

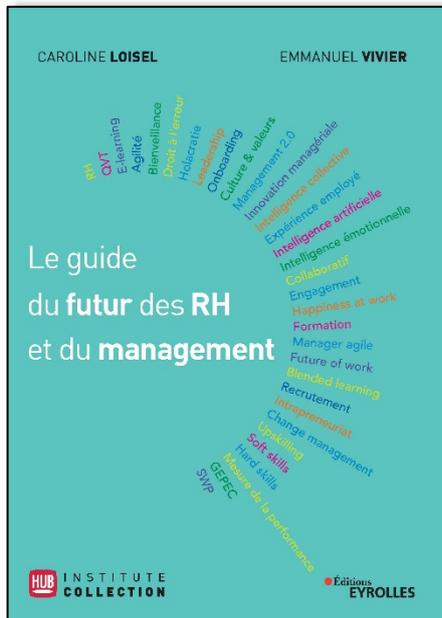
Communiqué de presse En librairie le 6 février 2020

« Le guide du futur des RH et du management »

Caroline Loisel et Emmanuel Vivier

Collection HUB Institute aux Éditions Eyrolles

364 pages – 35 € - G 57379



Face à la disruption numérique associée aux évolutions sociétales, économiques et technologiques, le modèle d'entreprise des Trente Glorieuses et sa « gestion des ressources, relations et richesses humaines » est à bout de souffle. Organisation pyramidale, relations en silo et impersonnelles, process de décision séquentiels, perte de sens... Les collaborateurs, tous niveaux hiérarchiques confondus, trouvent de moins en moins leur compte dans l'organisation.

Il est l'heure de repenser l'entreprise, de revoir nos notions du pouvoir et de revisiter nos ego en misant sur l'agilité, le collaboratif et l'intelligence émotionnelle. Avec ce guide, découvrez les 12 thèmes clés pour réinventer le futur des RH et du management. Que vous soyez dirigeant, DRH ou RRH, directeur digital, acteur de l'innovation, journaliste, chercheur, philosophe, étudiant, manager ou collaborateur, si vous voulez comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques à venir et contribuer au changement, cet ouvrage a été pensé pour vous.

Ce **travail de synthèse** approfondies de **16 mois vous orientera** dans tous les thèmes **clés** du moment : **vision-culture-valeurs, compétences comportementales, nouvelle posture managériale, agilité, intelligence collective, organisation apprenante, bonheur au travail, expérience collaborateur, intelligence émotionnelle, mesure de la performance RH/Manager, IA et transhumanisme.**

Pour Caroline Loisel « *La transformation vient profondément revisiter les notions de pouvoir et d'ego dans les entreprises. Le défi n'est plus l'organisation en tant que telle d'une entreprise mais les relations entre cette dernière et ses collaborateurs, entre les managers et les collaborateurs et entre les collaborateurs eux-mêmes.* ». Emmanuel Vivier ajoute « *le plus grand défi de la transformation digitale n'est pas la technologie mais bien l'humain. Un des éléments les plus clefs mais parmi les moins adressés dans ce changement. Seule la collaboration entre le management, la direction numérique et les RH permettra de faciliter et d'accélérer l'adaptation à un nouveau monde global et digital* ».

Ce 4^{ème} ouvrage **de la collection** HUB Institute, enrichi par des dizaines d'études de cas concrètes, de **25 interviews** –(experts, DRH, start-up, managers), de **40 schémas** décryptant les faits marquants et de **15 illustrations** plus ou moins caustiques faisant deviner les potentiels travers d'une transition incontrôlée, décrypte, donne de nouveaux repères, illustre concrètement et met en lumière à chaque fin de chapitre **5 faits et 5 actions à retenir**. Ce **guide** a la particularité d'avoir en partie été mené en **intelligence collective**. Les auteurs ont fonctionné par itération pour prendre en compte les commentaires de plus de 100 contributeurs sur leurs comptes LinkedIn respectifs depuis septembre 2018 :

- 12 chapitres thématiques sur les pratiques innovantes en RH-management
- 40 témoignages, avis d'experts et cas d'études concrets
- 40 schémas de synthèse
- 15 illustrations pour rendre compte de nos travers
- 101 mots pour tout comprendre
- 1 accès aux bonus (vidéos, articles, schémas) sur le site dédié : <http://guidedufuturdesrhetdumanagement.com>
- 1 groupe LinkedIn privé « Leadership & RH : quel futur ? » pour poursuivre les échanges : <https://www.linkedin.com/groups/8755375>

