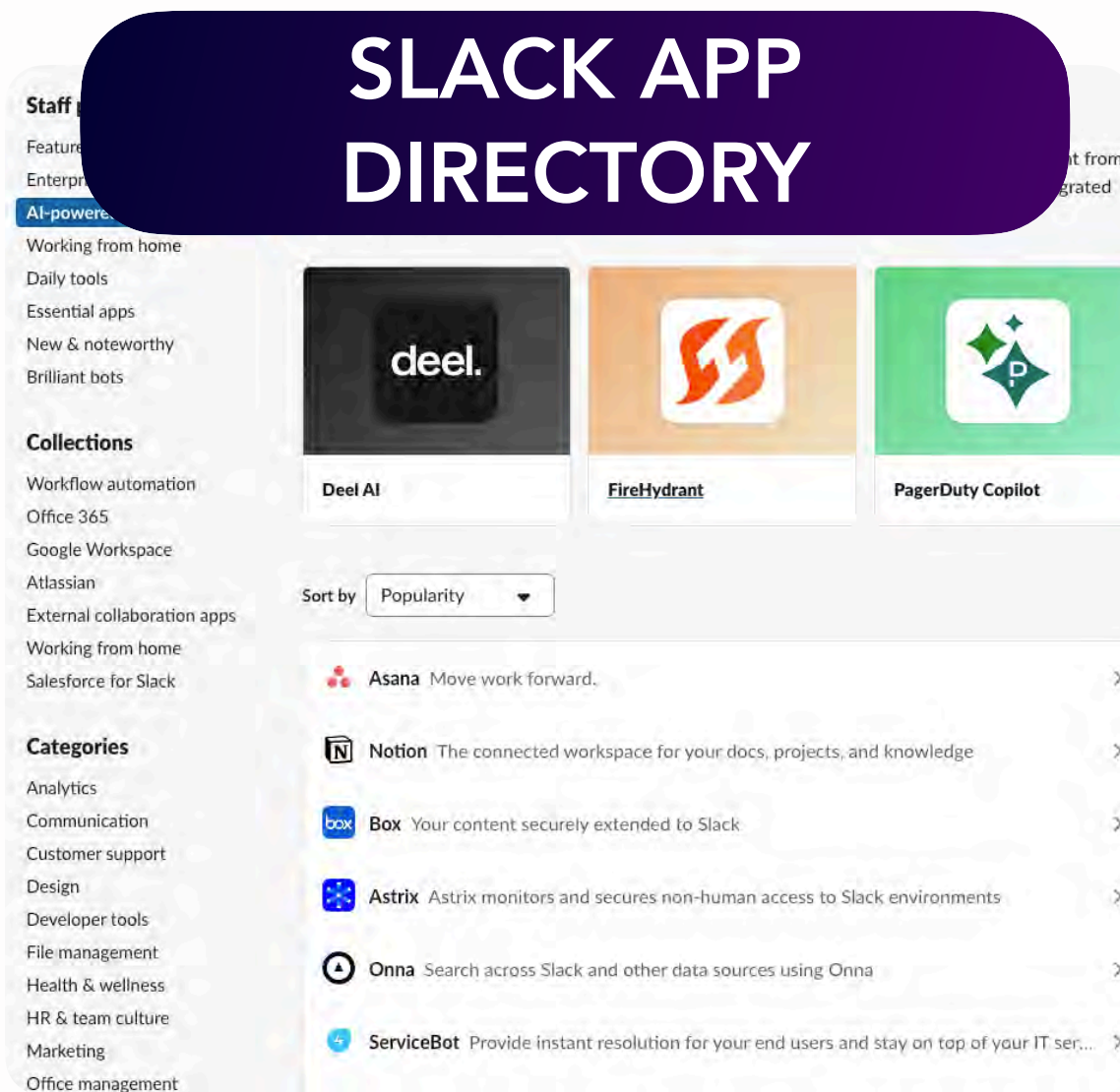


Slack travaille avec **Einstein Copilot** sur un nouvel assistant IA afin de travailler avec les données des clients de manière fiable et sécurisée

