



EMBARGO 16/10/2019 14 HEURES

**HUB35 Digital Business :
Découvrez la promotion 2020,
35 Young leaders à suivre
qui transforment l'entreprise**

Parce que le talent n'attend pas le nombre des années, le HUB Institute met en lumière les jeunes professionnels à haut potentiel, à travers ses classements **HUB35**.

Le **HUB35 Digital Business** a été révélé le 16 octobre 2019, dans le cadre du HUBFORUM, à la Maison de la Mutualité à Paris, en partenariat avec [Webedia](#).

Ce panel de 35 talents n'est pas un classement, mais une **sélection égalitaire de personnalités de 35 ans et moins** qui méritent un coup de projecteur. Cette sélection est issue de la veille des experts du HUB Institute tout au long de l'année (best cases, prises de parole, échanges avec les membres et les influenceurs, approche directe...).

Pour cette deuxième édition, le palmarès réunit **21 femmes et 14 hommes** aux profils et aux fonctions les plus divers : ils sont Data Scientists, spécialistes de l'influence, de l'e-commerce, de l'e-merchandising... ou déjà directeurs de l'innovation, ils portent des projets digitaux au sein de leur entreprise et participent à sa transformation en lui donnant une longueur d'avance :

Prénom	Nom	Société	Fonction
Rassem	Belhouadjeb	La Poste	Responsable Acquisition
Jesila	Bensalah	Axa	Responsable de la stratégie d'influence
Fahima	Bouzehouane	Air liquide	Digital Program Manager
Julien	BOVET	Yves Rocher	Head of Brand Digital Analytics
Stéphanie	Cabanes	Engie	UX digitale
Ghislain	Caudrillier	Orangina Suntory France	Media, Digital & Influence Strategy Manager
Arnaud	Coiffard	Oui SNCF	Directeur Stratégie & Transformation
Anaïs	Deniaud	Accor	Senior SEO & Content Project Manager
Audrey	Denis	Adecco	Chargée de communication RH et IT
Carine	Deregnacourt	Camaïeu International	Contrôleur de Gestion Commercial
Precilia	Fibleuil	Orange Business Services	Responsable Marketing Innovation et programme startup
Roxanne	Gaillard	L'Oréal	Directrice e-commerce
Roxane	Gallenne	Le Slip Français	Directrice du développement (Web &



			Wholesale)
Lorraine	Gentin	Groupe Casino	Directrice adjointe de l'innovation
Tommy	Guyennot	Société Générale	SEM Manager
Hortense	Halfen	Compagnie des Alpes	Data Scientist
Pierre	Hunault	Bel	Global Media & Digital manager
Eurydice	Lafferayrie	Total Direct Énergie	Chief Data Officer
Julie	Lestienne	Accenture Interactive	Data & Advanced Analytics Lead
Julien	Levêque	Netflix	Title Manager
Robin	Lucas	Nestlé France	Digital Manager
Céline	Male	McDonald's France	Chargée de communication Social Media
Clément	Marchal	SEPHORA	Head of Data Science
Pierre-Alexandre	Messner	Hilti	Digital Marketing Manager Western Europe
Sorana	Nasta	Volkswagen Financial Services	Responsable Communication et Projets digitaux
Alexandre	Nottin	Franprix	Directeur Digital
Cléa	Rannou	Pernod-Ricard	Digital Project Manager
Coline	Pechère	TF1 SA	Chargée de la Communication Corporate
Camille	Prevost	Dyson	Influence Specialist
Elsa	Prouteau	MARS	Responsable e-merchandiser
Eva	Respaut	M6 Publicité	Directrice Marketing de l'Innovation et de la Communication
Maxime	Sbeghen	FDJ - Française des Jeux	Responsable Innovation - start-up, VC & Partenariats
Fanjuan	Shi	Pierre & Vacances Center Parcs Group	Director Analytics et Data Science
Samuel	Tamba	IBM	Chief of Staff to IBM Studios Director
Clotilde	Voizard	Groupama	Project Manager Transformation Digitale & Innovation

Leurs profils détaillés sont à découvrir sur www.hubinstitute.com/hub35-2020

Les lauréats bénéficient d'un **membership d'un an au sein du think tank**, qui leur permettra de participer à une trentaine d'événements premium, à des moments de networking, et d'autres avantages tels que la participation à VivaTech 2020. Ils participeront à la désignation de la promotion suivante, dans un esprit de communauté dynamique.

A PROPOS DU HUB INSTITUTE

Le HUB Institute, think tank digital fondé en 2012, accompagne les entreprises dans leur transformation globale à travers quatre activités principales :



INSTITUTE

- **Membership** : adhésion annuelle au programme d'échanges du think tank, réunissant 100 marques leaders en France
- **Conférences** : 30 conférences et talks thématiques - dont le HUBFORUM Paris - , pour comprendre les enjeux d'innovation dans tous les compartiments de la vie économique
- **Insights** : rapports de tendances internationales sur l'innovation (analyses, témoignages, retours d'expérience, veille et chiffres clés), articles de fond, et revue papier HUB Review
- **Keynotes** : Prises de parole en entreprise, Digital Days et programmes de formation

Notre territoire d'analyse ? Le HUB Institute en repousse chaque année un peu plus les frontières au fur et à mesure que la transformation numérique s'accélère et se diffuse. Nos expertises couvrent désormais les industries suivantes :

- **Digital Business**, incluant Retail & Ecommerce, Travel & Hospitality, BtoB, Marketing à la performance...
- **Smart Industry**, autour de l'ingénierie et de l'Usine du futur
- **Innovation urbaine**, avec l'initiative HUB Cities, pour des métropoles et villes innovantes Smart, Green et Inclusives.

Plus d'informations : www.hubinstitute.com