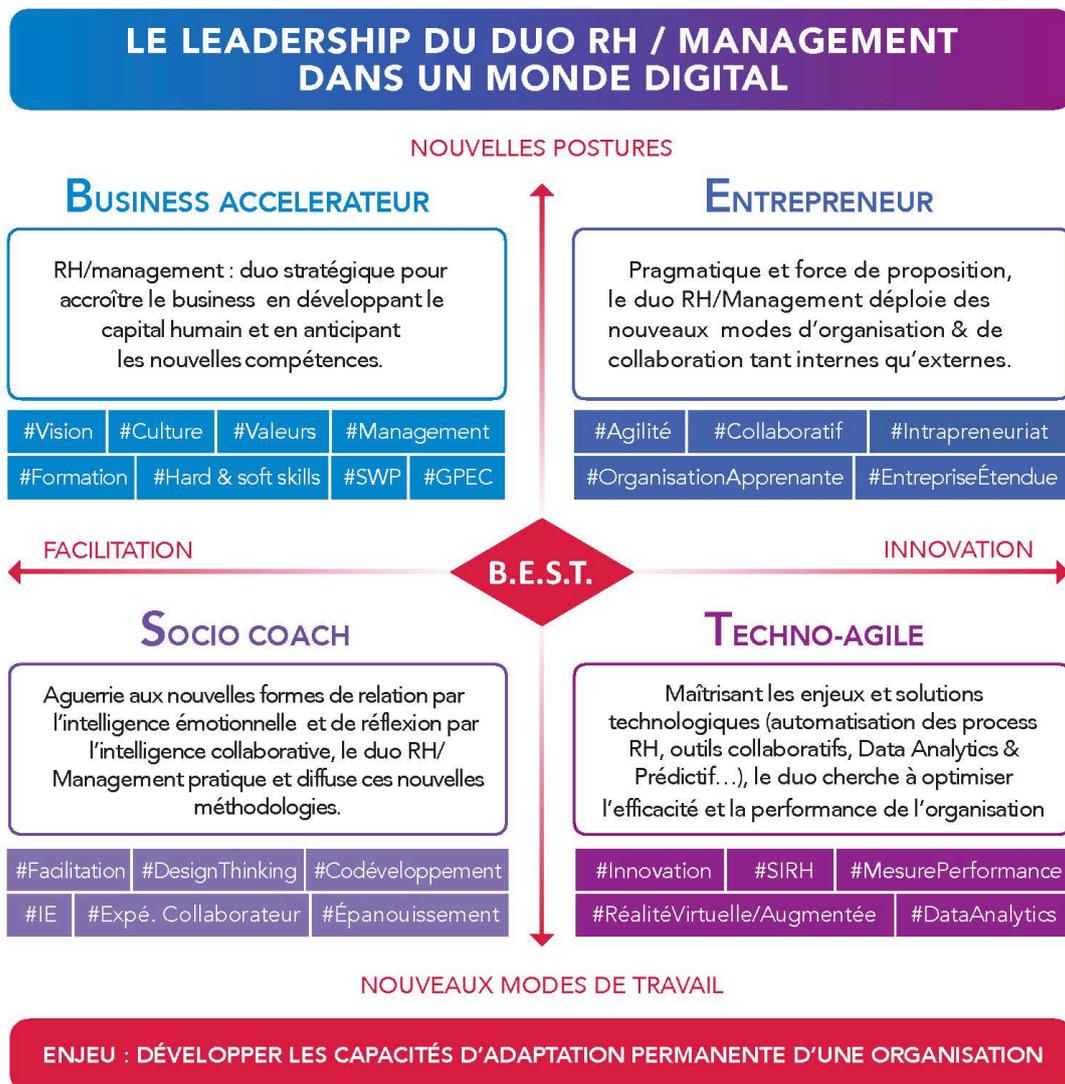
Contact presse :

Sabine JACQUIER / 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com / Télécharger [le médiakit \(couverture / photos HD\)](#)

Sommaire

L'ouvrage se structure en 1 introduction puis 4 sections et 12 chapitres correspondant aux 4 grands chantiers d'une entreprise en transformation d'un point de vue humain. **Comment rendre son organisation B.E.S.T. ?**

1. Se réinventer
2. **Business accélérateur** : Recréer un élan : vision, culture, valeurs et postures / Repenser sa posture managériale / Quelles compétences dans un monde digital ?
3. **Entrepreneur** : Rendre son organisation plus agile / Le collaboratif et l'intelligence collective / L'organisation apprenante
4. **Socio-coach** : Expérience collaborateur et engagement / Bonheur au travail : mythe ou réalité ? / Intégrer le potentiel de l'intelligence émotionnelle
5. **Techno-agile** : Mesure de la performance RH et collaborateurs : quelles données ? / RH 2.0, devenir accélérateur de création de valeur / IA et transhumanisme : quel futur pour le travail ?