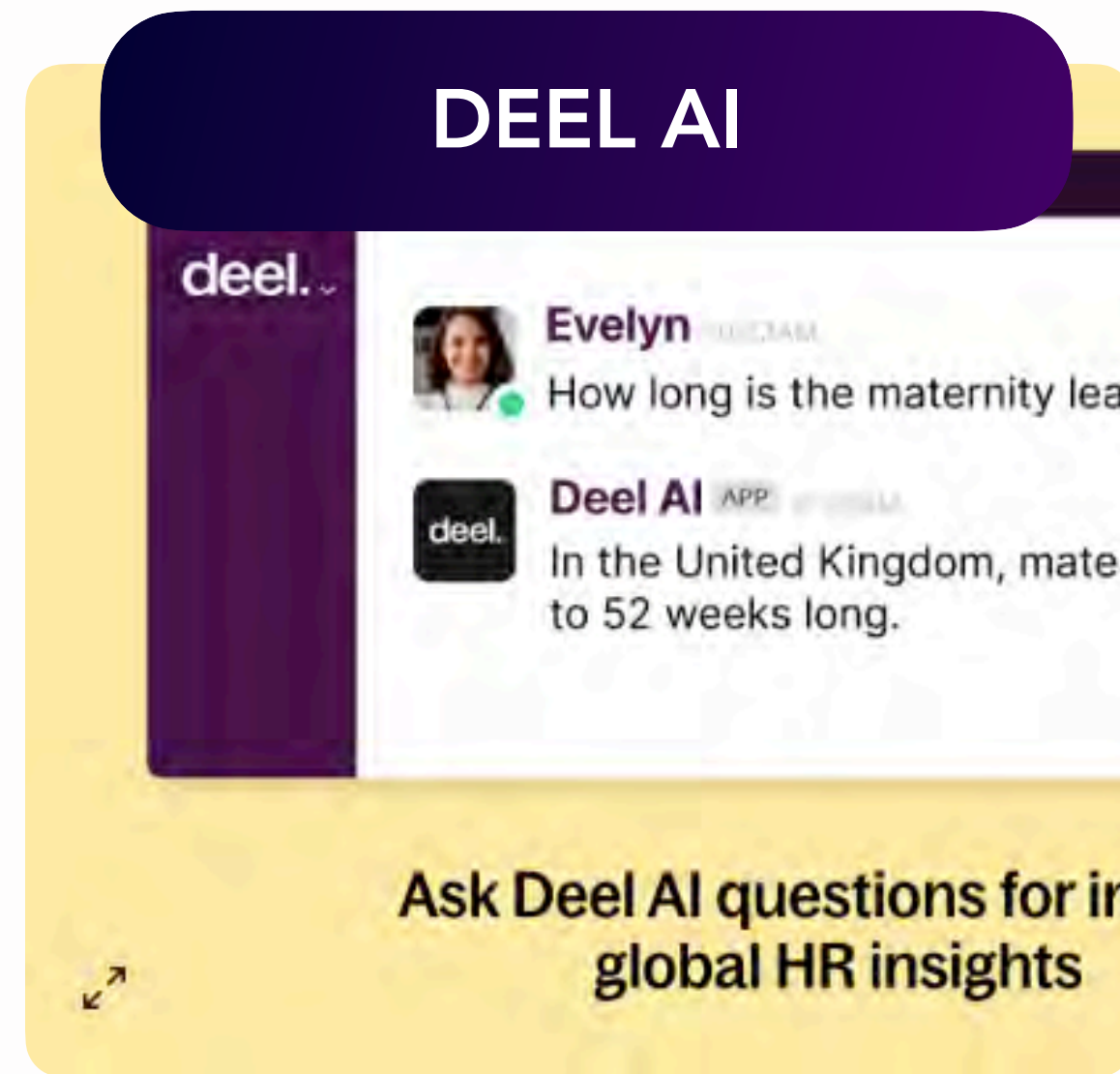


SLACK TEND À CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME D'OUTILS IA

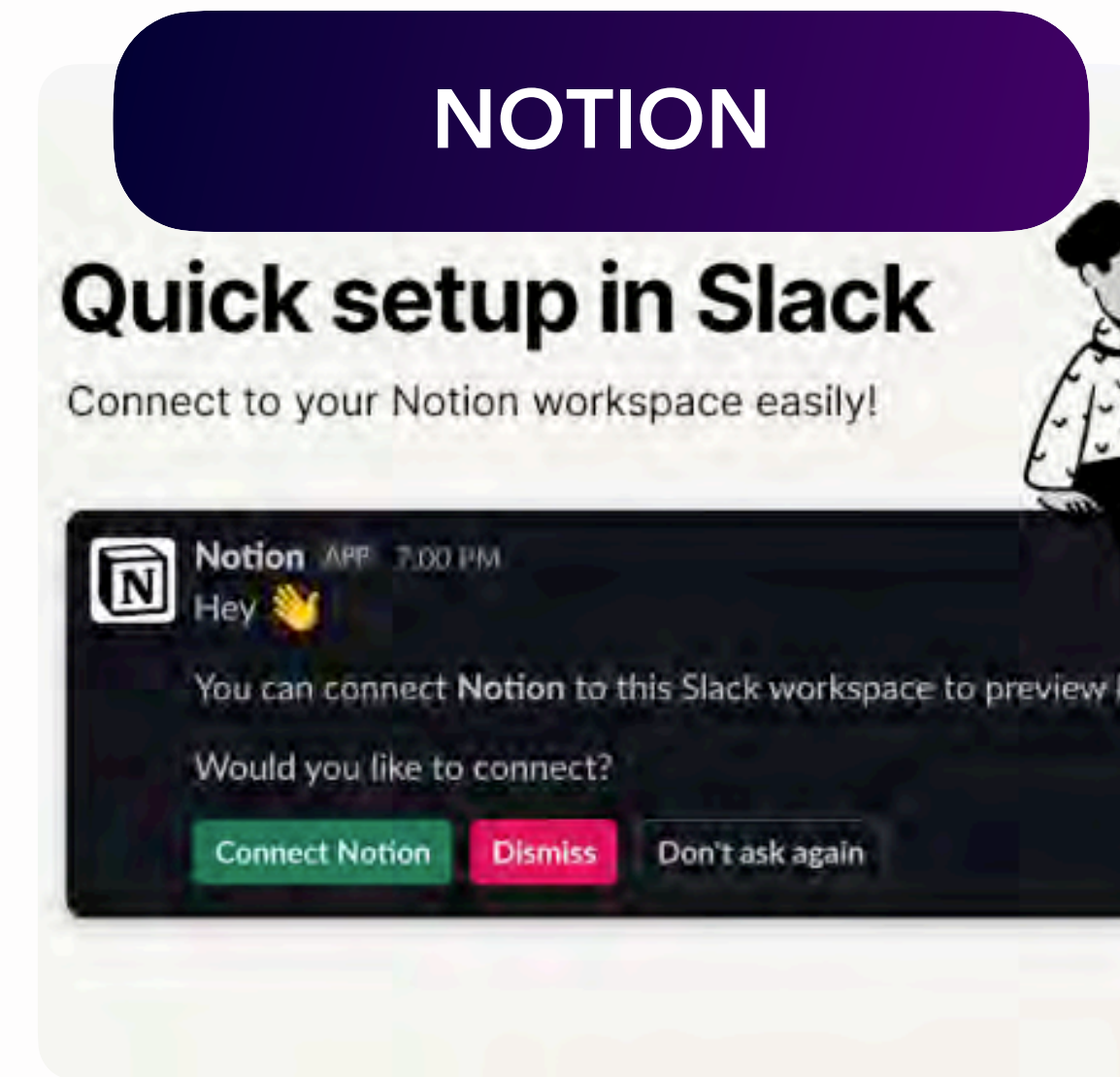
SLACK ENRICHIT SA PLATEFORME COLLABORATIVE EN INTÉGRANT DES OUTILS CONÇUS ET PARTAGÉS PAR LES UTILISATEURS EUX-MÊMES



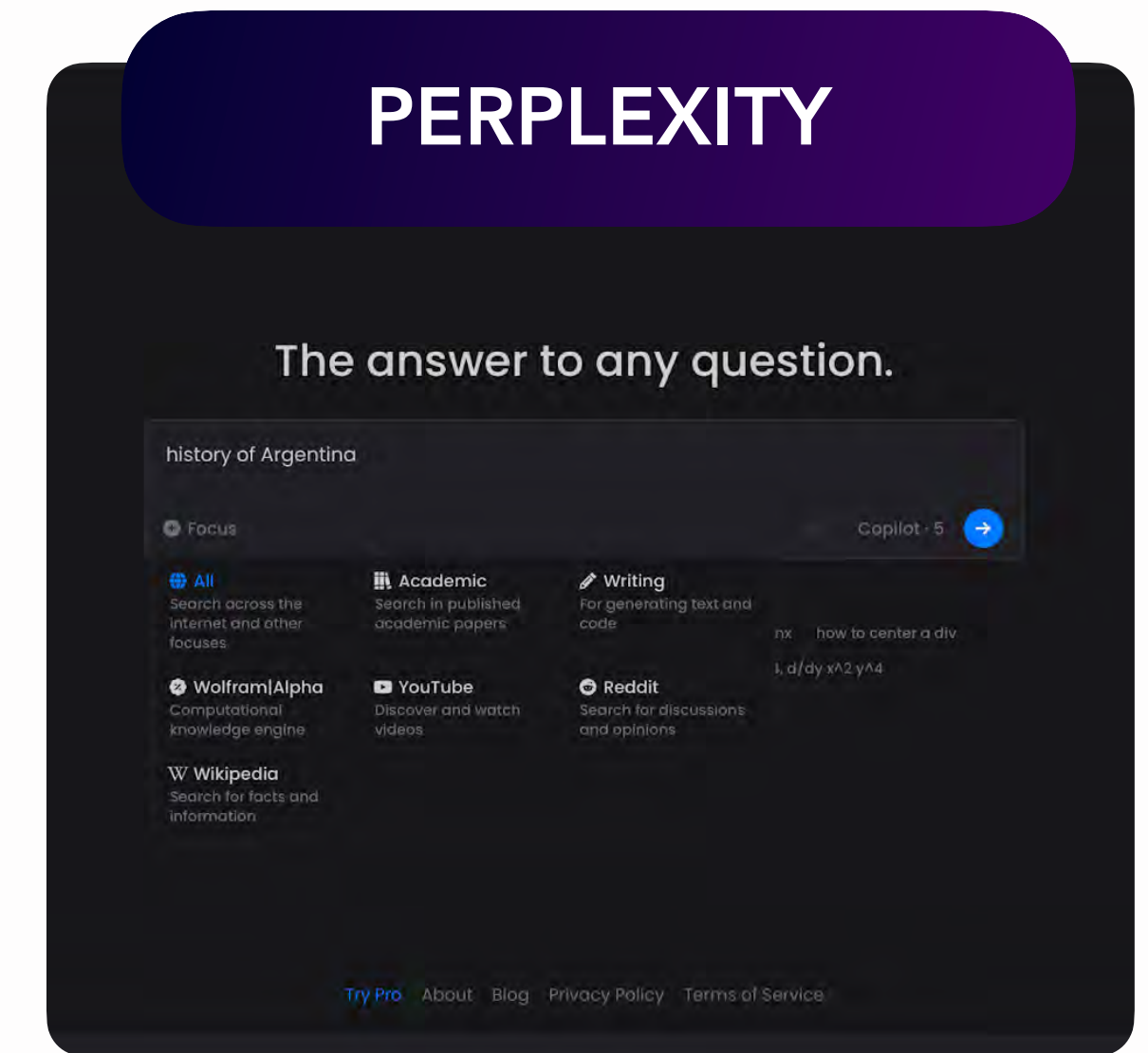
Il est possible **d'intégrer des outils d'IA et d'IA générative personnalisés et sécurisés** sur Slack