L'ouvrage de référence pour :

- Comprendre les nouveaux enjeux en matière de RH/management dans un monde global et digital
- Découvrir de manière concrète les dernières pratiques en agilité, intelligence collective, management 2.0, etc.
- Maîtriser les 4 dimensions du futur des RH et du management avec la matrice BEST
- Retenir les 5 notions clés et les 5 actions à expérimenter pour chacun des 12 chapitres du livre

Contact presse :

Sabine JACQUIER / 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com / Télécharger [le médiakit \(couverture / photos HD\)](#)

- Développer une approche agnostique et multidisciplinaire s'appuyant sur des travaux de recherche issus d'activités variées : neurosciences, psychologie, philosophie, théorie des organisations et du management...
- Découvrir les pratiques innovantes de 25 grandes entreprises et start-ups : AlteRHego, Boulanger, Colas, Covéa, Danone, Demain Conseil, EFAP, Engie, l'État-major des armées, Workplace by Facebook, Ferpection, la Française des Jeux, Germinal, ING Bank, Pierre Fabre, La Redoute, Le Bon Coin, Leroy Merlin, Nestlé, Octo Technology, Shades of Gray, Sony Music, Spie Batignolles, Talentsoft, TF1, AXA, Toucan Toco...
- Apprendre ce qui se cache derrière le jargon du management à l'ère numérique

Les auteurs

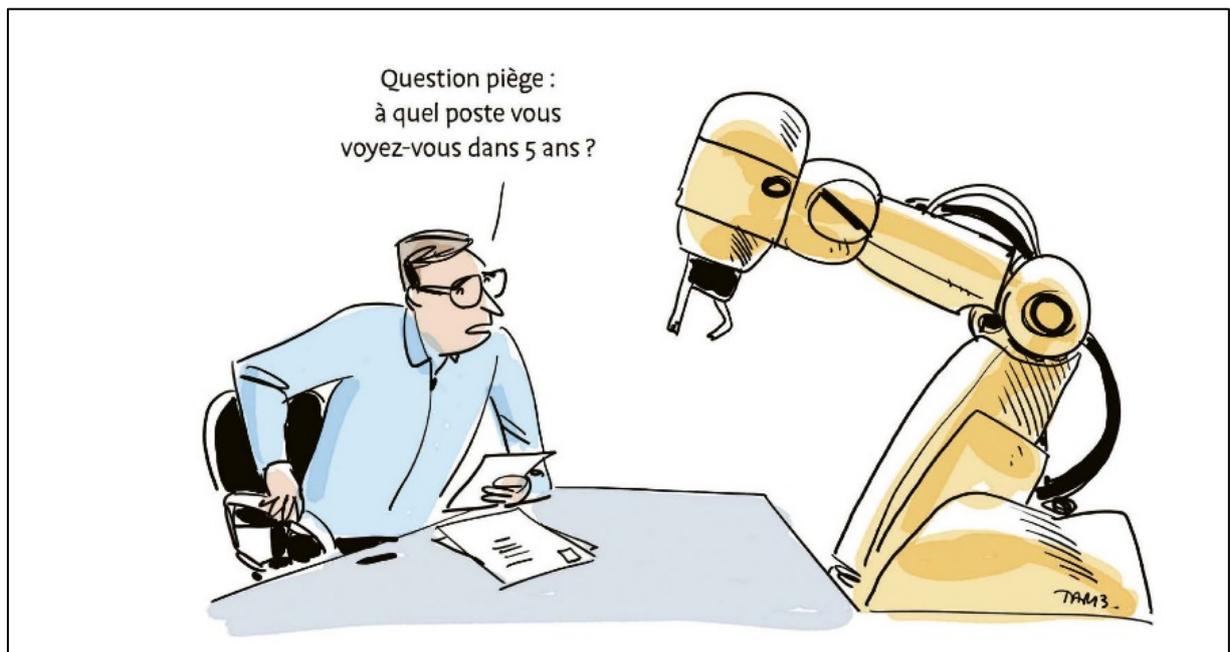


CAROLINE LOISEL, consultante indépendante depuis 7 ans, experte en transformation digitale & RH. Conférencière, organisatrice d'événements et formatrice autour des relations entre l'humain et les nouvelles technologies, Caroline navigue depuis 1997 entre marketing, conseil et RH dans le numérique. Elle accompagne les organisations dans les nouvelles façons d'être, d'agir et de collaborer. www.carolineloisel.com



EMMANUEL VIVIER, cofondateur du HUB Institute. Entrepreneur, speaker, auteur (Le Guide de la Transformation Digitale) et expert international de la transformation numérique, Emmanuel partage son regard pointu sur les nouvelles technologies et les enjeux humains et business. Le HUB Institute est le « think tank » digital leader en France dédié à la transformation numérique et l'innovation : www.hubinstitute.com

Les auteurs **Caroline Loisel** et **Emmanuel Vivier**, se sont rencontrés dans **les années 2000, aux débuts d'internet**. Tous deux ont assisté à la transformation du statut du digital : de canal de promotion ou de vente additionnelle à catalyseur de nouveaux enjeux business et humains. Après plus de 15 ans à développer leurs expertises dans le secteur du numérique, ils accompagnent depuis plus de **8 ans les organisations dans leur projet de transformation numérique d'un point de vue humain** à travers des parcours de formations, des conférences, des missions d'accompagnement et des événements apprenants. Leur conviction : l'essentiel d'un projet de transformation repose sur les hommes et les femmes, sur l'évolution de l'état d'esprit face aux nouvelles règles du jeu business et technologiques, des nouvelles façons d'interagir et de collaborer.



Un ouvrage illustré par Erik Tartrais

Contact presse :

Sabine JACQUIER / 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com / Télécharger [le médiakit \(couverture / photos HD\)](#)