Utiliser Deel AI dans Slack permet **d'automatiser des tâches dédiées aux RH** comme les dépenses, signer des contrats, gérer des projets



Notion dans Slack permet de **préserver les connaissances** et **rester informé de l'avancée des projets** de manière connectée



Son utilisation intégrée à Slack **facilite l'accès à une veille partagée** en interne par les équipes.

(Bientôt disponible)



LES RISQUES, LIMITES ET QUESTIONS ÉTHIQUES TOUS SECTEURS CONFONDUS

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



DÉCLARATION DE BLETCHLEY DE NOVEMBRE 2023

DEEP FAKES & FAUSSES INFORMATIONS



739 SITES CONTRÔLÉS PAR DES BOTS IA

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES PARTAGÉES AVEC L'IA / SHADOW IT



1ÈRES RÉPONSES DE LA CNIL

COÛTS FINANCIERS, BUGS ET RÉPUTATION



DÉDOMMAGEMENTS FINANCIERS LIÉS AUX ERREURS

HALLUCINATION DE L'IA GÉNÉRATIVE



HALLUCINATION DE CHAT GPT

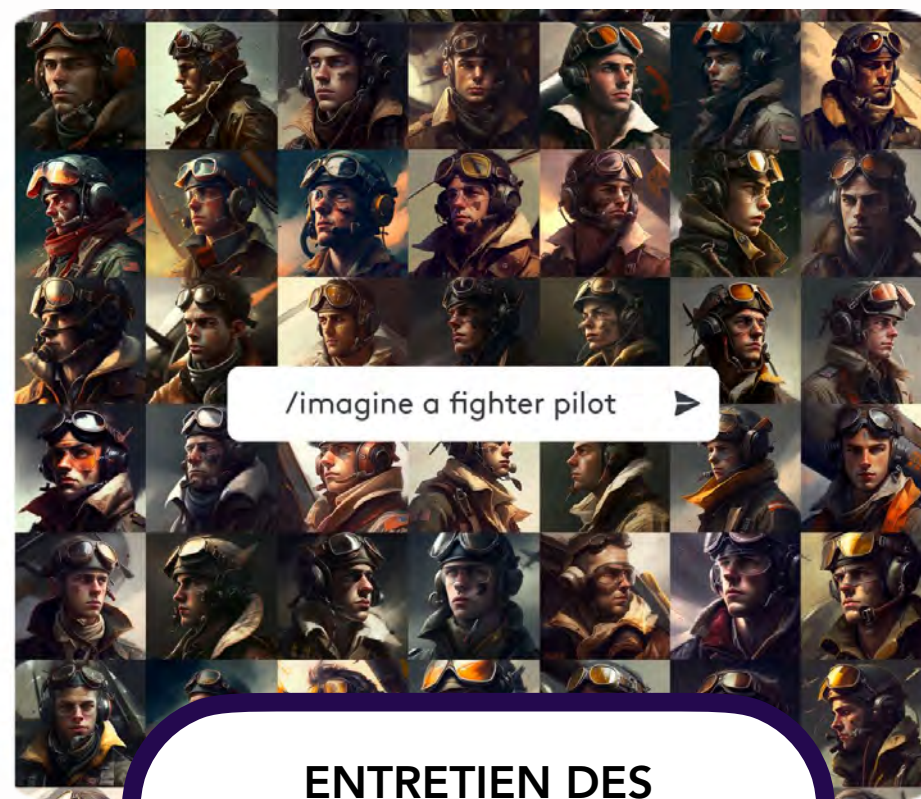
IMPACT RSE & ECOLOGIQUE



'Thirsty' AI: Training ChatGPT Required Enough Water to Fill a Nuclear Reactor's Cooling Tower, Study Finds
Comment empêcher que l'IA mène à une catastrophe écologique?

NOUVELLES SOLUTIONS IA POUR POLLUER MOINS

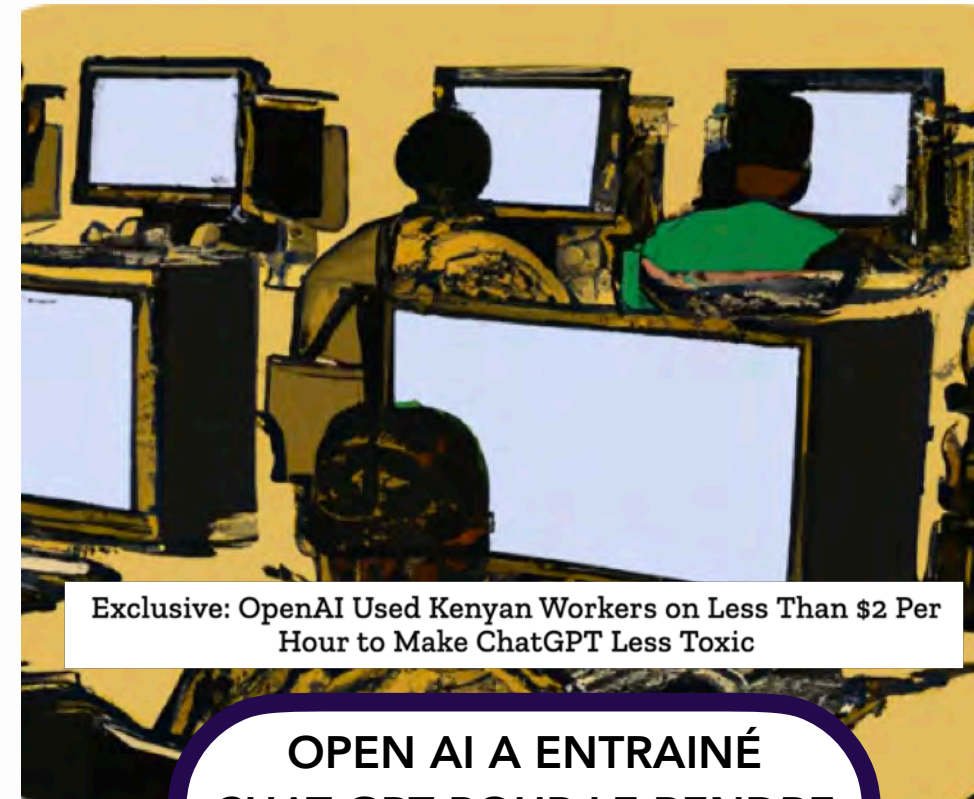
INCLUSIVITÉ & BIAIS DE REPRÉSENTATION



/imagine a fighter pilot

ENTRETIEN DES STÉRÉOTYPES

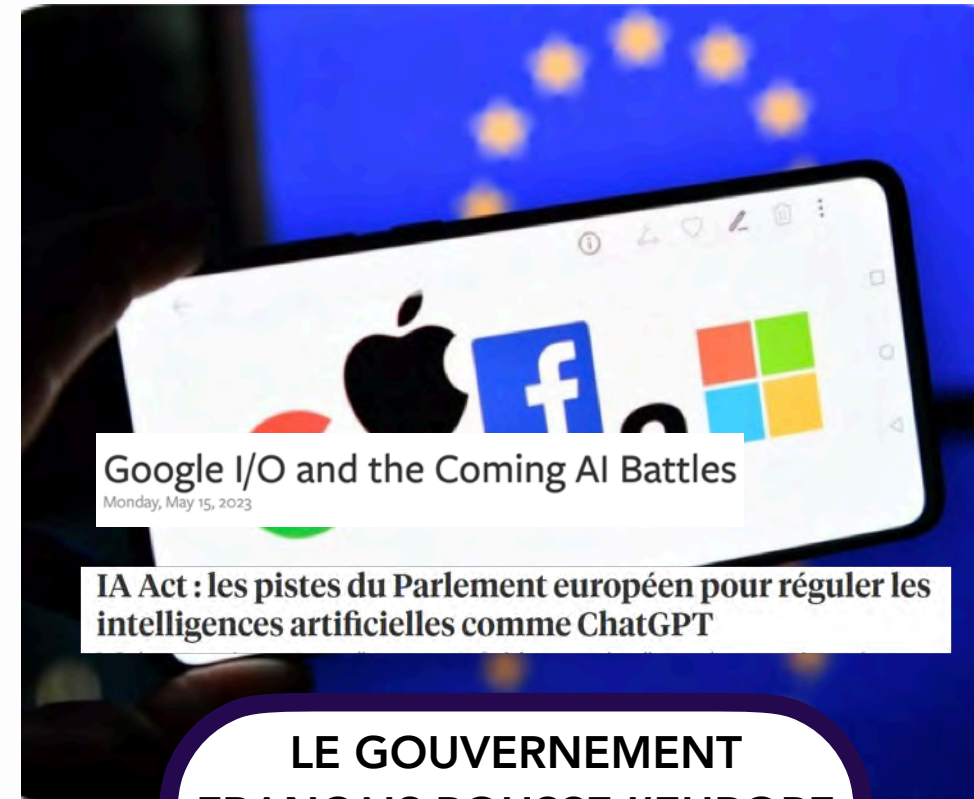
ENJEUX ÉTHIQUES : ENTRAÎNEMENT DONNÉES/ AYANTS DROITS



Exclusive: OpenAI Used Kenyan Workers on Less Than \$2 Per Hour to Make ChatGPT Less Toxic

OPEN AI A ENTRAÎNÉ CHAT GPT POUR LE RENDRE MOINS TOXIQUE

RÉGULATION, SOUVERAINETÉ ET COMPÉTITIVITÉ



Google I/O and the Coming AI Battles
IA Act : les pistes du Parlement européen pour réguler les intelligences artificielles comme ChatGPT

LE GOUVERNEMENT FRANÇAIS POUSSE L'EUROPE À SENSIBILISER SUR L'IA

IMPACT SUR L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES



Klarna Claims Its New AI Assistant Does the Work of 700 Full-Time Agents
AI will take over 'clerical white collar work': IBM chief
Goldman Sachs Predicts 300 Million Jobs Will Be Lost Or Degraded By Artificial Intelligence
Bruno Le Maire : « L'IA est une chance pour ceux qui la maîtriseront, elle sera un désastre pour ceux qui lui tourneront le dos »

700 PERSONNES LICENCIÉES PAR KLARNA EN 2022

LES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE PEUVENT ÊTRE LIMITÉS PAR DES FACTEURS EXOGÈNES LORS DE LEUR CONCEPTION

INTEROPÉRABILITÉ INTERNATIONALE



! Un enjeu majeur pour les entreprises internationales est de travailler avec des **outils d'IA générative flexibles** qui prennent en compte les **spécificités des différentes langues**.

👉 Slack AI est pour le moment disponible en anglais et tend à diversifier le nombre de langues disponibles sur sa plateforme en fonction des demandes de ses clients.

SÉCURITÉ DES DONNÉES

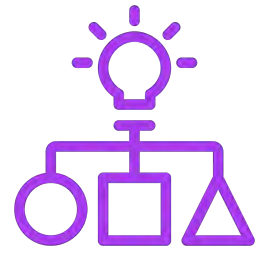


📄 Slack AI utilise **les mêmes pratiques de sécurité et normes de conformité que Slack**, ce qui garantit un contrôle des données en interne

🚫 L'entreprise **ne vend, loue et n'exploite aucune donnée à des fins commerciales**

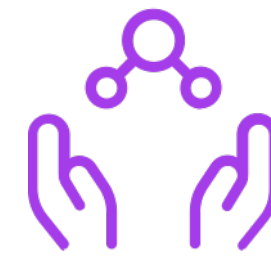


#HUBROADMAP IA GÉNÉRATIVE : LES 8 ÉTAPES CLEFS D'UNE STRATÉGIE EFFICACE



1. ACCULTURATION (COMEX / DIRECTIONS MÉTIERS)

- Veille et décryptage enjeux avec équipe Innovation
- Keynote sur enjeux, bénéfices, risques, limites, coûts
- Ateliers pour expérimenter (tasks, text, audio, vidéo...)
- Mise en place d'une veille (news, /secteur, pratiques...)



5. ACCULTURATION MANAGERS ET EMPLOYÉS (LEARNING)

- Keynote sur enjeux, bénéfices, risques, limites
- Ateliers pour expérimenter (tasks, text, audio, vidéo...)
- Démonstrations et formation aux outils transverses
- Conception et diffusion de **guidelines internes**



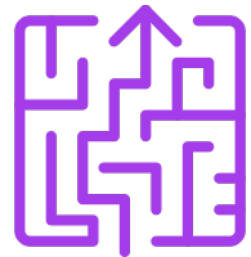
2. TASK FORCE (DIRECTION + IT / RH / LEGAL)

- Création d'une task force
- Analyse d'impact sur business, compétences & métiers
- Analyse risques / régulations et jurisprudences
- Prise en compte des enjeux d'IA responsable (privacy, éthique & biais, impact sur l'emploi, RSE,...)
- Définition d'une strat. + moyens humains & financiers



6. POC(S) AUTOUR D'OUTILS SPÉCIFIQUES / MÉTIERS (DATA / IT / MÉTIERS / LEGAL)

- Priorisation des cas d'usages (délais, gains, économies, coûts)
- Choix entre "Make or Buy", cahier des charges, budget
- Appel d'offre ESN/Éditeur ou de Déc Interne
- Choix du ou des LLM et du hosting, Data prep, Dev, Fine-tuning & Rag, Test & Learn, Analyse du ROI



3. IDENTIFICATION DE CAS D'USAGES (TASK FORCE)

- Création d'une task force (Inno / DSI / Métier)
- Choix d'une sélection de métiers
- Audit des pratiques actuelles
- Veille et benchmark des outils IAGEN



7. DÉPLOIEMENT À L'ÉCHELLE DES OUTILS (IT, DATA, LEGAL)

- Sécurisation des outils & validation juridique
- Prise en compte des coûts (Setup, Build, Tokens, licenses, TMA) & planning
- Gouvernance de la solution, suivi des usages (analytics, conso)
- Suivi du ROI, mise à jour et évolutions, MLOPS



4. MISE EN PLACE DE POC AUTOUR D'OUTILS TRANSVERSES (IT / RH / MANAGERS)

- Mise en place d'un "ChatGPT like" privé et sécurisé (ex SafeBrain ou Azure GPT ou Claude)
- Tests sur Copilot Office 365 ou Gemini Business
- Une solution text to images (Adobe, MJ, Typeface...)



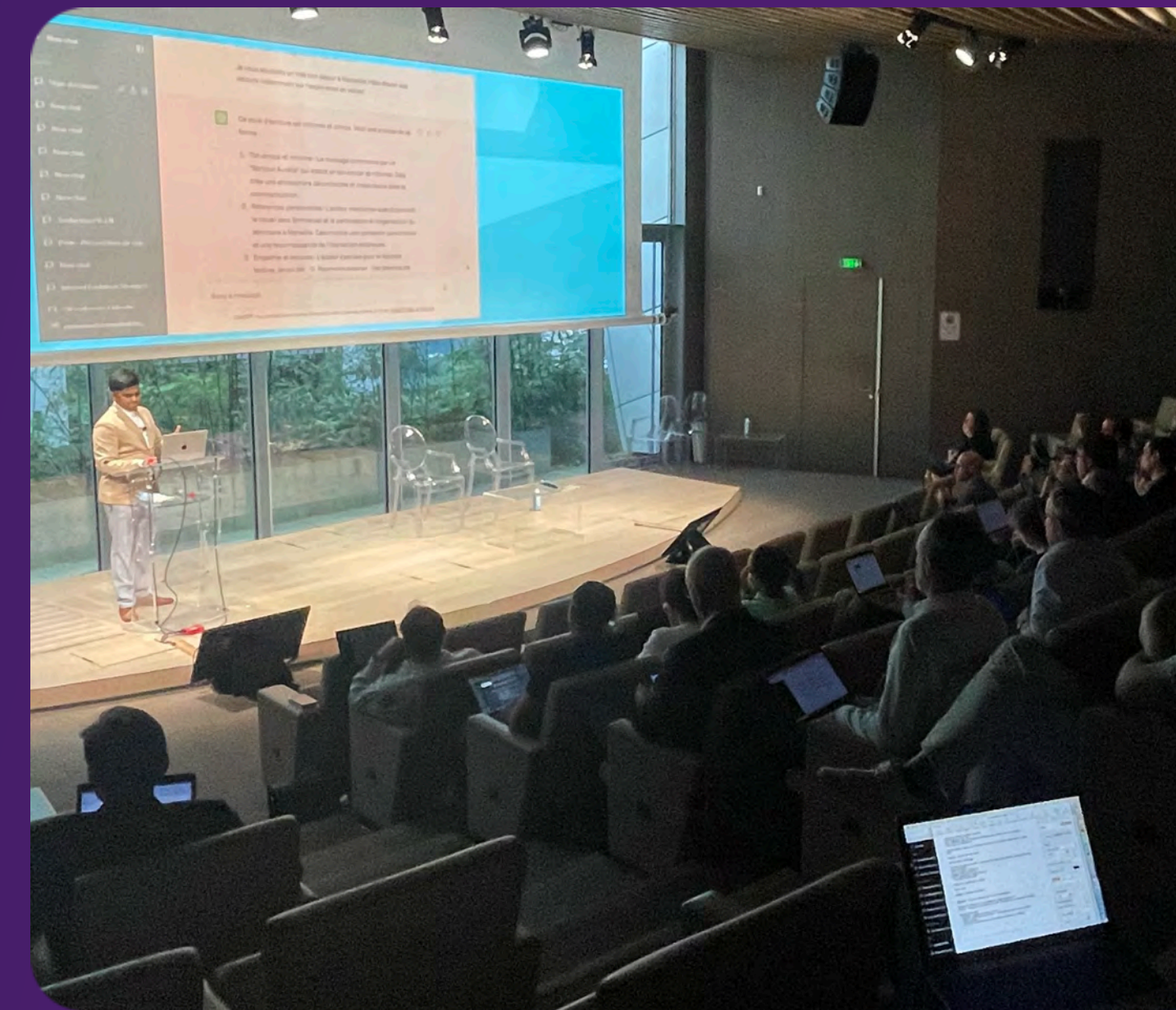
8. ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT (RH & LEARNING)

- Upskilling & re-skilling : programme de formations et mises à jour/ mise à niveau, elearning, groupe d'échanges
- GPEC et Strategic Workforce Planning sur évol. métiers / skills
- Cellule de veille sur l'innovation, tendances, solutions

DÉCOUVREZ NOTRE FORMATION

IA Générative

Démystifiez, Maîtrisez, Appliquez



+ 6 000

CADRES FORMÉS EN 8 MOIS

+ 70

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

+ 10

INDUSTRIES/MÉTIERS ADRESSÉS

90%

TAUX DE SATISFACTION

celio*

Kingfisher

LA POSTE
GROUPE



LVMH

SNCF



bpi france



**POUR ALLER
PLUS LOIN...**

WWW.HUBINSTITUTE.COM



CE RAPPORT VOUS A PLU ?

DEMANDER UNE INTERVENTION DANS VOS LOCAUX OU ONLINE



Emmanuel Vivier

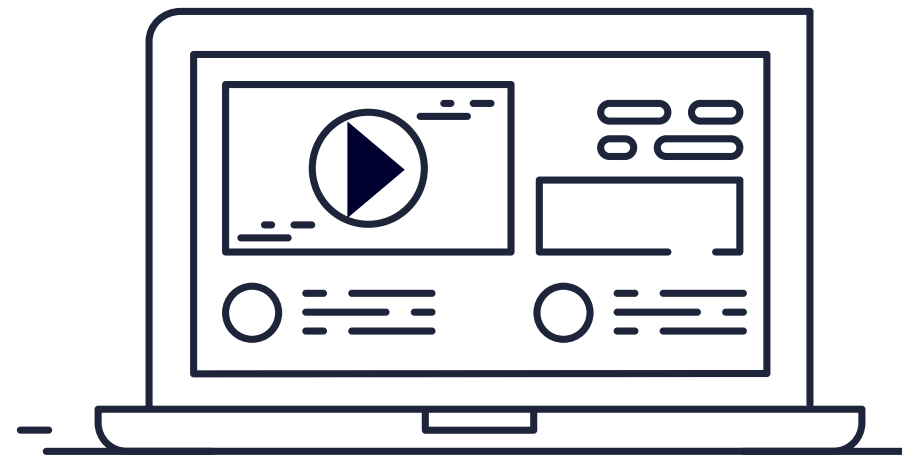
Co-fondateur du HUB Institute
Analyste principal

[Demander une intervention](#)

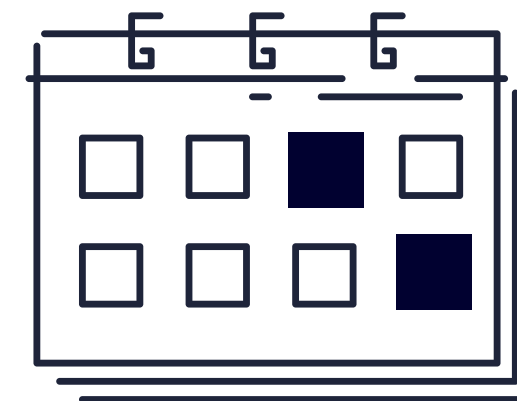


POUR ALLER PLUS LOIN...

SUIVEZ NOS FORMATIONS ET NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS !



**+ 40 FORMATIONS
DISPONIBLES EN LIGNE**



**VENIR AUX PROCHAINS
RENDEZ-VOUS DES
DÉCIDEURS**



**HUB MEMBERSHIP
SUBSCRIPTION**

**DÉCOUVRIR LE
MEMBERSHIP**



POUR ALLER PLUS LOIN...

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES LEADERS DU DIGITAL & DE L'IMPACT POSITIF



Membership

Plus de 120 grandes marques sont déjà membres !



Accès à plus de 20 HUBREPORTS,
nos rapports d'experts annuels



Accès aux 60 conférences physiques



Accès aux 30 déjeuners
et dîners networking



Des services personnalisés
pour accélérer votre organisation

Devenir membre



Contact



Adeline Jouanne

Membership Director

adeline.jouanne@hubinstitute.com



Claudia DIAS

Sales & Marketing Manager

claudia.dias@hubinstitute.com

MERCI

CRÉDITS :

Powered by [Slack](#), ce HUB Report est réalisé par le [HUB Institute](#).

Chargée d'étude : Lora Radivojevic

Avec l'aide de : Mathias Desroches et Adrien Gareaud

Sous la direction de : Emmanuel Vivier

Ce HUB Report est la propriété du HUB Institute.

Aucun élément protégé par le droit d'auteur ne peut être reproduit, redistribué ou transféré sans l'accord préalable du HUB Institute.

Les HUB Reports sont disponibles pour les membres du HUB Institute à des fins internes uniquement.

Les images illustrant ce HUB Report sont générées via des outils d'IA générative.